

**Relazione del Nucleo di Valutazione
dell'ISIA di FIRENZE, A. A. 2013/2014**

ISTIT. INDL.
06 AGO 2014
1845 Q

ISIA Firenze, 21 - VII - 2014

**ISIA***Firenze*

A disposizione del Nucleo ad oggi sono:

- Documento AVA – con allegati.
- Statuto ISIA
- Regolamento Didattico Generale
- Regolamento di funzionamento del NdV
- Piani degli studi
- Indagine esplorativa sugli esiti occupazionali dei diplomati ISIA 2005/2013
- Modulo di valutazione I corso Triennio
- Esiti valutazione 2013/2014
- Newsletter ISIA Firenze
- Verbali delle sedute NdV (17 e 30 giugno, 21 luglio 2014) con i colloqui intercorsi con il Direttore e Vicedirettore

Premessa

Il N.d.V si è costituito in data 17 Giugno 2014. Si accinge, dunque, a operare per le future relazioni, anticipando oggi le nuove linee di lavoro che intende perseguire. Infatti le profonde innovazioni, pur segnate dalla crisi, verificatesi sia livello nazionale che a livello locale (con ricadute sullo scenario occupazionale) necessitano una revisione critica degli strumenti di analisi e di autovalutazione, in prospettiva storica. Tutto ciò, tenuto conto anche della forte instabilità dell'attuale quadro istituzionale e normative.

Situazione generale.

Si rileva la precarietà dell'attuale dislocazione dell'Istituto che comporta ostacoli nello svolgimento dell'attività didattica e della ricerca; difficoltà, peraltro, in corso di superamento, considerata la continuità dell'iniziativa dell'ISIA fiorentino che trova nei rapporti con qualificati interlocutori esterni un metodo di lavoro accertato e sperimentato. Da considerare, infatti, che l'ISIA di Firenze sta interpretando i cambiamenti in atto con validi processi di sperimentazione sul piano dell'offerta didattica, delle ricadute occupazionali e delle metodologie formative e scientifiche. Ciò considerato, compito imprescindibile del N.d.V appare l'analisi del rapporto tra risorse istituzionali, acquisizione di risorse aggiuntive e l'impiego di entrambe per il raggiungimento degli obiettivi in termini di efficienza e di efficacia.

ISIA DESIGN
FIRENZE

Via degli Alfani, 58
50121 Firenze / Italia

C.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740

www.isiadesign.fi.it

info@isiadesign.fi.it

T +39 (0)55 218836

(lunedì 30 giugno 2014)

**ISIA***Firenze*

Didattica

Nella prospettiva dichiarata in premessa, il N.d.V. ha avviato il rilevamento e l'analisi degli Esiti della valutazione 2013/2014 relativi al Triennio (Allegato 1), pervenendo alle prime considerazioni:

soddisfacente la percentuale di partecipazione al rilevamento delle opinioni;

nel complesso altrettanto soddisfacente la media delle risposte degli studenti del primo anno, se si esclude la risposta alla domanda n° 10 relativa al tempo per lo studio.

dalla media delle risposte del secondo anno emerge una maggiore soddisfazione generale;

alcune perplessità in più suscita la media delle risposte del terzo anno dovuta, con probabilità, al fatto che l'attuale terzo anno è il primo a sperimentare il nuovo ordinamento. Già emergono criticità relative al punto 9, per ciò che concerne l'uso adeguato dei sussidi didattici e al punto 13 sul rapporto tra organizzazione del corso e lo svolgimento dell'esame nei tempi prestabiliti.

Dalla media delle risposte degli studenti traspare si desume un complessivo gradimento dei corsi di studi e dell'organizzazione didattica, anche se sarà opportuno riconsiderare alcuni aspetti della formulazione delle schede e delle modalità di rilevazione, in merito anche ai bienni specialistici.

Ricerca

Appropriate per una riflessione sulla qualità della ricerca appaiono le newsletter prodotte dall'ISIA, da cui si sono potuti trarre elementi di "valutazione della Qualità" (Allegato 2) che sono risultati essere un adeguato ed efficace strumento di comunicazione e di promozione.

Dai progetti, dalle convenzioni, dalle iniziative di rapporto con l'esterno, si evince un fervore di attività che attesta adeguatezza di lavoro e di progettazione. Per una valutazione più completa sono, però, necessari ulteriori strumenti, quali, per esempio, un esame più approfondito dell'esistente e dei progetti in divenire.

Sbocchi occupazionali e professionali.

Rispetto allo standard in oggetto, il livello risultante dall'esame dei dati (Allegato 3) appare positivo, confortato dalle risposte alla domanda "Ti iscriveresti di nuovo all'ISIA?". L'evoluzione disciplinare a cui l'ISIA di Firenze dà un forte apporto e la conseguente crescita dello sviluppo di ambiti tematici e professionali, supportano la continuità dell'offerta occupazionale anche in nuovi settori. Da notare il prevalere della Comunicazione sul Prodotto alla luce del mutamento del rapporto tra domanda e offerta; da ciò è desumibile anche la necessità di una ridefinizione critica di alcuni aspetti dell'attuale offerta formativa dell'ISIA.

ISIA DESIGN
FIRENZE

www.isiadesign.fi.it

Via degli Alfani, 58
50121 Firenze / Italia

info@isiadesign.fi.it

C.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740

T +39 (0)55 218836

**ISIA***Firenze*

Prima conclusione

Se, come si evince dal Documento AVA, per qualità deve intendersi il grado in cui le caratteristiche del sistema di formazione e ricerca soddisfano ai requisiti ovvero anche il grado di vicinanza tra obiettivi prestabiliti e risultati attuati, si può affermare che in questo caso il livello di qualità è in prima istanza soddisfacente, per gli strumenti, i criteri, i metodi e le tecniche adottate per la rilevazione dei dati ottenuti. Quindi, per la loro potenzialità come indicatori critici e propositivi.

Alberto Seassaro (presidente)

Ilario Luperini

Silvano Simoncini (segretario)

Firenze, li 21 luglio 2014

ISIA DESIGN
FIRENZE

Via degli Alfani, 58
50121 Firenze / Italia

C.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740

www.isiadesign.fi.it

info@isiadesign.fi.it

T +39 (0)55 218836

lunedì 30 giugno 2014

**Relazione del Nucleo di Valutazione
dell'ISIA di FIRENZE, A. A. 2013/2014**

ALLEGATO 1

**Risultati aggregati del rilevamento
delle opinioni degli studenti del ciclo
di diploma accademico di primo
livello dell'ISIA di Firenze A.A.2013/14**

**ISIA***Firenze*

Nei giorni 20 - 25 giugno 2014 si è svolta, con procedura elettronica, il rilevamento delle opinioni degli studenti in merito alle discipline frequentate nei due semestri dell'Anno Accademico 2013/14.

