

#isialive

#editoria

#digitale

#workshop/programma

#ebook

#appbook

#pignatelli

@franzfume /francesco fumelli

**5
apr
2013**

isiadesign.fi.it



ISIA | *Firenze*



Editoria Digitale

Dall'eBook all'Appbook

Per chi ha delle conoscenze di base della lingua inglese, si direbbe che la parola eBook è *self-explanatory* ossia non ha bisogno di spiegazioni. Il vocabolo si ottiene infatti dalla contrazione di *electronic* e *book* che sta a indicare un libro elettronico. Esso, quindi, può essere definito come la versione digitale del libro, fatta di bit anziché di carta. Si tratta dunque di un file, che può essere disponibile in diversi formati e che può essere letto attraverso diversi device, dai computer ai tablet, dagli smartphone agli eBook reader o eReader, ossia lettori dedicati di eBook. Un eBook può contenere prevalentemente testo, con o senza immagini, oppure elementi multimediali come audio e video, in questo caso si parla allora di *enhanced book*. Il workshop si prefigge di illustrare e mettere in pratica le tecniche e gli strumenti utili per cominciare a progettare questo tipo di elaborati.

Docenti

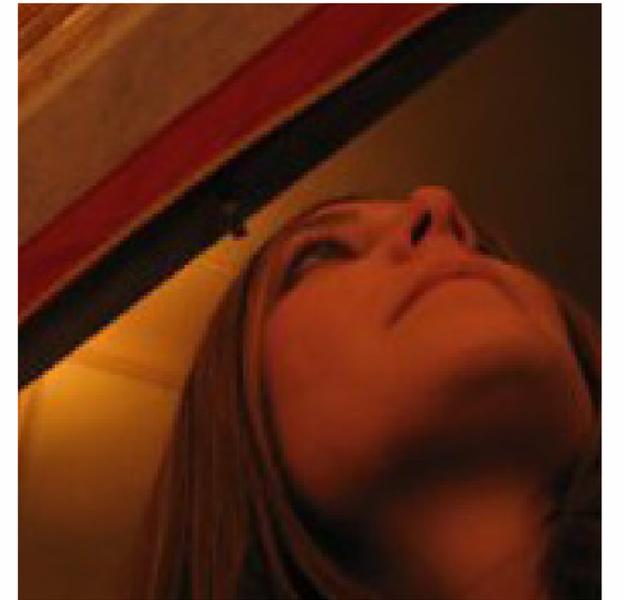
Carmela Pignatelli

Attualmente è Art Director freelance.

Dal 2003 lavora come Art Director e Graphic designer professional, occupandosi di advertising above e below the line, illustrazione vettoriale e digitale, graphic design per abbigliamento, fotoritocco e postproduzione professionale, logo design, immagine coordinata, product design, animazione flash.

In collaborazione con con vari istituti di formazione svolge attività di docente di Grafica, Postproduzione fotografica, Photoshop e Flash.

www.carmelapignatelli.com



in

Docenti

Francesco Fumelli

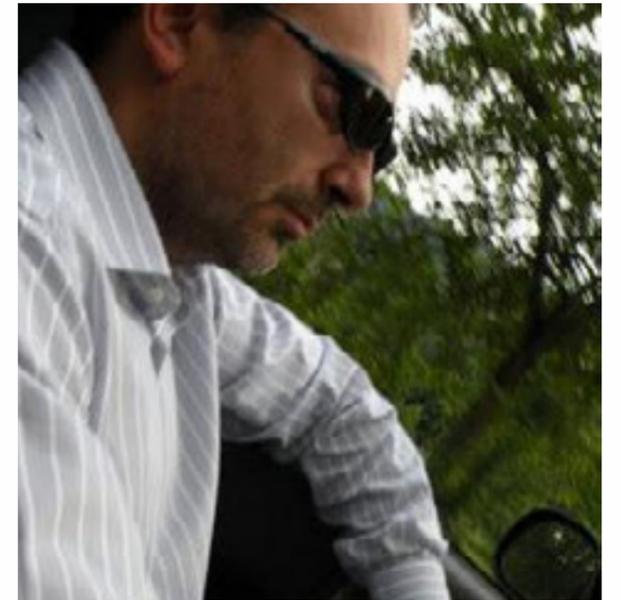
Ha iniziato a spostare icone da un disco a un altro, grazie al suo primo Macintosh, nel 1985 e da quel momento è stato attivo nell'ambito del software e della formazione per molte aziende, italiane e estere come Apple Computer (1997-2000) e Adobe System (1993-1995).

