CONTENUTI DEI MODULI DISCIPLINARI

AREA DEL PROGETTO	*CORSO*	*ORE*
DESIGN DEL SISTEMA ARTIGIANALE	**TEORICO PRATICO**	**60**

Il modulo si occupa di:

a. Sviluppare conoscenza delle metodologie per il design di sistema e per la creazione di progetti nei diversi settori di applicazione del design dell'accessorio moda.

b. Comprendere i distretti produttivi artigianali toscani e le singole unità produttive con le proprie specificità al fine di sviluppare progetti innovativi e compatibili alle realtà artigianali di riferimento.

c. Approfondire le eccellenze, anche attraverso visite mirate, che promuovono e favoriscono l'innovazione per l'artigianato contemporaneo.

Inoltre si svilupperanno competenze orientate alla ricerca, lettura dei dati aziendali e della loro analisi, finalizzati alla definizione di uno o più concept progettuali compatibili.

DESIGN DELL'ACCESSORIO MODA	**TEORICO PRATICO**	**60**

Il modulo si occupa di svolgere attività di progettazione nell'ambito dell'accessorio moda, all'interno dei seguenti settori di applicazione:

a. Strategie di sviluppo prodotto e collezione.

b. Materiali tradizionali e manifattura digitale.

c. Metodologia di progettazione.

I progetti saranno svolti interpretando gli obiettivi del concept e verranno rappresentati attraverso gli strumenti tecnici espressivi adeguati.

All'interno di queste due aree sono previsti seminari di approfondimento su materiali e tecniche di lavorazione ed esperienze imprenditoriali significative con la partecipazione dei maestri artigiani coinvolti nel team dei docenti del master.

CONTENUTI DEI MODULI DISCIPLINARI

AREA DEL PROGETTO	*CORSO*	*ORE*
BRAND DESIGN	**TEORICO PRATICO**	**20**

Il corso fornisce competenze necessarie per la conoscenza e l'interpretazione delle metodologie progettuali propedeutiche alla comunicazione d'impresa e di prodotto. A partire dalla conoscenza approfondita del rapporto immagine/testo, si affrontano le questioni connesse alla traduzione del concept in comunicazione visiva. Le competenze sono acquisite nel campo dell'ideazione creativa, della progettazione, realizzazione e diffusione della comunicazione d'impresa e di prodotto con una visione allargata.

DESIGN MANAGEMENT	**TEORICO PRATICO**	**20**

Nel corso si affrontano i contenuti relativi all'analisi di siti web, social media appropriati e loro struttura, funzionalità e metodologie per la loro gestione operativa. Si svolgeranno simulazioni di progettazione base di siti web e strategie di social network, specificatamente destinati alla presentazione e diffusione dell'accessorio moda.

AREA DELLA RAPPRESENTAZIONE	*CORSO*	*ORE*
TECNICHE DELLA PRODUZIONE GRAFICA (ORIENTATO ALLA DIGITAL FABRICATION)	**LABORATORIALE**	**48**

I contenuti riguardano elementi teorici e metodologie operative sulle modalità di costruzione e rappresentazione di disegno 3D e rendering, attraverso l'uso di software specifici per l'ingegnerizzazione di file finalizzati ai sistemi di produzione digitale: laser, stampa tridimensionale additiva, sottrattiva e sinterizzazione.

CONTENUTI DEI MODULI DISCIPLINARI

AREA DELLA RAPPRESENTAZIONE	*CORSO*	*ORE*
DIGITAL VIDEO	**TEORICO PRATICO**	**40**
Il corso si propone di sviluppare la conoscenza delle metodologie e dei mezzi principali per la ripresa e la composizione video. In particolare gli obiettivi sono orientati a sviluppare elaborati video uniti a quelli di disegno 3D per la realizzazione di sistemi di realtà aumentata.		
DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA	**TEORICO PRATICO**	**20**
Il corso sviluppa competenze in ambito della conoscenza delle tecniche di ripresa fotografica adeguata alla rappresentazione dell'accessorio moda. Si svolgeranno riprese in modalità di posa still life con adeguate attrezzature e mezzi per la documentazione.		
DESIGN E MODELLAZIONE AUTOMATICA/CAM	**TEORICO PRATICO**	**40**
Il corso si propone di sviluppare competenze relative alle attività di conversione dei file per gli utensili e strumentazioni della digital manufacturing.		