Ai partecipanti è stato chiesto di rispondere alle seguenti domande per ciascuna delle discipline:

- 1 | Le informazioni su questo corso sono disponibili in forma chiara?
- 2 | I temi affrontati durante la lezione corrispondono alle informazioni ricevute riguardo al corso?
- 3 | Il docente è stato presente in modo continuativo?
- 4 | Il docente è disponibile per offrire chiarimenti?
- 5 | Il docente rispetta gli orari delle lezioni?
- 6 | Il docente è chiaro nell'esposizione dei contenuti delle lezioni?
- 7 | Il contenuto delle lezioni è sufficiente per la preparazione dell'esame?
- 8 | Le lezioni stimolano il tuo interesse?
- 9 | Il docente usa adeguatamente i sussidi didattici?
- 10 | Durante il corso hai il tempo per lo studio?
- 11 | Le modalità con cui si svolge l'esame e i criteri di valutazione vengono preventivamente chiariti?
- 12 | Le modalità di svolgimento dell'esame, a tuo parere, consentono una effettiva valutazione del lavoro svolto?
- 13 | L'organizzazione del corso, per i temi affrontati e le modalità, consente di affrontare l'esame nei tempi prestabiliti?
- 14 | Il carico di lavoro richiesto in questo corso ti sembra proporzionato ai crediti assegnati?
- 15 | Complessivamente quanto ti ritieni soddisfatto del corso?

Per ciascuna delle domande, i partecipanti sono stati invitati ad esprimere un valore numerico: minimo uno e massimo cinque, laddove 1 corrispondeva a "per niente" e 5 a "molto".

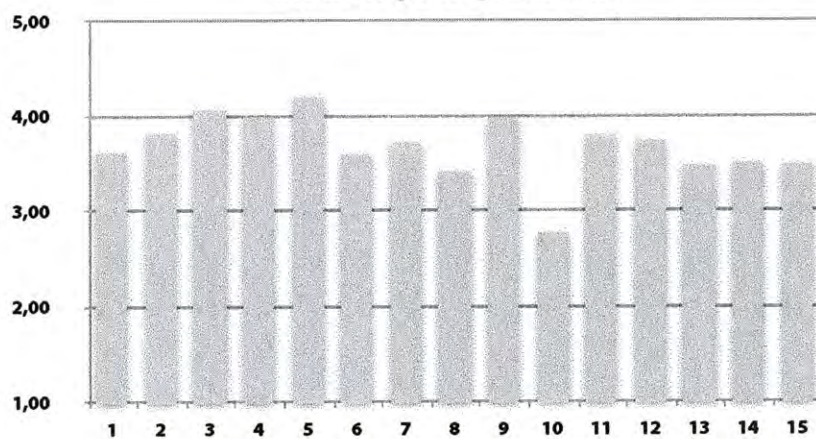
La partecipazione al rilevamento è stata mediamente sufficiente ad avere dei risultati significativi:

Iscritti al primo anno 33 di cui 3 ritirati, risposte: 22 pari a una percentuale del 73,33%

Iscritti al secondo anno 24, risposte: 13 pari a una percentuale del 54,17%

Iscritti al terzo anno 24 di cui 7 in Erasmus, risposte: 14 pari a una percentuale dell'82,35%

Per una percentuale complessiva di partecipazione pari al 69%.

**ISIA***Firenze***Media risposte primo anno****Insegnamenti primo anno**

Geometria Descrittiva	Basic Design I/II
Storia delle Arti e delle Tecniche	Elementi di informatica/Linguaggi Multimediali
Ricerca Visiva	Fisica per il design
Teoria della Comunicazione	Morfologia

**ISIA DESIGN
FIRENZE**

www.isiadesign.fi.it

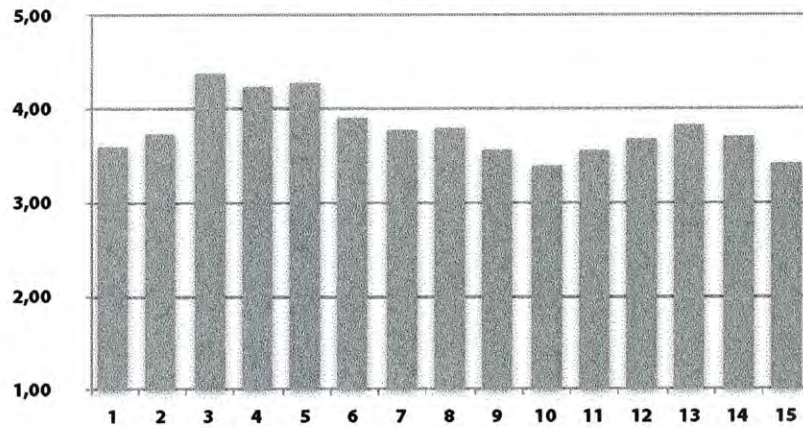
Via degli Alfani, 58
50121 Firenze / Italia

info@isiadesign.fi.it

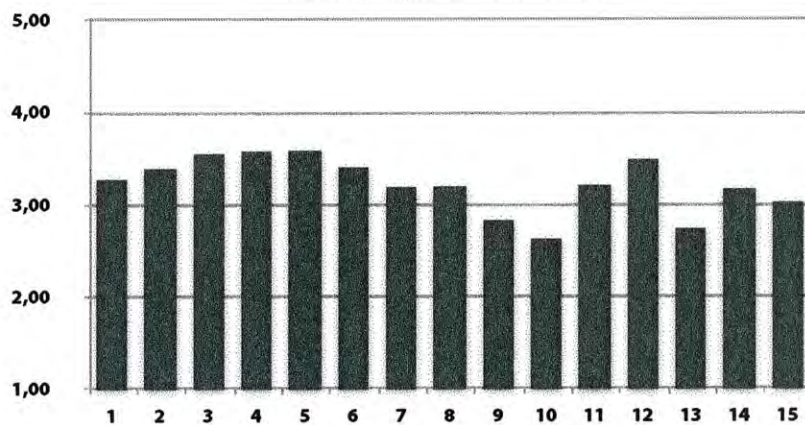
C.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740

