

In collaborazione con



MASTER ACCADEMICO DI 1° LIVELLO
IN
“DESIGN PER L'ARTIGIANATO, design del prodotto e strategie per l'innovazione artigianale”

PROGETTO DIDATTICO

Pianificazione didattica approvata dal Consiglio Accademico il 29.11.2018 e dal Cda il 13.12.2018 ai sensi:
della Legge 21 dicembre 1999 n. 508;
del D.P.R. 28 febbraio 2003 n. 132;
del D.P.R. 8 luglio 2005 n. 212;
dello Statuto dell'Accademia di Belle Arti di Firenze;
del Regolamento per la disciplina dei corsi di Master;

Pianificazione didattica approvata dal Consiglio Accademico il 4/06/2018 e dal CdA il 5/06/2018 ai sensi:
della Legge 21 dicembre 1999 n. 508;
del D.P.R. 28 febbraio 2003 n. 132;
del D.P.R. 8 luglio 2005 n. 212;
D.M 3 febbraio 2010, n. 17
D.M. 30 settembre 2009 n. 127
dello Statuto dell'ISIA Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Firenze;
del Regolamento Didattico Generale di ISIA Firenze in specifico per la disciplina dei corsi di Master; Art 11,
Art 12, ecc

PRESENTAZIONE

OBIETTIVI FORMATIVI E PROFILI PROFESSIONALI

Obiettivi

Il **Master Accademico di I livello in “Design per l'artigianato” - design del prodotto e strategie per l'innovazione artigianale** – ha l'obiettivo di sviluppare professionalità nell'ambito del **design** al fine di valorizzare il settore dell'artigianato artistico contemporaneo. Tale settore oggi è inserito in un sistema produttivo articolato e complesso e particolarmente in Toscana ne rappresenta l'espressione tipica della sua tradizione storica, confrontandosi costantemente con nuove esigenze e nuovi mercati.

Il master si propone di formare progettisti e figure professionali specializzate nella gestione di prodotti e servizi utili a creare innovazione nel settore dell'artigianato. Tale obiettivo si svolge attraverso un percorso di interpretazione della tradizione produttiva Toscana con nuove tecnologie produttive e di comunicazione.

Il riferimento prioritario è la **creazione di strategie innovative per l'artigianato, design del prodotto**, innovazione di processo, sviluppo del brand per la **piccola e media impresa** e per l'**artigianato artistico**.

Il Filo conduttore del master guarda quindi alla fusione dell'antico fare artigianale con i nuovi processi di produzione e di comunicazione offerti dalla digital fabrication e dal web. Questo al fine di interpretare un modello di sviluppo portatore di nuovi valori legati all'identità culturale Toscana, della sostenibilità, e della economia.

Il percorso formativo andrà a costituire un importante esempio all'interno del **panorama della formazione pubblica** in Italia, grazie al valore dei partners in gioco e alla qualità delle docenze: cultori della materia, specialisti del settore e **abili artigiani che approfondiranno sia le proprie esperienze imprenditoriali, sia tecniche e materiali del mondo artigianale**.

In collaborazione con



Alla fine del master gli interessati alla creazione d'impresa saranno supportati e orientati per un anno, in forma gratuita da CNA Toscana, nella consulenza finalizzata all'apertura d'impresa nelle forme più efficaci alle nuove esigenze imprenditoriali.

Profili e opportunità professionali

Le figure professionali che si intendono formare corrispondono ai profili di progettista per la gestione del design del prodotto di collezioni, del design strategico, del design di eventi e della comunicazione, da applicare all'indotto manifatturiero artistico toscano o per la creazione di auto imprenditorialità.

Si intendono sviluppare competenze progettuali in ambito teorico/pratico per il settore individuato. Il percorso didattico si svolgerà attraverso la conoscenza storica-critica e antropologica dei processi creativi dell'artigianato, cultura del progetto, nozioni progettuali sul design, metodi per lo sviluppo del prodotto artigianale, nozioni relative alla comunicazione e promozione della realtà artigianale, conoscenza dei cluster e delle filiere dell'eccellenza artigianale e visione internazionale.

Base fondamentale della didattica sarà inoltre il contatto diretto con gli attori che operano per l'innovazione dell'artigianato e con **abili artigiani che saranno parte del team dei docenti del master.**

Le competenze sviluppate, altamente specialistiche, potranno essere impiegate per i seguenti sbocchi professionali:

- Designer di strategie per l'artigianato.
- Designer di processi manifatturieri e fabbricazione digitale
- Creazione di impresa evoluta nell'ambito dell'artigianato contemporaneo
- Designer di prodotto artigianale e per la piccola e media impresa
- Direttore creativo per cluster della piccola e media impresa e artigianato artistico
- Consulente per associazioni di categoria, cluster per lo sviluppo del sistema artigianale

Target

Il master è rivolto a: possessori del Diploma Accademico di primo o secondo livello presso ISIA o Accademie di Belle Arti statali o legalmente riconosciute. Possessori di Laurea di primo o secondo livello presso Università di Architettura preferibilmente con indirizzo nei settori moda e design.

