

**ISIA***Firenze*

**PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER TITOLI E
COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI INCARICO DI PRESTAZIONE D'OPERA
PROFESSIONALE PER L'ATTIVITÀ DI SOCIAL MEDIA MARKETING ALL'INTERNO DEL
PROGETTO DI SVILUPPO DEL "POLITECNICO DELLE ARTI E DEL DESIGN"**

VERBALE N. 2 DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE

Firenze, 12 ottobre 2023

In data 12 ottobre 2023, si riunisce alle ore 9.45, presso la sede dell'ISIA di Firenze, in via Pisana, n. 79, la commissione giudicatrice della procedura in epigrafe, nominata tramite decreto della Presidente del Conservatorio "L. Cherubini" di Firenze prot. n. 5365 del 27/9/2023, per la valutazione dei titoli e per l'espletamento della prova orale.

Preliminarmente, si allega agli atti la dichiarazione di assenza di cause di incompatibilità del Prof. Neri, per mero errore materiale rimasta esclusa dall'allegazione del precedente verbale e, pertanto, compilata nuovamente in data odierna.

Nelle more tra la precedente seduta e quella odierna, la Commissione ha preso atto del decreto della Presidente del Conservatorio "L. Cherubini" di Firenze prot. n. 5494 del 3/10/2023, determinante l'esclusione del candidato Lorenzo Migno. Pertanto, in adeguamento del contenuto del punto n. 3 del verbale n. 1 del 2/10/2023, la Commissione procede alla compilazione di n. 6 domande da suddividersi in n. 2 buste chiuse e numerate per garantire all'unico candidato rimasto per l'espletamento della prova l'estrazione a sorte dei quesiti. Copia degli stessi viene allegata al presente verbale.

La Commissione procede dunque alle operazioni di imbustamento e alla numerazione delle buste.

La Commissione procede dunque alla valutazione dei titoli del candidato Domenico Guarino. Riscontra la dichiarazione di possesso di una laurea di secondo livello, assegnando pertanto 3 punti, e nessun punto ai requisiti di cui al punto n. 3, lett. c), del verbale n. 1, non riscontrando alcuna dichiarazione suscettibile di produrre punteggio. Riguardo ai punteggi da assegnare alle attività di cui al punto n. 3, lett. b), del verbale n. 1, la commissione, valutando nel complesso le attività secondo i parametri già stabiliti, assegna 7 punti, considerando pienamente aderenti al profilo oggetto di bando le attività di social media manager per il Conservatorio "L. Cherubini" di Firenze e l'attività di consulenza per le strategie di comunicazione per la presidenza del Senato della Repubblica italiana. Altre attività attengono parzialmente a quelle oggetto di bando.

Pertanto, la commissione assegna ai titoli complessivamente 10 punti.

Alle ore 10.07 viene introdotto il candidato Domenico Guarino, che viene debitamente identificato tramite documento d'identità n. CA20373DS (di cui la commissione acquisisce copia) e che estrae a sorte la busta n. 2; la busta n. 1 viene acquisita agli atti, viene aperta in presenza del candidato e letta per dimostrare la difformità del contenuto della stessa rispetto a quello della busta n. 2.

**ISIA***Firenze*

La Commissione procede quindi all'espletamento del colloquio, che prevede i quesiti di cui alla busta n. 2, come di seguito riportati:

"1. Quali sono i passi fondamentali che si deve intraprendere per pianificare una campagna di comunicazione efficace sui social media per promuovere un'università?"

2. Considerando di voler intercettare per le iscrizioni un pubblico di studenti a fine liceo, quali piattaforme social dovremmo considerare per raggiungere il nostro pubblico target e quali strategie di contenuto dovremmo adottare per coinvolgerli in modo significativo? E Quali metriche chiave dovremmo monitorare durante la campagna e come possiamo essere certi di valutare correttamente il successo della nostra strategia di comunicazione sui social media?"

3. Quali competenze strategiche e tecniche da lei possedute ritiene possano essere utili nello svolgimento delle mansioni previste dal bando e delle aree del Politecnico (Arte, Musica e Design), anche nell'ottica di portare un contributo innovativo?"

Il candidato sceglie di rispondere prima alla terza domanda, partendo dalle sue esperienze professionali nell'ambito della comunicazione via web in ambito sportivo, letterario e cinematografico per giungere a discorrere del suo approdo alla comunicazione via social.

Il candidato entra poi più specificamente a trattare quali possono essere le esigenze comunicative delle istituzioni del Politecnico delle Arti e della necessaria diversificazione per ogni Istituto che lo compone.