T +39 (0)55 218836

lunedì 30 giugno 2014

**ISIA***Firenze***Media risposte secondo anno****Insegnamenti secondo anno**

Composizione I	Rendering
Composizione II	Storia del design
Tecnologia	Semiotica
Sociologia	Composizione grafica
CAD	

**ISIA***Firenze***Media risposte terzo anno****Insegnamenti terzo anno**

Design	Ingegnerizzazione
Graphic design	Storia e critica del design
Economia	Inglese
Gestione dell'Attività Professionale	

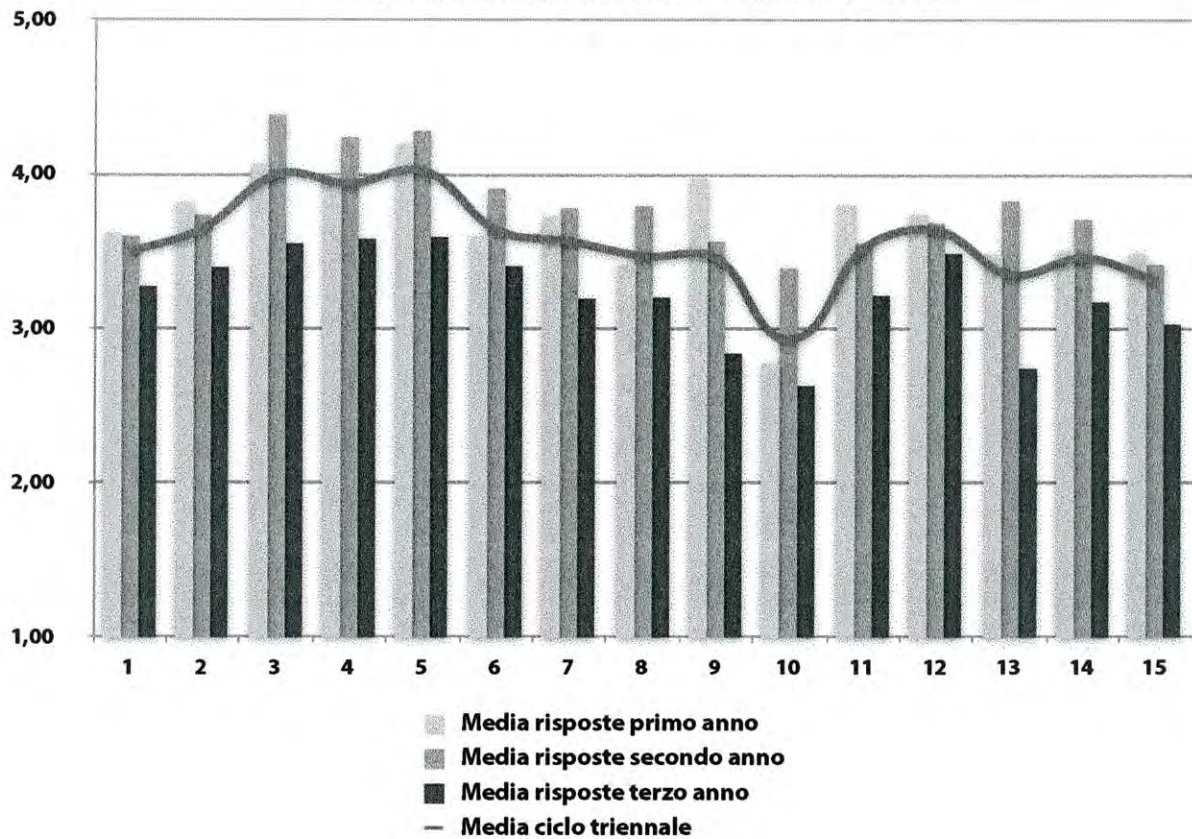
ISIA DESIGN
FIRENZEVia degli Alfani, 58
50121 Firenze / ItaliaC.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740

www.isiadesign.fi.it

info@isiadesign.fi.it

T +39 (0)55 218836

lunedì 30 giugno 2014

**ISIA***Firenze***Riepilogo comparato delle risposte e media**

**ISIA***Firenze*

Tabella risultati

Quesito	Media risposte primo anno	Media risposte secondo anno	Media risposte terzo anno	Media ciclo triennale
1 Le informazioni su questo corso sono disponibili in forma chiara?	3,62	3,60	3,28	3,50
2 I temi affrontati durante la lezione corrispondono alle informazioni ricevute riguardo al corso?	3,82	3,74	3,40	3,65
3 Il docente è stato presente in modo continuativo?	4,07	4,38	3,55	4,00
4 Il docente è disponibile per offrire chiarimenti?	3,99	4,24	3,58	3,94
5 Il docente rispetta gli orari delle lezioni?	4,20	4,28	3,59	4,02
6 Il docente è chiaro nell'esposizione dei contenuti delle lezioni?	3,60	3,91	3,41	3,64
7 Il contenuto delle lezioni è sufficiente per la preparazione dell'esame?	3,73	3,78	3,19	3,57
8 Le lezioni stimolano il tuo interesse?	3,41	3,79	3,20	3,47
9 Il docente usa adeguatamente i sussidi didattici?	3,97	3,56	2,84	3,46
10 Durante il corso hai il tempo per lo studio?	2,77	3,39	2,63	2,93
11 Le modalità con cui si svolge l'esame e i criteri di valutazione vengono preventivamente chiariti?	3,81	3,56	3,21	3,53
12 Le modalità di svolgimento dell'esame, a tuo parere, consentono una effettiva valutazione del lavoro svolto?	3,74	3,68	3,49	3,64
13 L'organizzazione del corso, per i temi affrontati e le modalità, consente di affrontare l'esame nei tempi prestabiliti?	3,48	3,83	2,74	3,35
14 Il carico di lavoro richiesto in questo corso ti sembra proporzionato ai crediti assegnati?	3,51	3,71	3,17	3,46
15 Complessivamente quanto ti ritieni soddisfatto del corso?	3,49	3,42	3,03	3,31