Collaborazioni

Il Master viene attivato dall'**Accademia di Belle Arti di Firenze (ABA)** e **Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Firenze (ISIA)** in collaborazione con:

- **Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa Toscana (CNA Toscana)**, per cicli di lezioni, organizzazione e coinvolgimento aziende di riferimento per tirocinio.
- Parte integrante del master prevede stages e tirocini presso aziende, istituzioni, centri servizi volti all'artigianato, site nel territorio toscano.

ATTIVITÀ FORMATIVE

Il corso di Master ha durata annuale (a.a. 2019-2020) e prevede il conferimento di 60 crediti formativi, corrispondenti a 1500 ore di impegno complessivo. Le attività formative di tipo teorico saranno impartite nelle rispettive sedi di ABA Firenze, ISIA Firenze, CNA Toscana e all'interno delle potenziali aziende artigianali individuate.

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative del Master è obbligatoria. Sono consentite assenze nella misura del 20%, come previsto dalle norme regolamentari.

Le attività formative saranno articolate in fasi di preparazione teorica, di progettazione applicata ai vari settori dell'innovazione tecnologica, seminari tematici e momenti di sperimentazione pratica con stage in azienda. Il lavoro finale di ricerca individuale sarà impostato fin dagli inizi del master a partire dalla collaborazione con

In collaborazione con



le aziende artigiane individuate e avrà come obiettivo lo sviluppo di progetti inerenti le necessità aziendali, condivise e valutate con il coordinamento del master.

Questa interazione costante con le aziende, per tutta la durata del corso, consentirà agli iscritti, di operare su esigenze e progetti concreti, che andranno a utilizzare le basi conoscitive di sapere tradizionale e carattere tecnologico apprese durante il master e dalle aziende coinvolte.

I 60 crediti e le relative ore di lezione e di studio, sono così suddivisi, tenendo conto anche delle diverse tipologie disciplinari:

CONTENUTI DEI MODULI DISCIPLINARI

AREA DEL PROGETTO - DESIGN E APPLICAZIONE METODOLOGICA PER LO SVILUPPO DEI SISTEMI IN AMBITO ARTIGIANALE

DESIGN – TEORICO PRATICO - 60 ORE

Il modulo si occupa di:

- Sviluppare conoscenza delle metodologie per il design di sistema e per la creazione di progetti nei diversi settori di applicazione del design artigianale.
- Comprendere i distretti produttivi artigianali toscani e le singole unità produttive con le proprie specificità al fine di sviluppare progetti innovativi e compatibili alle realtà artigianali di riferimento.
- Approfondire le eccellenze, anche attraverso visite mirate, che a livello nazionale e internazionale promuovono e favoriscono l'innovazione per l'artigianato contemporaneo.

Inoltre si svilupperanno competenze orientate alla ricerca, lettura dei dati aziendali e della loro analisi, finalizzati alla definizione di uno o più concept progettuali compatibili.

DESIGN DEL PRODOTTO – TEORICO PRATICO - 60 ORE

Il modulo si occupa di svolgere attività di progettazione orientata alle aziende di riferimento coinvolte, analizzando e sviluppando la gestione progettuale all'interno dei seguenti settori di applicazione:

- Strategie di sviluppo prodotto e collezione.
- Internet of things e manifattura digitale.
- Comunicazione d'impresa.
- Organizzazione d'impresa.
- Creazione di impresa autonoma.

I progetti saranno svolti interpretando gli obiettivi del concept e verranno rappresentati attraverso gli strumenti tecnici espressivi adeguati.

All'interno di queste due aree sono previsti seminari di approfondimento su materiali e tecniche di lavorazione ed esperienze imprenditoriali significative con il coinvolgimento dei maestri artigiani coinvolti nel team dei docenti del master.

BRAND DESIGN – TEORICO PRATICO - 20 ORE

Il corso fornisce competenze necessarie per la conoscenza e l'interpretazione delle metodologie progettuali propedeutiche alla comunicazione d'impresa e di prodotto. A partire dalla conoscenza approfondita del rapporto immagine/testo, si affrontano le questioni connesse alla traduzione del concept in comunicazione visiva. Le competenze sono acquisite nel campo dell'ideazione creativa, della progettazione, realizzazione e diffusione della comunicazione d'impresa e di prodotto con una visione allargata.

DESIGN MANAGEMENT – TEORICO PRATICO - 20 ORE

Nel corso si affrontano i contenuti relativi all'analisi di siti web, social media appropriati e della loro articolazione e struttura, funzionalità e metodologie per la loro gestione operativa anche in un'ottica di

In collaborazione con



internet of things. Si svolgeranno simulazioni di progettazione base di siti web e strategie di web marketing, specificatamente destinati alla presentazione e diffusione del prodotto artigianale.

AREA DELLA RAPPRESENTAZIONE

TECNICHE DELLA PRODUZIONE GRAFICA (orientato alla digital fabrication) – **LABORATORIALE** – 48 ORE

I contenuti riguardano elementi teorici e metodologie operative sulle modalità di costruzione e rappresentazione di disegno 3D e rendering, attraverso l'uso di software specifici per l'ingegnerizzazione di file finalizzati ai sistemi di produzione digitale: laser, stampa tridimensionale additiva, sottrattiva e sinterizzazione.