È stato consulente ai progetti editoriali di riviste e libri per studi e case editrici.

Nel 1998 inizia l'avventura nel mondo interconnesso contribuendo a diffondere le BBS (bulletin board system) in Italia, dove è tra i fondatori di un circuito di BBS fondate sul primo software del genere dotato di una interfaccia grafica ad icone. La rete delle BBS si espande velocemente dando vita a molte realtà tematiche sparse sul territorio. Una sorta di protointernet prima dell'esplosione del world wide web.

Dal 1999 mette a frutto le sue esperienze principalmente nell'ambito Internet ed è tra i soci fondatori di Netcom srl.

Insegna Informatica e comunicazione digitale all'ISIA ed all'Accademia di belle Arti di Firenze. Tra le tematiche dei corsi è affrontata l'interazione tra hardware e software, l'utilizzo integrato dei vari programmi, le tematiche legate alla rete e alla conoscenza condivisa, sino ad arrivare all'uso sapiente dei social media, nell'ottica del "buon design" della comunicazione.



Struttura

La prima parte del corso sarà teorica e verranno illustrati i concetti base. Nello specifico:

- dalla carta, al Web, all'eBook, come è cambiato il concetto di libro;
- eBook (formati e dispositivi di lettura);
- come realizzare un ebook (panoramica sugli strumenti di realizzazione e distribuzione, copyright e DRM);
- Appbook vs. eBook "puri";
- eBook, un esempio pratico;
- Appbook, un esempio pratico.

La seconda fase sarà più pratica e tesa ad elaborare e realizzare un ebook e/o una App specifica: dal progetto, alla preparazione, sino alla pubblicazione:

- analisi del progetto;
- stesura del piano di pubblicazione - workflow;
- analisi e preparazione dei materiali;
- preparazione file e coding;
- testing & delivery.

Info

Data:

5 aprile 2013

Luogo:

ISIA Firenze

via degli Alfani 58, 50121,
Firenze, Italia

Biblioteca ISIA

Orario:

9:00-13:00

14:00-18:00

Totale: 8 ore

Lingua:

Italiano

Costo:

20 €

Studenti dell'ISIA di Firenze,
regolarmente iscritti, in
regola con il pagamento

delle tasse per l'A.A. 2012-
2013 e gli anni precedenti*.

Crediti per gli studenti
dell'ISIA di Firenze: 1 cfa.

100 €

Partecipanti esterni, non
iscritti all'ISIA di Firenze.

Requisiti:

Il workshop è aperto a
studenti ISIA Firenze e di
altre facoltà.
È richiesta la conoscenza
base di Photoshop e
InDesign e comprensione
di base di HTML/CSS.

Materiali:

I partecipanti devono
portare almeno un
computer ogni 2-3 persone.
Sulle macchine serve
installato:
Indesign, Photoshop (CS5.5
almeno), Word (o Open
Office).

Altri materiali utili per il
seminario saranno scaricati
direttamente da una URL
fornita dai docenti.

Modalità di ammissione

Workshop a numero chiuso.
Si prevede un massimo di 25
partecipanti**.

Iscrizione

Per iscriversi è necessario
versare la quota di
partecipazione sul c/c
postale 18569509 intestato
a ISIA Firenze causale EDW
e successivamente
compilare il modulo on line,
reperibile **qui**.
Sarà possibile iscriversi fino
a mercoledì 3 aprile.

Contatti

workshop@isiadesign.fi.it

**Si considerano i neodiplomati
alla sessione di marzo 2013
come ancora iscritti all'ISIA.*

***L'attivazione del corso è
soggetta al raggiungimento
del numero minimo di
partecipanti. In caso di
annullamento del corso
le quote versate verranno
interamente restituite.
Nessuna restituzione sarà
dovuta nel caso di rinuncia
del partecipante, anche per
motivi indipendenti dalla sua
volontà.*

isiadesign.fi.it



ISIA

Firenze