**Relazione del Nucleo di Valutazione
dell'ISIA di FIRENZE, A. A. 2013/2014**

ALLEGATO 2

**Valutazione della Qualità delle
attività di ricerca e comunicazione**

**ISIA***Firenze*

Per quanto attiene questa verifica, il NdV ha esaminato il servizio informativo fornito dall'Istituto tramite il sistema delle Newsletter. Sono state prese in esame le comunicazioni inerenti al periodo gennaio 2013/marzo 2014. L'insieme è costituito da un numero consistente d'informazioni, utili a rilevare i dati necessari per la conoscenza di quanto attivato in merito alla qualità per la formazione e la ricerca. Sono state selezionate 63 voci - quelle inerenti alla natura dell'argomento - che il NdV ha deciso di organizzare secondo le seguenti tipologie:

- 1)- CONVENZIONI E COLLABORAZIONI
- 2)- CONFERENZE (INTERNE ED ESTERNE) CONVEGNI/INCONTRI DIDATTICI
- 3)- MOSTRE
- 4)- PROGETTI
- 5)- ATTIVITA' FORMATIVE E COMUNICAZIONE/WORKSHOP
- 6)- ESPERIENZE ALL'ESTERO DEGLI STUDENTI ISIA ED EX ISIA
- 7)- PREMI E RICONOSCIMENTI AGLI STUDENTI ISIA ED EX ISIA
- 8)- SCAMBI CON ISTITUZIONI STRANIERE

Verifica dettagliata:

1)- CONVENZIONI E COLLABORAZIONI

- *Comune di Firenze (Mobilità alternativa: la bicicletta)
- *Comune di Trieste (Insegna Trieste - corso estivo per studenti di design)
- *Settore calzaturiero: progetto PROTODESIGN "Creatività, innovazione, sviluppo e commercializzazione della scarpa"
- * Comune di Firenze e di Trieste - BeCycle. Prosecuzione
- *Convenzione con l'azienda triestina ENERLIFE s.r.l. per il progetto "EnerBuddy" fit capace di rilevare il consumo energetico, la temperatura e l'intensità luminosa ambientale in tempo reale
- *Convenzione con ELFI s.r.l. di Pistoia. Azienda che produce dispositivi elettrici
- *Convenzione con LOGLIMASSIMO S.p.A. di Prato. Settore vetro (accessori personalizzati)
- *A FRONTIERS OF INTERACTION 2013 - In scena il NEAR FUTURE DESIGN FIRMATO ISIA (Proff. Iaconesi/Persico). Collaborazione con cinque aziende NANOTECH, presentando altrettanti progetti innovativi, degli studenti Isia.

**ISIA***Firenze***2)- CONFERENZE (INTERNE ED ESTERNE) CONVEGNI/INCONTRI DIDATTICI**

- *Gestione attività professionali
- *Presentazione "Lezioni di Design"
- *Incontro con il gruppo UNTERWELT di Roma, su cultura dei Makers, tinkering e fabbing (stampanti in 3D)
- *"Lezioni di Design" Ciclo di conferenze presso Le Murate a Firenze
- *Editoria digitale - "Dall'ebook all' appbook"
- *Ciclo di conferenze sulla semiotica e sulla comunicazione. Giornata in ricordo di Omar Calabrese
- * Alessandro Zinna - "L'enigma di Francis Bacon"
- * Giampaolo Proni - "La semiotica del progetto e terza rivoluzione industriale"
- *"Putting the Creativity on the Map" a Prato
- *Lezioni di design: Vanni Pasca - "Il rapporto tra tecnica ed estetica" (Le Murate FI)
- *Convegno organizzato da Isia e Silvia Rizzi (esperta di comunicazione del design): "Comunicazione per esplorare il mondo della diffusione legato al design"
- *Teoria della comunicazione. Giorgio Zanchini (giornalista e conduttore radiofonico) sul tema: "Media e Cultura nelle'era del Social Network"
- *"Lezioni di design" vol. 3 - Cinque incontri (Le Murate, Firenze)
- *Conferenza di Andreas Robert Formiconi (docente di Informatica presso l'Università di Medicina di Firenze). Tema: "Filosofia e Tecnologia" - Apprendimento tramite il web -
- *FRATTO/4 dalla critica alla pratica. Incontro tra critico e cuoco. Marketing strategico
- *Ciclo di conferenze di Semiotica. Dai Daft Punk a Bacon
- *"Lezioni di design" 2014. Tema: Il design degli architetti (Le Murate Firenze)

3)- MOSTRE

- *Villa La Magia di Quarrata (Pistoia): Giovanni Michelucci "Oltre il tempo". Mostra elaborati degli studenti e conferenza
- *Il progetto IDINTOS è stato presentato ad AERO 2013 (Fiera dell'aviazione leggera). Progetto di idrovolante in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria di Pisa. (Il modello è stato realizzato dal docente di Modellistica Prof. Andrea Moscardini)
- *Al FUORISALONE di Milano sono stati esposti i progetti di due studentesse cinesi dell'Isia, in occasione dell'"Oriental Design Week"

**ISIA DESIGN
FIRENZE**www.isiadesign.fi.itVia degli Alfani, 58
50121 Firenze / Italiainfo@isiadesign.fi.itC.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740

T +39 (0)55 218836

**ISIA***Firenze*

* Il Progetto della tesi di una studentessa Isia (ciabatte ecologiche), esposto all'edizione 2013 del "Florance Design Week"

* Salone del Mobile Milano. "M'illumino di design a risparmio energetico" Giorgia Brusellini, ex studentessa Isia

* In Toscana la ricerca vola - Il progetto IDINTOS per la realizzazione di un idrovolante innovativo. Esposizione del prototipo e dei modelli di lavoro, in scala, oltre a filmati, proiezioni e tavole (Pontedera)

* Il prototipo di IDINTOS (aereo leggero) è presente al Salone AERO 2014 di Fredrihshafen (Germania)

* Salone del Mobile di Milano. Esposti i Progetti "Fill different" e "Riciclamì" (tesi di Ivana Bertola e Giacomo Equizi)

4)- PROGETTI

* Progetto europeo MEDNETA "Migliorare la cooperazione transfrontaliera e transregionale" - Arte/Artigianato/Design - (Prima fase: presentazione del progetto)

* Progetto Innovation Cup 2013 - "Spinning the planet" per student Italia/Europa

* Il progetto MEDNETA è stato tra quelli che hanno ottenuto il finanziamento

5)- ATTIVITA' FORMATIVE E COMUNICAZIONE/WORKSHOP/SEMINARI

* Esiti della manifestazione "Creativity 2012" (Pontedera)

