

## OBIETTIVI FORMATIVI

### **Biennio specialistico in Design della Comunicazione**

Il biennio specialistico in *Design della comunicazione* nasce con l'obiettivo di creare una figura altamente specializzata nell'ambito dell'industria della comunicazione, dotata di un elevato grado di flessibilità che gli consenta di connettere settori e competenze nei vari ambiti specifici. Al termine del biennio si consegue il **Diploma accademico di secondo livello di tipo specialistico**.

#### ***Obiettivi formativi***

fornire un'adeguata conoscenza degli aspetti culturali, sociali ed economici sottesi al processo di elaborazione del prodotto di comunicazione e sviluppare la necessaria sensibilità alla comprensione del contesto reale;

formare un progettista capace di gestire le proprie competenze e di inserire strategicamente il proprio progetto in settori produttivi ad alta complessità;

fornire ai discenti le fondamentali competenze tecniche relative ai vari ambiti del communication design e dei diversi media;

sollecitare la propensione alla ricerca e all'innovazione nonché alla sperimentazione nei rispettivi settori di competenza;

sviluppare capacità di gestione dell'attività professionale e di relazione con i contesti produttivi (pubblici e privati).

## SBOCCHI PROFESSIONALI

### ***Sbocchi e profili professionali del biennio specialistico***

I due **bienni specialistici, in design della comunicazione e del prodotto** hanno quali principali sbocchi professionali: quello del professionista progettista di beni e servizi; quello del consulente per l'innovazione formale per enti pubblici e privati; quello, ancora, del progettista per l'industria, come operatore interno o esterno, con funzioni di organizzazione e gestione delle diverse fasi di innovazione del prodotto.

Rispetto agli sbocchi professionali possono essere individuate le seguenti figure professionali:

#### ***Biennio specialistico in Design della comunicazione***

**progettista di interfaccia digitale** (figura capace di progettare gli elementi di interfaccia tra fruitore e sistema di comunicazione);

**web designer** (figura che coordina e armonizza le competenze - visual, content e software – necessarie alla progettazione e allo sviluppo dei sistemi di rete);

**event designer** (progettista di eventi relativi sia al mondo delle istituzioni sia al mondo dell'impresa e coordinatore delle competenze e dei soggetti che operano nella costruzione dell'evento);

**curatore di immagine** (figura in grado di progettare strategicamente e di gestire la comunicazione dell'identità di soggetti pubblici e privati).

## ORGANIZZAZIONE DEI CORSI

### *Percorso formativo*

L'organizzazione didattica è articolata in due corsi di diploma di 2° livello di carattere specialistico in product design e communication design.

Il corso di diploma di 2° livello è articolato in un biennio e suddiviso in 4 semestri.

- L'accesso al corso biennale di **Diploma accademico di secondo livello di tipo specialistico** è riservato agli studenti dell'ISIA in possesso di diploma di primo livello e a studenti diplomati in altri istituti che abbiano acquisito 180 crediti e che siano in possesso di Diploma di laurea di primo livello o Diploma accademico di primo livello, ritenuto congruente con l'indirizzo specialistico dell'ISIA.
- L'ammissione al corso di **Diploma specialistico di secondo livello** avviene a seguito di una prova di ammissione che terrà conto dell'intera carriera formativa dello studente.

### **Crediti formativi**

Il **diploma accademico di secondo livello** si ottiene dopo aver conseguito **120 crediti** formativi accademici (CFA) nel biennio specialistico.

La quantità media dell'attività di apprendimento svolta in un anno dallo studente è fissata in 60 crediti. Considerato il marcato carattere professionalizzante dei corsi tutte le discipline sono caratterizzate da contenuti teorici e applicativi.

La frazione dell'orario complessivo riservato allo studio personale e alle attività formative di tipo individuale, corrisponde per tutte le attività di insegnamento, ad eccezione degli stage di avviamento professionale, alla metà dell'impegno orario previsto per l'intero ciclo di studi; i crediti per ogni singola disciplina sono acquisiti dallo studente con il superamento dell'esame e delle altre forme di verifica del profitto previste dal Piano degli Studi. Sono riconosciuti crediti, nella misura del 100% delle ore effettivamente svolte, anche alle attività di stage e di tirocinio svolte dallo studente a seguito di specifiche convenzioni attivate dall'istituto con enti, aziende, centri di ricerca, studi professionali ed altre istituzioni formative italiane ed estere.

### **Titoli di studio**

- E' rilasciato un **Diploma accademico di secondo livello di tipo specialistico** in Design della comunicazione, al termine dei corsi biennali a carattere specialistico dopo la discussione della tesi di fine corso.

**ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE (ISIA) - FIRENZE**  
**DIPLOMA ACCADEMICO SPECIALISTICO IN DESIGN DELLA COMUNICAZIONE**

<b>ATTIVITA' FORMATIVE</b>	<b>AMBITI DISCIPLINARI</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	<b>CFA</b>	
DI BASE	SOCIOLOGICO	ANTROPOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	5	20
	SOCIALE MEDILOGICO	ECOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	5	
		COMUNICAZIONE DI MASSA	5	
	INFORMATICO DELLA COMUNICAZIONE	ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE	5	
CARATTERIZZANTI	DELLA PROGETTAZIONE	PROGETTAZIONE DIGITALE MULTIPIATTAFORMA	10	70
		DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	10	
		DESIGN INDIRIZZI OPZIONALI *	10	
		WEB PROJECT MANAGEMENT	10	
		DIGITAL VIDEO	5	
		SOUND DESIGN	5	
		GESTIONE DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE	5	
		TECNICHE DI SCRITTURA PER I MEDIA	5	
		LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ E PSICOLOGIA DEL CONSUMO	5	
		ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE	5	
ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI		GESTIONE DELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE	5	5
	LABORATORIO DI TESI PER IL DIPLOMA FINALE		10	10
	STAGE E TIROCINIO DI AVVIAMENTO PROFESSIONALE		15	15
<b>TOTALE CREDITI</b>				<b>120</b>

(\*) Corsi attivati annualmente dal Consiglio Accademico per aumentare l'offerta formativa e aumentare gli indirizzi di specializzazione (COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E DI IMPRESA, EVENT DESIGN, DIDATTICA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE, COMUNICAZIONE SOCIALE. ecc.)