

BIENNIO SPECIALISTICO IN DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E DEL PRODOTTO DIGITALE > 120 CFA

/ Materie curricolari

SEMESTRE	DISCIPLINA	DOCENTE	SETTORE	AREA	CFA
1°	Antropologia sociale	Prof.ssa Alessandra Castellani	ISSU / 01	B	4
1°	Comunicazione di massa	Prof. Massimiliano Coviello	ISSU / 02	B	4
1°	Tecniche di rappr. e comun. del progetto	Proff. A. Boncompagni e G. De Stefano	ISDR / 03	C	5
1° + 2°	Tecniche di scrittura per i media	Prof. Massimo Alvito	ISDC / 02	C	10
1° + 2°	Design della comunicazione	Prof. Maurizio Galluzzo	ISDC / 05	B	10
2°	Storia e critica del design contemporaneo	Prof.ssa Rosa Chiesa	ISSC / 01	B	4
3°	Design management e marketing	Prof. Marco Tognetti	ISSE / 01	C	5
3° + 4°	Tecniche informatiche per la comunicazione	/	ISDC / 07	B	10
3° + 4°	Design digitale multimediale	Prof. Antonio Glessi	ISDC / 04	C	10
3° + 4°	Web project management / Web design	/	ISDC / 05	C	10
4°	Organizzazione e gestione della professione	Prof.ssa Giulia Reali	ISSE / 02	C	4
Totale CFA:					76

/ Materie opzionali

DISCIPLINA	SETTORE	CFA
Pedagogia e didattica del design	ISME / 01	8
Ecodesign *	ISDE / 01	
Interior Design *	ISDE / 02	
Design della mobilità	ISDE / 03	
Fashion design *	ISDE / 05	
Graphic design *	ISDC / 03	
Digital video	ISDC / 04	
Editoria digitale *	ISDC / 05	
Design degli eventi	ISDC / 05	
Comunicazione di pubblica utilità per i beni culturali	ISDC / 05	
Totale CFA:		16

* Corsi attivati per l'A.A. 2018-19

/ Altre attività

SEMESTRE	DISCIPLINA	DOCENTE	CFA
	Attività formative a scelta dello studente		6
dopo il 2°	Tirocinio formativo (288 ore)	da concordare con il tutor	12
entro il 4°	Tesi	da concordare con un docente	10
Totale CFA:			28

/ Promemoria semestri

I ANNO	1° sem	2° sem	II ANNO	3° sem	4° sem
--------	--------	--------	---------	--------	--------

/ Legenda attività formative

B = di base; C = caratterizzante; A = affine o integrativa