* Pecha Kucha Night Firenze vol. 12

* Less is next reloaded. Stop Making Bad. Tema: "Benessere nella sua accezione fisica, ambientale ed economica"

* Proposta di workshop per gli studenti

* Workshop con l'azienda MANNUCCI PAKAGING e TI-VU PLAST FLORENCE DESIGN WEEK

* Workshop sul Mapping e l'Infovisualizzazione - Come passare dai dati al significato

* Prato design: "Scenari futuribili". Seminario in collaborazione con SFC - Sistemi Formativi Confindustria e Assocalzaturifici"

* Creativity 2013 . - Quattro aree di tendenza: Mobility/Product/Fashion/Comunicazione.
(Pontedera)

* GLOBAL FORUM 2013 (Trieste). Il gruppo di lavoro dell'Isia ha presentato METATRIESTE - migliorare l'esperienza della persona nel contesto urbano -

* BeCycle. Al via la campagna del Comune di Firenze per incentivare l'uso della bicicletta, nata da una conversazione su un progetto di tesi di due studenti dell'Isia

**ISIA***Firenze*

*Pecha Kucha Night Firenze vol. 13 - Modalità dell'evento, l'invitato deve presentare il proprio lavoro in un tempo prestabilito: sei minuti e quaranta secondi. Il primo Pecha Kucha Night fu presentato a Tokio nel 2009. Adesso è un evento di gran moda dedicato alla creatività

*Prosegue, sul web, il lavoro degli studenti con i Proff. Iaconesi/Persico sul NEAR FUTR DESIGN inerente al tema: "Crisi e trasformazione del sistema educativo"

*Workshop tenuto dalla professionista del settore Carmela Pignatelli (ex studentessa Isia) sul DIGITAL PUBLISHING. Comunicare e progettare eBook e AppBook

*Il progetto del NEAR FUTURE EDUCATION LAB, approda su NOVA de Il sole 24 ore. Proposta Isia seguita sul sito di NOVA, la testata che ospita un blog interamente dedicato ai progetti inediti

6)- ESPERIENZE ALL'ESTERO DEGLI STUDENTI ISIA ED EX ISIA

*Caterina Falleni (ex Isia) ha partecipato con il suo progetto di tesi al TedxLecce (Singularity University USA) sponsorizzato dalla NASA

7)- PREMI E RICONOSCIMENTI AGLI STUDENTI ISIA ED EX ISIA

*BCFN - Barilla Center For Food & Nutrition - "Come ridurre il nostro impatto ambientale, garantendo salute e accesso al cibo per tutti" - Per l'Isia, selezionato il progetto: "Make Eat"

*Fattelo! Al PKN Special Edition. Progetto opensource Diy: Fattelo di Antonio Scribano, ex studente Isia

*Tra i vincitori della START CUP FUG 2013 (Trieste) anche lo studente dell'Isia Guido Marchesini con il progetto RE-OIL (oli esausti casalinghi trasformati in sapone e detersivi)

*Concorso INNOVATION CUP SPINNING THE PLANET - Selezionati i progetti di quattro studenti Isia

*Lo studente Cosimo Bellocchi è risultato vincitore del Concorso per il logo: "Commissione di garanzia dell'attivazione della legge sullo sciopero" (Firenze)

*La tesi di uno studente dell'Isia è finalista al concorso START&GO, promosso dai Giovani Imprenditori e da Confindustria di Udine

*Altro riconoscimento al progetto RE-OIL (Guido Marchesini - Isia e Leonardo Venturelli - Università di Trieste). Selezionato come finalista, è stato insignito del premio speciale UK TRADE & INVESTMENT

*Il progetto di tesi "Indelebile. Cambia il libro", di Nora Ferrucci e Veronica Salvanetti ex studentesse Isia, è stato selezionato tra i dieci finalisti nel Concorso BARCA STARTA 2014

*Marco Romano (ex studente Isia) è stato nominato da Print Magazine come uno dei sei "20 under 30" NEW VISUAL ARTIST del 2014

ISIA DESIGN
FIRENZEVia degli Alfani, 58
50121 Firenze / ItaliaC.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740

www.isiadesign.fi.it

info@isiadesign.fi.it

T +39 (0)55 218836

**ISIA***Firenze*

*Secondo e terzo posto al Concorso SPINNING THE PLANET per due progetti di studenti Isia: Make Tanabe e Guglielmo Torelli per la proposta "Skint" - Tessuto interattivo che permette di comunicare attraverso il senso del tatto" e "Urbantor" -Piattaforma urbana, social e ludica - di Vito Francesco Ciaccia, Giuseppe Lisi e Denise Paoli

*Julia Francesca Meuter studentessa Isia tra i vincitori (2° premio) del Concorso "Scenari di innovazione 10" promosso da ARTEX di Firenze con la proposta "Whyneitca" confezione a cantinetta - contenitori modulari in cartone per vino

8)- SCAMBI CON ISTITUZIONI STRANIERE

*Carlotta Albertini (neodiplomata) è stata selezionata per essere ospitata dal COLLEGE ART AND DESIGN di Minneapolis (USA)

Considerazioni del NdV

1)- CONVENZIONI E COLLABORAZIONI

Il NdV ritiene soddisfacente l'impegno dell'Istituzione a rapportarsi con Enti e aziende, affinché la ricaduta delle competenze acquisite dagli studenti trovino gli sbocchi e le applicazioni necessarie per verificare il grado di preparazione garantito dalla scuola. Inoltre, fattore importante, l'esperienza sul campo - sotto forma di committenza - permette agli studenti di rapportarsi con parametri e problematiche contingenti e quindi, avere l'opportunità di mettere alla prova una formazione predisposta non soltanto alle acquisizioni teoriche e di metodo ma "duttile" e pronta a modellarsi sulle necessità oggettive.

Note

Tutto questo risulta coerente con le finalità formative dell'Isia e il NdV, verificata l'utilità pedagogica e pratica di tali esperienze, sollecita i responsabili dell'Istituto a intensificare tali rapporti e a ricercarne anche di finalizzati rispetto alla specificità dei corsi e dei programmi.