DIGITAL VIDEO - TEORICO PRATICO - 40 ORE

Il corso si propone di sviluppare la conoscenza delle metodologie e dei mezzi principali per la ripresa e la composizione video. In particolare gli obiettivi sono orientati a sviluppare elaborati video uniti a quelli di disegno 3D per la realizzazione di sistemi di realtà aumentata.

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA - TEORICO PRATICO - 20 ORE

Il corso sviluppa competenze in ambito della conoscenza delle tecniche di ripresa fotografica adeguata alla rappresentazione di oggetti e interni. Si svolgeranno riprese in modalità di posa still life e in esterno con adeguate attrezzature e mezzi per la documentazione.

DESIGN E MODELLAZIONE AUTOMATICA ICAM - TEORICO PRATICO - 40 ORE

Il corso si propone di sviluppare competenze relative alle attività di conversione dei file per gli utensili e strumentazioni della digital manufacturing.

AREA STORICO-CRITICA

STORIA DELLE ARTI APPLICATE - TEORICO - 24 ORE

Il corso si occupa di offrire uno strumento analitico per la comprensione dell'evoluzione storica delle arti applicate e del design nell'arco temporale che va dalla rivoluzione industriale alla contemporaneità. In tale ottica si sviluppano competenze per il riconoscimento degli stili, delle tecnologie e dell'evoluzione del costume e della società.

LINGUAGGI DELL'ARTE CONTEMPORANEA - TEORICO - 12 ORE

Il corso ha l'obiettivo di fornire le nozioni generali per la comprensione dei diversi fenomeni dei linguaggi artistici contemporanei e delle relazioni che da sempre sono tessute tra arte, design, artigianato e piccola media impresa.

AREA DELLA TECNOLOGIA

SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI - TEORICO - 12 ORE

I contenuti del modulo riguardano la conoscenza e le proprietà dei materiali tradizionali e innovativi individuati per il settore delle arti applicate. Le competenze si focalizzano sul riconoscimento delle prestazioni dei singoli materiali e la loro applicazione nell'ambito progettuale.

PROCESSI DI PRODUZIONE – TEORICO PRATICO - 20 ORE

In collaborazione con



I contenuti del modulo riguardano l'ampliamento della conoscenza dei nuovi processi e delle tecnologie della digital fabrication e digital manufacturing

AREA D'IMPRESA

LOGICA E ORGANIZZAZIONE DI IMPRESA - TEORICO - 12 ORE

Il corso si occupa di analizzare il sistema dentro il quale agiscono i diversi soggetti che regolano l'organizzazione imprenditoriale. Si affronterà la conoscenza delle leggi e delle normative generali per la creazione di impresa.

MARKETING E MANAGEMENT - TEORICO - 12 ORE

Il corso si occupa di illustrare e analizzare il mercato dell'ambito artigianale e in particolare la conoscenza delle principali aree espositive e fieristiche di settore per la promozione del prodotto nel mercato di competenza. Inoltre verranno fornite nozioni di base relative alla gestione economica del prodotto.

INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA - TEORICO - 24 ORE

Comprensione della lingua a livello B2 con terminologia applicata al settore di studio

PROVA FINALE

Al termine del Master lo studente dovrà presentare una tesi costituita dalla realizzazione di un elaborato progettuale corredato da una relazione scritta che ne motivi scelte e metodi.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

Per la partecipazione al Master gli interessati sono tenuti a versare all'Accademia l'importo di € 3.500,00 a titolo di contributo di iscrizione da suddividere in due rate.

NUMERO ISCRIZIONI

Al Master potranno accedere un numero minimo di 15 studenti, numero entro il quale verrà attivato. In caso di non raggiungimento del numero minimo le istituzioni si riservano di attivare o meno il master. E' vietata la contemporanea iscrizione ad un corso master e ad altri corsi di studio AFAM.

GESTIONE ORGANIZZATIVA E AMMINISTRATIVA

E' affidata all'Accademia di Belle Arti di Firenze.

COORDINATORI e TUTORS DEL MASTER

Il Coordinatore: Alessandro Scilipoti docente di I fascia di Design ABA Firenze

I Coordinatori: Sabrina Sguanci, Francesco Fumelli docenti ISIA Firenze

I tutors saranno in numero di 2

Individuati uno per Accademia e uno per ISIA e verranno incaricati dai rispettivi Consigli Accademici dopo la approvazione del Master

COMITATO SCIENTIFICO DIDATTICO

Prof. Claudio Rocca (Direttore Accademia BB.AA. di Firenze)

Prof. Giuseppe Furlanis (Direttore ISIA Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Firenze)

Dott. Andrea di Benedetto (Presidente CNA Toscana)

Dott. Sandra Pelli (Presidente Artistico CNA Toscana)

Prof. Mauro Cozzi (Storico e Docente ISIA Firenze)

Prof. Alessandro Scilipoti (Docente Accademia BB.AA. di Firenze)

Prof.ssa Anty Pansera (Critico del Design)