

Simone Paternich

Dopo un decennio di proliferazione sul territorio nazionale di corsi di design di livello universitario uno degli aspetti più delicati per ISIA non è la capacità di distinguersi quanto la forza di farsi "sentire" in un contesto in cui il rumore di fondo è difficile da sovrastare.

La formula ISIA e le sue caratteristiche distintive, non ultima la dimensione e le conseguenti dinamiche relazionali interne all'istituto, sono ancora oggi la ragione per cui l'istituto ha motivo d'esistere.

1- Nell'attuale scenario dell'offerta formativa è necessario per ISIA rintracciare una nuova collocazione, valorizzando il carattere sperimentale che da sempre lo ha contraddistinto, diversamente l'istituto sarà costretto a competere con soggetti che dispongono di strumenti, anche finanziari, di cui ISIA non dispone e quello che è un valore dell'istituto, la dimensione, si trasformerebbe in un limite.

2- È all'interno della dimensione di laboratorio che potranno crescere esperienze didattiche aperte e sperimentali capaci di proporre ricerche e visioni svincolate dai condizionamenti di un contesto contemporaneo in cui molto spesso manca la volontà di accogliere idee e proposte se non immediatamente monetizzabili.

3- Per mantenere una dimensione di laboratorio e alimentare l'attitudine alla ricerca ed alla sperimentazione è necessaria una elevata trasversalità (opposta all'iperspecializzazione) tra le diverse competenze (corsi) valicando anche i confini dell'Istituto tanto da richiedere relazioni con altre strutture e contesti.

4- A rafforzare la singolarità dell'istituto concorre in modo determinante la capacità di essere il luogo in cui si individuano, si anticipano e si analizzano i temi critici del presente e del prossimo futuro portando gli studenti ad interrogarsi sul senso complessivo del proprio agire e sul ruolo del design.

5- È necessario promuovere la relazione con strutture e istituti locali, nazionali e internazionali attivi non solo nel campo del design, perseguendo e accentuando il carattere trasversale che deve identificare l'istituto.

6- Le collaborazioni con le aziende sono determinanti sia per la raccolta di risorse finanziarie sia per possibilità di condurre i risultati delle attività oltre i confini accademici, le modalità di collaborazione con le imprese sono parte dinamica dello sviluppo di ISIA e per questo motivo debbono necessariamente essere costantemente aggiornate.

7- È determinante per ISIA partecipare e farsi promotore di mostre, convegni oltre a produrre pubblicazioni anche in partenariato con altri istituti e/o aziende per dare visibilità alle attività dell'istituto.

8- Incrementare la visibilità dell'istituto è necessario per la sua affermazione e per accrescere il numero di candidati che ambiscono a diventare studenti ISIA. La proliferazione dei corsi di design sul territorio nazionale ha certamente coinciso con una crescita della domanda di formazione nel campo del design da parte degli studenti ma allo stesso tempo ha ridotto l'estensione territoriale del bacino da cui provengono i candidati, tendenza che condiziona le dinamiche all'interno dell'istituto. Fondamentale per contrastare questa condizione è un programma di azioni organizzate e pianificate per accrescere la visibilità di ISIA oltre a proseguire con il programma di scambi con istituti stranieri.

9- È necessario disporre di una pianificazione temporale delle attività cercando di conquistare via via una maggiore profondità di visione così da contrastare la condizione di emergenza in cui l'istituto è costretto dalle scelte politico legislative che non dipendono dall'istituto e che non sempre sposano le reali esigenze di ISIA.

Grazie

Simone Paternich