2)- CONFERENZE (INTERNE ED ESTERNE) CONVEGNI/INCONTRI DIDATTICI

Questo settore dell'offerta formativa promosso dalla scuola è quello più consistente (numericamente: selezionate 17 voci), a dimostrazione che le competenze non si acquisiscono soltanto con le lezioni frontali ma anche, e in particolare, con il contributo di professionisti e personalità esterni all'Istituzione. Una scuola non può sottovalutare questo "sistema integrativo" perché, oggi più di sempre, lo studente ha necessità di confrontarsi con saperi predisposti dalla scuola, congruenti rispetto alla linea pedagogica e di metodo -sempre in "divenire" - prevista, come obiettivo essenziale, dalla "filosofia" che ne sostiene il processo. Inoltre va considerato, che

ISIA DESIGN
FIRENZE

www.isiadesign.fi.it

Via degli Alfani, 58
50121 Firenze / Italia

info@isiadesign.fi.it

C.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740

T +39 (0)55 218836



ISIA

Firenze

dall'avvento dei saperi su web, nel coacervo d'informazioni, occorre grande "prudenza" per selezionare quelle notizie necessarie all'approfondimento di un tema, per cui il contatto diretto con i relatori e il conseguente dibattito che solitamente si attiva, è decisamente più determinate al fine di ampliare le conoscenze - oggettive e mirate - di uno studente. I temi hanno certo una corrispondenza con il piano didattico, ma sono anche orientati a "ventaglio" e rispondenti a quanto avviene odiernamente nell'ambito della cultura del progetto e non solo. Questo consente alla scuola di offrire una serie di "aggiornamenti" culturali, presentati e illustrati dalle personalità che ne sono protagoniste.

Note

Il NdV viste tali prerogative filosofiche essenziali, ritiene opportuno per la scuola, di favorire anche il confronto con quegli ambiti della ricerca più "all'avanguardia" senza temerne ritorni che sconcertino la tradizione del Sistema Isia di Firenze. Questo potrebbe ritornare utile per consentire a quella "duttilità" della formazione che intende qualificare la forma mentis degli studenti - da sempre professata come fine - di incrementare le opportunità e consentire un fattivo ritorno sul piano metodologico-didattico. Non certo per una forma di "revisionismo" piuttosto, per evolverla più efficacemente in funzione di quella filosofia formativa in divenire che si riscontra dall'esame dei dati.

3)- MOSTRE

La visibilità per una scuola è prerogativa fondamentale. Certo per avere la sicurezza che altri giovani compiano l'iscrizione sostenendo la continuità di un servizio al livello universitario specifico come quello dell'Isia, questo indubbiamente; però le attività espositive, oltre a far conoscere "cosa si faccia" in una scuola, importante è il riscontro con il pubblico, la critica, gli interessati del settore. Ebbene, la verifica da parte della scuola in tali occasioni, può consentire di rendersi conto delle proprietà dei contributi, di come gli studenti abbiano risposto alle attese di una "ipotetica committenza allargata", di quanto l'organizzazione, il progetto dell'allestimento, lo esporsi direttamente con il pubblico - il presentarsi - e la congruenza con le risposte ai temi in oggetto, il tutto, per dirla in breve, risponda di fatto ai criteri in progress imposti dalle necessità contingenti. Sul piano della formazione questo è d'importanza essenziale perché, per lo studente, costituisce un utile banco di prova rispetto alla sua futura attività professionale. Vivere, "in diretta", la comunicazione del Sistema.

Note

A tale proposito il NdV ha da proporre un suggerimento: quando la situazione logistica lo potrà consentire, potrebbe ritornare utile effettuare anche attività espositive all'interno della scuola. Della propria attività didattica senz'altro, nonché delle esperienze didattiche messe in atto dalle altre pari istituzioni (Isia/Università/Accademie) e, perché no, di

ISIA DESIGN
FIRENZEVia degli Alfani, 58
50121 Firenze / ItaliaC.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740

www.isiadesign.fi.it

info@isiadesign.fi.it

T +39 (0)55 218836

**ISIA***Firenze*

attività collaterali che sempre hanno a che fare con l'idea di "progetto". Magari, quelle soluzioni alternative d'avanguardia cui al punto precedente il NdV faceva riferimento.

4)- PROGETTI

L'utilità di partecipare ai progetti europei è di grandissima rilevanza per il ritorno che tali esperienze possono fornire. Già portare avanti la parte inerente alla presentazione del progetto, messo in pratica da un gruppo di lavoro formato da personale docente e amministrativo della scuola e a volte anche esterno, è di per sé molto formativo. Il lavoro di equipe, in questo caso, permette di armonizzare la specificità delle competenze e il temperamento dei singoli; inoltre, mette a dura prova le capacità interpretative per rispondere in maniera congruente a quanto si richiede nel bando. Basta poco, a volte, per essere esclusi. Possesso quindi, di un'intelligenza pratica e, al contempo, avere la capacità di proporre idee nuove e autentiche.

Una volta prescelti, importanti saranno la condivisione con il partenariato - altri paesi europei o mediterranei - e come il progetto riuscirà a filtrare in maniera adeguata nell'ambito della didattica. Sicuramente un'esperienza propositiva di notevole efficacia, sia per ottenere più ampia visibilità alla scuola quanto, in particolare, per verificare come il suo "stato di salute" pedagogico, di natura concettuale e pratica, sappia misurarsi adeguatamente collaborando con altre istituzioni scolastiche.

Note

Il NdV, apprezza che l'Isia partecipi a questi Concorsi europei, per i motivi suddetti, e auspica di parteciparvi ogni qual volta si presentino problematiche, non solo riguardante la specificità dell'indirizzo ma anche ad altre, connesse per affinità di obiettivo comunicativo o di strategia progettuale.

5)- ATTIVITA' FORMATIVE E COMUNICAZIONE/WORKSHOP/SEMINARI

Altro settore fondamentale della formazione scolastica. In questo caso, l'analisi dei dati consente di prendere atto che l'Isia opera intensamente nell'organizzare proposte utili agli studenti e sempre nell'ottica delle preminenti finalità formative. La varietà delle esperienze dimostra quanto l'intento di allargare ad ambiti transdisciplinari gli interventi, costituisca la peculiarità delle scelte messe in atto dalla scuola. La differenziazione non è un sistema che potrebbe sembrare "irrazionale"; è, piuttosto, un ordine di alternanze elastiche che "provoca" le risorse intellettive dello studente e lo esorta alla comparazione, alla sintesi, alla deduzione logica. Altro Contributo per la configurazione di quella forma mentis che ogni studente dovrebbe avere come bagaglio personale per diventare un futuro professionista del settore. In pratica, come auspicava il poeta Paul Valery: è necessario possedere una "filosofia portatile".