Il candidato procede dunque a rispondere al primo quesito, delineando quali possono essere le difficoltà nel costruire il concetto odierno di "social" e di "pubblico"; sottolinea gli obiettivi di "informalità" nella comunicazione che ultimamente stanno emergendo. Inoltre, esamina più approfonditamente l'utilizzo, ad esempio, che i giovani del Conservatorio fanno della comunicazione, in cui lo strumento musicale risulta essere accessorio nella forma e nei contenuti della loro comunicazione.

Il candidato approfondisce da ultimo l'importanza del mezzo con cui si realizzano i contenuti, prediligendo quelli (ad es., lo smartphone) che fanno emergere la confidenzialità tra intervistatore ed intervistato per una realizzazione di contenuti caratterizzati da maggiore autenticità.

Il candidato procede dunque a rispondere al secondo quesito, illustrando la difficoltà dei social meno recenti a trattenere gli utenti più giovani (TikTok rimane decisamente la piattaforma più utilizzata).

Il candidato viene congedato alle ore 10.45 e la commissione procede dunque all'elaborazione del giudizio relativo al colloquio, secondo quanto stabilito al punto n. 3 del precedente verbale. La commissione, collegialmente, assegna 18 punti alle risposte al terzo e al primo quesito, assegnandone poi 15 alla risposta al secondo. Pertanto, alla prova orale vengono assegnati 51 punti.

Viene quindi formulata la graduatoria provvisoria ai sensi dell'art. 4, comma 10, del bando, come di seguito:

Prot.	Nome	Cognome	punt. titoli	punt. orale	TOTALE
-------	------	---------	--------------	-------------	--------



ISIA

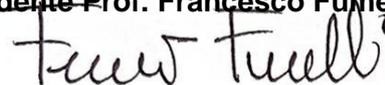
Firenze

4076	Domenico	Guarino	10	51	61
------	----------	---------	----	----	----

La commissione scioglie la seduta alle ore 11.26 e manda alla Presidente del Conservatorio "L. Cherubini" di Firenze il presente verbale ed allegati per i provvedimenti conseguenti.

LA COMMISSIONE

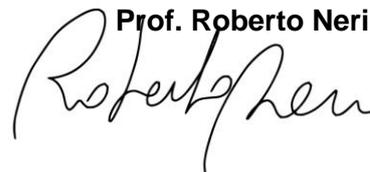
Il Presidente Prof. Francesco Fumelli



Prof.ssa Silvia Masetti



Prof. Roberto Neri



Il segretario verbalizzante Dott. Francesco Paolo D'Elia



2

BUSTA 1

1. Quali sono i primi passi fondamentali che si deve intraprendere per pianificare una campagna sponsorizzata efficace sui social media per promuovere una realtà come quella del Politecnico?
2. Nell'ipotesi di voler organizzare una campagna di comunicazione e promozione di un biennio specialistico universitario quali sono i principali fattori per la definizione di una campagna efficace sui social, quale la pianificazione delle attività da intraprendere e quali metriche chiave si devono monitorare per valutare correttamente il successo della strategia di comunicazione?
3. Quali sono le sue esperienze professionali più significative in riferimento alle mansioni previste dal bando, e in particolare legate alle principali discipline del Politecnico (Arte, Musica e Design), e quali competenze strategiche e tecniche da lei possedute ritiene possano essere utili?

2

LATO APRIBILE PER
L'ISPEZIONE POSTALE

FULLS

After

After

11

Self Gold
BLASETTI

BUSTA 2

1. Quali sono i passi fondamentali che si deve intraprendere per pianificare una campagna di comunicazione efficace sui social media per promuovere un'università?
2. Considerando di voler intercettare per le iscrizioni un pubblico di studenti a fine liceo, quali piattaforme social dovremmo considerare per raggiungere il nostro pubblico target e quali strategie di contenuto dovremmo adottare per coinvolgerli in modo significativo? E Quali metriche chiave dovremmo monitorare durante la campagna e come possiamo essere certi di valutare correttamente il successo della nostra strategia di comunicazione sui social media?
3. Quali competenze strategiche e tecniche da lei possedute ritiene possano essere utili nello svolgimento delle mansioni previste dal bando e delle aree del Politecnico (Arte, Musica e Design), anche nell'ottica di portare un contributo innovativo?

LATO APRIBILE PER
L'ISPEZIONE POSTALE

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten scribbles

Self Gold
BLASETTI