AREA STORICO-CRITICA	*CORSO*	*ORE*
STORIA DELLE ARTI APPLICATE	**TEORICO**	**24**
Il corso si occupa di offrire uno strumento analitico per la comprensione dell'evoluzione storica dell'accessorio moda nell'arco temporale che va dalla rivoluzione industriale alla contemporaneità. In tale ottica si sviluppano competenze per il riconoscimento degli stili, delle tecnologie e dell'evoluzione del costume e della società.		
STORIA DELLE ARTI APPLICATE	**TEORICO**	**12**
Il corso ha l'obiettivo di fornire le nozioni generali per la comprensione dei diversi fenomeni dei linguaggi artistici contemporanei e delle relazioni che da sempre sono tessute tra arte, design, artigianato e piccola media impresa.		

Via Ricasoli, 66 – 50122 Firenze
Tel. +39 **055.215449 – 055.2398660**
Fax: +39 **055.2396921**

www.accademia.firenze.it
Segreteria didattica:
didattica@accademia.firenze.it

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FIRENZE

CONTENUTI DEI MODULI DISCIPLINARI

AREA DELLA TECNOLOGIA	*CORSO*	*ORE*
SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI	**TEORICO PRATICO**	**12**
I contenuti del modulo riguardano la conoscenza e le proprietà dei materiali tradizionali e innovativi individuati per il settore dell'accessorio moda. Le competenze si focalizzano sul riconoscimento delle prestazioni dei singoli materiali e la loro applicazione nell'ambito progettuale.		
PROCESSI DI PRODUZIONE	**TEORICO PRATICO**	**20**
I contenuti del modulo riguardano l'ampliamento della conoscenza dei nuovi processi e delle tecnologie della digital fabrication e digital manufacturing. applicate al settore di riferimento.		

AREA D'IMPRESA	*CORSO*	*ORE*
LOGICA E ORGANIZZAZIONE DI IMPRESA	**TEORICO**	**12**
Il corso si occupa di analizzare il sistema dentro il quale agiscono i diversi soggetti che regolano l'organizzazione imprenditoriale. Si affronterà la conoscenza delle leggi e delle normative generali per la creazione di impresa.		
MARKETING E MANAGEMENT	**TEORICO**	**12**
Il corso si occupa di illustrare e analizzare il mercato dell'ambito artigianale e in particolare la conoscenza delle principali aree espositive e fieristiche di settore per la promozione del prodotto nel mercato di competenza. Inoltre verranno fornite nozioni di base relative alla gestione economica del prodotto.		
INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA	**TEORICO**	**24**
Comprensione della lingua a livello B2 con terminologia applicata al settore di studio		

Via Ricasoli, 66 – 50122 Firenze
Tel. +39 **055.215449 – 055.2398660**
Fax: +39 **055.2396921**
www.accademia.firenze.it
Segreteria didattica:
didattica@accademia.firenze.it
ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FIRENZE

CONTENUTI DEI MODULI DISCIPLINARI

PROVA FINALE

Al termine del Master lo studente dovrà presentare una tesi costituita dalla realizzazione di un elaborato progettuale corredato da una relazione scritta che ne motivi scelte e metodi.

Via Ricasoli, 66 – 50122 Firenze
Tel. +39 **055.215449 – 055.2398660**
Fax: +39 **055.2396921**

www.accademia.firenze.it
Segreteria didattica:
didattica@accademia.firenze.it

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FIRENZE