**ISIA***Firenze***Note**

Da queste considerazioni il NdV prende atto dei lodevoli intenti della scuola ed esorta i responsabili del settore organizzativo, a procedere con la stessa tenacia e pertinenza non soltanto nel continuare su questa linea, ma ad ampliarla con offerte sempre più legate ai "movimenti" e alle "varianti" che la cultura, in generale, offre nel panorama contemporaneo.

6)- ESPERIENZE ALL'ESTERO DEGLI STUDENTI ISIA ED EX ISIA

A parte le esperienze scolastiche legate all'ERASMUS, che fanno parte del sistema scolastico universitario proposto dal Ministero, la partecipazione/ammissione a offerte internazionali come quella del TedxLecce è d'indubbio valore per l'immagine della scuola - oltre che per lo studente ovviamente - e quindi tali riscontri confermano come la preparazione acquisita dagli studenti Isia consenta simili performance.

Note

Il NdV apprezza riconoscimenti siffatti e auspica che altre partecipazioni possano confermare la qualità dell'insegnamento e le proprietà progettuali e culturali degli studenti che, eventualmente, verranno selezionati.

7)- PREMI E RICONOSCIMENTI AGLI STUDENTI ISIA ED EX ISIA

Ogni scuola, giustamente ci tiene a ottenere premi e riconoscimenti perché quando questo avviene, significa che la formazione fornita agli studenti è tale da consentire loro di assicurarsi il giudizio positivo da parte di commissioni e giurie, che ne riconoscono i meriti e le qualità. L'elenco selezionato dalle Newsletter è soddisfacente per vari motivi: oltre al numero (11 riscontri), apprezzabile è la varietà tipologica dei concorsi, che vanno dal prodotto alla comunicazione, all'affermazione professionale (per gli ex studenti Isia) e quindi tutto ciò, rientra nell'ambito riguardante la filosofia progettuale messa in atto all'interno della scuola. Il riconoscimento è gratificazione, ma più è stimolo a migliorarsi facendo ricerca e sperimentazione rispetto ai temi più coinvolgenti e attuali, così da arricchire la didattica e il metodo di contributi sempre in divenire, com'è nelle intenzioni delle finalità formative dell'Isia. Tutto questo si rileva dall'analisi dei dati e dalle testimonianze dei Proff. Furlanis e Bettega.

Note

In quest'ottica il NdV sollecita i responsabili dell'istituto e i docenti, a tenere presenti - partecipandovi - quelle occasioni, offerte dal settore, che presentino argomenti tematici afferenti alla formazione acquisita dagli studenti - secondo i livelli di corso - e che si ritengono utili come verifica e integrazione del programma didattico.

**ISIA***Firenze***8)- SCAMBI CON ISTITUZIONI STRANIERE**

Questo capitolo è d'importanza fondamentale per un'istituzione perché permette agli studenti di fare un'esperienza extrascolastica in paesi come gli Stati Uniti la cui cultura - al di fuori dell'Europa - può permettere di confrontarsi con un mondo professionale di settore completamente diverso, che dagli anni '60 in poi ha certamente segnato una demarcazione tra l'imperante "dominio" Europeo e la nascita di un "mondo nuovo" culturalmente autonomo. Da quando? Dal momento in cui l'America, nell'ambito artistico ed estetico, ma non solo, si è affrancata dall'influsso dei "dogmi" europei - vedi Pop Art e Concettualismo.

Note

Il NdV, comprende le difficoltà a ottenere per più studenti neodiplomati inviti del genere, però esorta l'istituzione Isia a farsi carico dell'impegno nello stabilire contatti con l'Ambasciata degli Stati Uniti ed eventualmente con i rispettivi Ministeri della Pubblica Istruzione o con le stesse istituzioni scolastiche, al fine di proporre scambi e contraccambiando l'ospitalità a studenti americani.

**ISIA DESIGN
FIRENZE**Via degli Alfani, 58
50121 Firenze / ItaliaC.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740www.isiadesign.fi.itinfo@isiadesign.fi.it

T +39 (0)55 218836

**Relazione del Nucleo di Valutazione
dell'ISIA di FIRENZE, A. A. 2013/2014**

ALLEGATO 3

**Indagine esplorativa sugli esiti
occupazionali dei diplomati ISIA
2005-2013**

**ISIA***Firenze***ISIA** | *Firenze*

L'UNIVERSO DELLA RICERCA

- Siamo partiti da un universo di 320 nominativi corrispondenti a tutti i laureati dal 2005 al 2013.
- Coloro che avevano lasciato un indirizzo mail sono risultati 290
- Rispetto agli invii effettuati sono risultati non recapitabili 47 messaggi
- L'universo finale sul quale è stata condotta l'indagine era dunque costituito da 243 nominativi corrispondenti ad altrettanti recapiti validi.
- Di questi 81, pari al 33,3%, hanno compilato il questionario

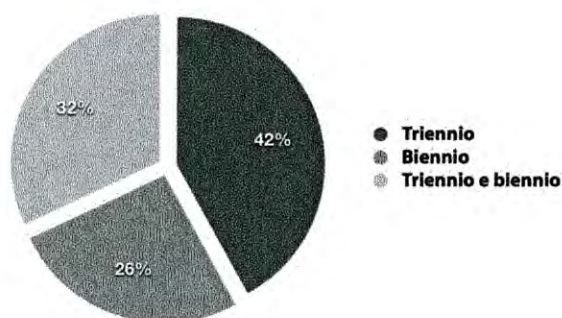
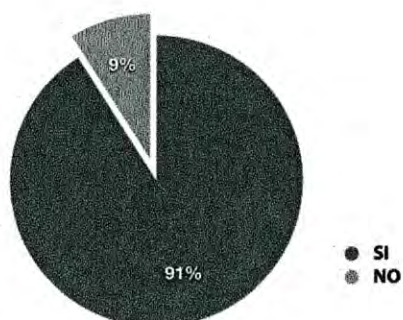
**ISIA** | *Firenze*

LA METODOLOGIA

- Ad inizio dicembre 2012 è stata realizzata una web survey somministrando un questionario strutturato (20 domande di cui 3 aperte) che mutuava alcune domande adottate nell'ambito delle attività di monitoraggio promosse dall'Ateneo di Firenze e le riadattava allo specifico Isia.
- I dati raccolti sono successivamente stati analizzati usando il programma SPSS e sono stati parzialmente discussi in classe.

