



ISIA

Firenze

COMUNICATO STAMPA

## LA PARTECIPAZIONE DI ISIA FIRENZE AL FUORISALONE DI MILANO Post-global Village - Design Antifragile: ISIA Firenze al Fuorisalone 2022

Tortona Rocks - Milano

7-12 giugno 2022

Dal 7 al 12 giugno scorsi, ISIA Firenze ha partecipato al Fuorisalone a Milano con l'installazione **Post-global Village - Design Antifragile**, curato dal prof. Mirko Tattarini all'interno di **ISIA HYDE Lab** (Hybrid Design Laboratory): il percorso espositivo ha ospitato il **repertorio di progetti sviluppati dagli studenti e studentesse del corso di Design Strategico di ISIA** e scaturito dalle istanze sviluppate da Nassim Nicholas Taleb nel suo saggio *Antifragile - Prosperare nel disordine* (Il Saggiatore).

**L'antifragilità è la caratteristica di un sistema di cambiare e migliorare di fronte a fattori di stress esterni**, non proteggendosi, ma adattandosi e reagendo: un sistema antifragile abbraccia l'imprevisto, l'incertezza, assume positivamente il rischio. Un passaggio in più rispetto alla resilienza che rimane attitudine scarsamente votata all'innovazione, per nulla al cambiamento.

Il progetto **Design Antifragile** di Mirko Tattarini nasce all'interno delle iniziative di ricerca di **ISIA HYDE Lab sulla domesticità e sulla mobilità e origina da riflessioni pandemiche e post-pandemiche legate all'osservazione diretta della capacità di sovracompensazione dimostrata dalla società così come da talune strutture nazionali e sovranazionali.**

L'insieme dei manufatti esposti al Fuorisalone 2022 ha costituito pertanto la sintesi parziale -e arbitraria- di un ambiente domestico abitato da coppie simbiotiche di oggetti realizzati secondo processi di manifattura ibrida (classica e additiva) e direttamente o indirettamente riconducibili -per mandato- alle categorie di:

- **OGGETTI HACKERATI:** Avanto di Raffaele Marra, Bagno Matto di Simone Giulietti
- **OGGETTI READY-MADE:** Zero-Uno di Ludovico D'Oro, Attacca-Brighe di Anna Fiore
- **OGGETTI UPCYCLED:** Mary di Alessandra Mezzabarba, Obuc di Loris D'Ascenzo, Otto-R di Michelangelo Campigotto (v. schede progetti in [Cartella Drive](#))

In tutti i casi si è trattato sia di **estendere il ciclo di vita** dei manufatti che di **evitare l'attivazione di filiere produttive ex-novo** che comportano consumo di materiali e d'energia. Un insieme di pratiche che, oltre la ricerca, si auspica possano travasare nei processi delle aziende orientate al design, spesso ancora troppo legate a quel superato ciclo industriale che termina con la vendita (e con un po' di assistenza) dimenticando tutto quanto avviene successivamente.

Oggetti ad alto contenuto tecnico, simbolico e poetico, pronti per la stesura della seconda storia del design e capaci di:

- Sfruttare la crescita post-traumatica e la sovracompensazione;
- Accettare lo squilibrio;
- Accettare errori e margini di indeterminatezza;
- Fare ricorso alla ridondanza;
- Limitare l'intervento del progetto (così come l'intervento umano).
- Non sopravvivere agli impatti ma migliorare a seguito di impatti (quindi all'uso).

Parti fondamentali dell'esposizione **Post-global Village - Design Antifragile** sono stati il **progetto editoriale "Manuale distruzione"** integrato con gli oggetti esposti a cura del corso ISIA di Scrittura per i Media tenuto dal prof. Massimo Alvito e l'installazione di sound design del prof. Francesco Bonomi.

**ISIA***Firenze*

Di seguito i dati dell'esposizione:

- > **2.500 visitatori** presso lo spazio ISIA
- > **280 copie del libro distribuite** in modalità selettiva
- < **15.000 Euro** di budget (escluso alloggio)
- < **10 kg di scarto da allestimento, davvero**
- = **0 (zero) Euro di investimento pubblicitario**

Con questa iniziativa, **ISIA Firenze** torna ancora una volta con un progetto di ricerca avanzata al Fuorisalone di Milano, affermando il proprio ruolo nell'ambito del made in Italy, dell'innovazione e della riflessione sul design.

Qualche parola chiave di anticipazione per il 2023: **#turbolenze #rally #solarpunk**

=====

**L'ISIA di Firenze, Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, è un istituto pubblico di livello universitario inserito nel comparto AFAM – Alta Formazione Artistica e Musicale – del Ministero dell'Università e della Ricerca, ne sono direttore Francesco Fumelli e presidente Vincenzo Bonelli.** ISIA propone un'offerta formativa articolata in corsi triennali e bienni specialistici in Design del Prodotto e della Comunicazione. L'Istituto, fondato nel 1975 con l'intento di formare nuove generazioni di professionisti designer, è una scuola moderna, la cui attività è da sempre tesa all'innovazione tecnologica e stilistica. **Da oltre quarant'anni, dunque, ISIA Firenze prepara i propri studenti e le proprie studentesse a diventare designer capaci di formulare progetti all'avanguardia**, sostenibili, in grado di fornire comfort adeguati al modo di vivere contemporaneo e soluzioni tecniche creative provenienti da uno studio attento sia dal punto di vista umanistico, sia sociale, sia tecnologico.

=====

**Mirko Tattarini** è un designer nato e cresciuto sul Monte Amiata, un'enclave naturale nel sud della Toscana, un tempo vulcano e da sempre terra di personalità anarchiche e visionarie. Negli anni '80 è stato atleta nell'orbita delle squadre nazionali di sci alpino e sprinter nei 100m piani in atletica. Attualmente è pilota di moto fuoristrada nei rally.

Diplomato all'**ISIA di Firenze** è stato il primo ex studente a intraprendere la docenza.

Ha **viaggiato e lavorato in oltre 50 paesi** del mondo come designer ed esperto di sviluppo internazionale con particolare frequentazione delle transition countries.

Ossessionato dalla non specializzazione, il suo lavoro è oggetto di numerose pubblicazioni e spazia dall'architettura al prodotto, dalla comunicazione digitale agli interni e in qualunque settore si presenti occasione di studio, indagine e approfondimento.

**Ha collaborato con numerosi marchi e istituzioni tra cui European Space Agency, CNR, Aston Martin, Design Apparatus, CSS, ICE, Formitalia, Gilli, B&C, Mediterranean Institute, Confindustria Balcani, Nido Home, Franci, Viola, Ligna Group, British American Tobacco e molti altri.**

Per maggiori informazioni sull'iniziativa: [press@isiadesign.fi.it](mailto:press@isiadesign.fi.it).