

COMUNICATO STAMPA

## **Progettare per bookshop museali ecosostenibili: al via “EcoMuse Lab”, un nuovo corso gratuito per designer, artigiani e creativi**

I progetti migliori saranno selezionati per entrare a far parte del bookshop del **Museo Galileo**: l'iniziativa formativa interdisciplinare vede la collaborazione, oltre al Museo, di eccellenze fiorentine come **Accademia di Belle Arti di Firenze, ARTEX, Università degli Studi di Firenze SAGAS e ISIA Firenze**

Sono partite le iscrizioni del corso prevede **80 ore di lezione online** con docenti universitari e professionisti del settore, 7 moduli tematici per ogni parte della progettazione, e **2 workshop dal vivo** a ottobre (curati da ABA Firenze e ISIA Firenze Design)

*Firenze, 29 luglio* – È pronto a partire il corso di formazione **EcoMuse Lab**, realizzato da **Museo Galileo, Accademia di Belle Arti di Firenze, ARTEX, Università degli Studi di Firenze SAGAS e ISIA Firenze**, eccellenze fiorentine nell'ambito di formazione artistica e scientifica che punta a progettare nuove collezioni e artefatti comunicativi per arricchire l'esperienza museale dei visitatori, dai prodotti agli espositori dei bookshop, con un focus particolare sulla sostenibilità (tutte le informazioni sul sito: [www.ecomuselab.it](http://www.ecomuselab.it)).

Il corso, completamente gratuito, è finanziato tramite **NextGenerationEU, nell'ambito del PNRR, e gestito dal Ministero della Cultura**. L'iniziativa è rivolta a giovani e adulti, studenti e laureati in discipline artistiche, umanistiche o legate al design, artigiani e creativi interessati alla valorizzazione del patrimonio culturale, operatori museali e responsabili di bookshop che vogliano innovare l'offerta dei propri punti vendita (per iscriversi, è possibile seguire le indicazioni sulla pagina dedicata del sito: <https://www.ecomuselab.it/iscriviti/>). I progetti migliori saranno selezionati per entrare **a far parte del bookshop del Museo Galileo**.

Il corso di formazione inizia **online, aperto a tutti: 80 ore di videolezioni on-demand** con docenti universitari e professionisti del settore, fruibili da qualsiasi dispositivo in qualsiasi momento, si alterneranno lungo **7 moduli tematici**, ognuno dei quali esplorerà un aspetto chiave della progettazione sostenibile per i bookshop museali (*identità territoriale e sostenibilità; arte ed ecologia; creatività sostenibile, l'arte come catalizzatore della transizione ecologica; marketing territoriale e filiera corta; ecodesign e sostenibilità; merchandising museale e progettazione per l'ambito museale*). Oltre alle lezioni, saranno disponibili dei contenuti di approfondimento e alla fine di ogni intervento è previsto un test di autovalutazione per verificare in autonomia i contenuti

REALIZZATO DA

appresi. La parte pratica del corso si svolgerà invece dal vivo a Firenze nel mese di ottobre 2025: due gli workshop tra cui scegliere, uno curato da **Accademia delle Belle Arti di Firenze** e l'altro da **ISIA Firenze**, nei quali si avrà la possibilità di applicare le conoscenze acquisite in un contesto pratico e creativo, lavorando fianco a fianco con alcuni dei docenti che hanno tenuto le lezioni online ed esperti del settore. Il primo verterà su **arte e publishing sostenibile** a cura di Siliqoon e Accademia di Belle Arti di Firenze, ed esplorerà il legame tra arte contemporanea, editoria e sostenibilità. Partendo da una riflessione critica presso il Museo Galileo, i partecipanti progetteranno pubblicazioni e edizioni d'artista su temi ecologici e post-naturali. Il percorso alternerà teoria e laboratorio, fornendo strumenti pratici per tradurre idee concettuali in produzioni editoriali coerenti con le buone pratiche ambientali. Il secondo workshop, dal titolo **Ecosistemi dei bookshop museali. Design per collezioni sostenibili** a cura di ISIA Firenze, si concentrerà invece sul design sostenibile per i bookshop museali, intesi come spazi promotori di valori culturali, privilegiando prodotti locali, artigianali e a filiera corta, riducendo l'impatto ambientale e rafforzando l'identità del museo. Il laboratorio definirà strategie per collezioni sostenibili e svilupperà prototipi, individuando il bookshop del Museo Galileo come ideale committente di una prima sperimentazione. **I progetti migliori saranno infatti selezionati per entrare a far parte del bookshop del Museo Galileo di Firenze.** Per partecipare a questa fase – dopo aver seguito le video-lezioni obbligatorie – è preferibile e consigliata una formazione o un'esperienza professionale, anche di base, in ambiti progettuali, artigianali e affini.

Per maggiori informazioni e iscrizioni: **[www.ecomuselab.it](http://www.ecomuselab.it)**

**Ufficio stampa Museo Galileo**

**PS Comunicazione**

Antonio Pirozzi - 339 5238132 - [info@pscomunicazione.it](mailto:info@pscomunicazione.it)



REALIZZATO DA