

Vogue Eye — [@vogue_eye](#) (follow)
The nightmare of gift-buying has begun,
<http://tinyurl.com/38r2r3t>

Alice Morelli

La prima designer selezionata tra le vostre proposte

A short film with

Nuovi Talenti

Storie di successo

Le scelte di Vogue

Who is On Next

Concorsi e altro

Neodiplomati

Lectio Magistralis

Blog From

Vogue Video Lab

Eco Talents

Supplemento

Vogue per i giovani

Portfolio



I Vogue It (38)

Condividi

Like

52

fullscreen

Vogue Eye — @vogue_eye (follow)

The nightmare of gift-buying has begun,
<http://tinyurl.com/38r2r3f>

... comunicazione, eventi).

Il concept della sua collezione

"Through the RAWounds: Amazzoni che tornano da una guerra, forse persa. Nella loro bellezza anticonvenzionale, statuarie eppur fragili, mostrano fiere le loro cicatrici, che sono storie da raccontare che portano in un posto dellefragole, dove c'è spazio per l'emergere di un vissuto abitato da disarmonie".

Da quanto tempo hai una collezione di moda?

"Un anno. Questa è la prima".

Si tratta di una collezione prodotta? Viene venduta? In che negozi?

"La collezione non è stata ancora prodotta. Sto cercando una realtà produttiva interessata a progetti speciali costruiti intorno ad un concept particolare come questo e intenzionata a crederci per farlo".

In quali negozi vorresti vedere la tua collezione?

"In quei negozi che cercano di andare oltre la loro fisionomia, attenti al contemporaneo-prossimo e pronti a indicare nuovi scenari. Come L'Eclaireur a Parigi, Luisa Via Roma a Firenze, Apartment a Berlino, Hospital ad Antwerp, Supermarket a Belgrado, Valveat81 a Tokyo, Dover Street Market a Londra, o Thecorner.com. Ma anche A piedi nudi nel parco di Firenze e Antonioli a Milano".

Qual'è la tua esperienza nel mondo della moda?

"Prima di tutto quella vissuta durante il percorso formativo del Corso Triennale di Diploma in Design della Moda promosso congiuntamente da Polimoda e ISIA di Firenze. Questo mi ha messo in contatto con le realtà produttive presenti sul territorio. Di ognuna ho apprezzato la specificità propria, le competenze e le modalità del fare. Dopo il diploma, l'esperienza fatta presso l'azienda Stilab per il marchio Ilaria Nistri. Un brand, questo, che ho apprezzato e seguito fin dai suoi inizi e che fa parte dell'immaginario a cui faccio riferimento".

Cosa ti aspetti dalla pubblicazione su Vogue.it? Quali sono i tuoi progetti futuri?

"Non mi aspetto niente di particolare, e continuo ad immaginare e disegnare. Mi sembra già una splendida opportunità questa pubblicazione che permette di dare voce al mio progetto. So però cosa mi piacerebbe che accadesse domani: trovare una realtà produttiva con il coraggio di rischiare. Di investire su progetti e idee. Di dare ascolto a delle visioni. Vorrei vivere di costante ricerca, con occhi sgranati e senza pelle. Continuare a stare sul confine, dove accadono le cose più interessanti. Disegnare abiti, ma anche lo spazio intorno. Usare il video, la fotografia, le arti performative. Far abitare suggestioni, e regalare visioni. Ci tengo a credere che questo modo di pensare a dei progetti futuri possa concretizzarsi. Altrimenti, scendo qui".

Contatti

alicemorelli@gmail.com
+39 349 4685999

[Elisa Pervinca Bellini](#)

Pubblicato:
16 novembre 2010

Tags:
[designer](#), [ilaria nistri](#), [alice morelli](#)

Commenti[Commenta](#)

Vogue per i giovani

We want talents è online!

Da domani online i lavori migliori che avete spedito

Magazine

Blog del Direttore
Notizie del giorno
Cover Story
Fashion Stories
Vogue Beauty Story
People in Vogue
Arte e Fotografia
Libri e Viaggi

Sfilate

Temi dalle sfilate
Pre-Show
Fashion Events
Models look
New Designers
Curiosità
Vogue per i giovani
Calendario Sfilate

Beauty

Beauty Icons
The Now Idea
Il prodotto del giorno
Very Trendy
Intervista a...
Beauty in Vogue
Wellness e Fitness
Derma-Chirurgia

Trends

Il trend del giorno
Ieri e Oggi
Vogue Mania
+ Glam - Cash
Accessori
Shop The Trend
Voguistas
How To



Vogue Italia > [Home](#) > [Talents](#) > Alice Morelli

[Help](#) [Italiano](#)

Vogue Eye — [@vogue_eye](#) ([follow](#))
The nightmare of gift-buying has begun,
<http://tinyurl.com/38r2r3f>

—

—

—

—