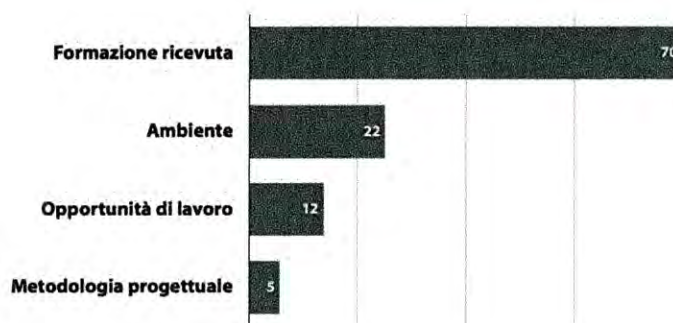
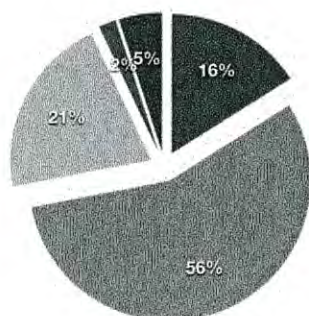
ISIA DESIGN
FIRENZEVia degli Alfani, 58
50121 Firenze / ItaliaC.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740www.isiadesign.fi.itinfo@isiadesign.fi.it

T +39 (0)55 218836

**ISIA***Firenze***ISIA** | *Firenze***CORSO FREQUENTATO****ISIA** | *Firenze***TI ISCRIVERESTI DI NUOVO ALL'ISIA ?****ISIA DESIGN
FIRENZE**Via degli Alfani, 58
50121 Firenze / ItaliaC.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740www.isiadesign.fi.itinfo@isiadesign.fi.it

T +39 (0)55 218836

lunedì 30 giugno 2014

**ISIA***Firenze***ISIA** *Firenze***MOTIVI SODDISFAZIONE (VALORI ASSOLUTI)****QUANDO TI SEI ISCRITTO
SAPEVI COSA AVRESTI VOLUTO FARE DOPO?****ISIA** *Firenze*

- Avevo chiaramente in testa che cosa avrei voluto fare
- Avevo qualche idea ma poco chiara
- Ero interessato alla scuola e non pensavo al lavoro
- Ho scelto un po' per caso
- Altro

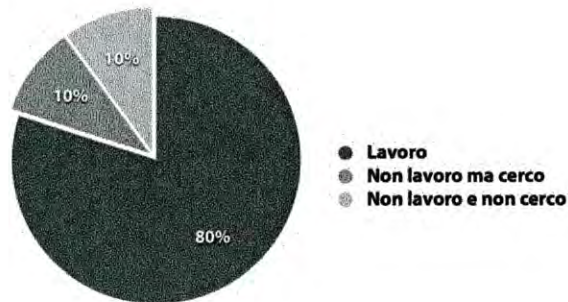
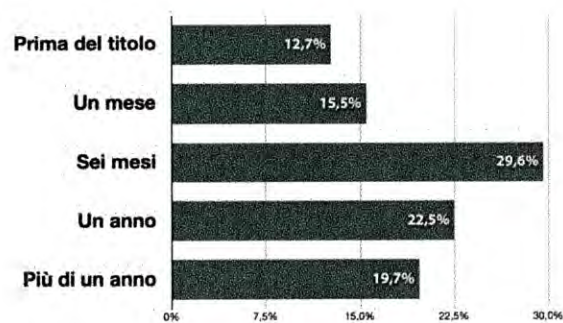
ISIA DESIGN
FIRENZEVia degli Alfani, 58
50121 Firenze / ItaliaC.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740

www.isiadesign.fi.it

info@isiadesign.fi.it

T +39 (0)55 218836

lunedì 30 giugno 2014

**ISIA***Firenze***ISIA** *Firenze***CONDIZIONE OCCUPAZIONALE****ISIA** *Firenze***TEMPO TRASCORSO TRA IL DIPLOMA E IL PRIMO LAVORO****ISIA DESIGN
FIRENZE**Via degli Alfani, 58
50121 Firenze / ItaliaC.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740www.isiadesign.fi.itinfo@isiadesign.fi.it

T +39 (0)55 218836

lunedì 30 giugno 2014

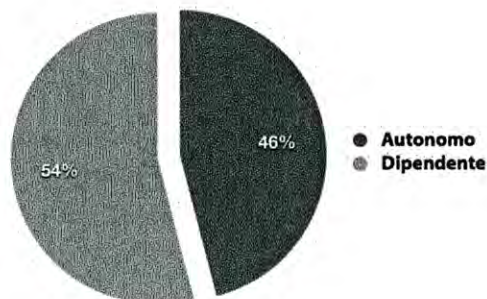
**ISIA***Firenze*ISIA | *Firenze*

DIFFICOLTÀ RISCONTRATE NELLA RICERCA DEL LAVORO

- Difficoltà da parte delle aziende a inquadrare il titolo di studio e le competenze (che sono superiori a quelle di altri laureati)
- Difficoltà di ottenere una giusta retribuzione conseguente alle ore di lavoro svolte perché c'è poco investimento sulle giovani risorse.
- Ho la percezione di avere una preparazione non abbastanza specifica
- Le principali difficoltà sono fare una raccolta di lavori ben fatta, poiché facendo prodotto devo fare modelli e foto e la cosa è complessa.
- Lingua (sono in Germania e non conosco il tedesco)
- Difficoltà nel capire quale ruolo voglio ricoprire
- Necessità di esplorare nuove posizioni lavorative
- Mancanza di domanda nel mio campo; proposte di stage senza nessuna prospettiva di inserimento;
- Indisponibilità a pagare un giusto prezzo per un lavoro in di tipo creativo.
- Poca professionalità e poca conoscenza dell'importanza dei risultati di una buona comunicazione e budget ridotti a quasi zero.
- Riscontro grande chiusura da parte di studi e aziende per mancanza di lavoro dovuta alla crisi
- Se iniziassi a cercare sarebbe già un lavoro... sicuramente non retribuito ma a tempo indeterminato, no a parte gli scherzi non so non mi sono ancora cimentato nel trovarlo, pero non penso che sia impossibile
- Impossibile trovare lavori retribuiti

ISIA | *Firenze*

TIPO DI LAVORO SVOLTO



ISIA DESIGN
FIRENZE

Via degli Alfani, 58
50121 Firenze / Italia

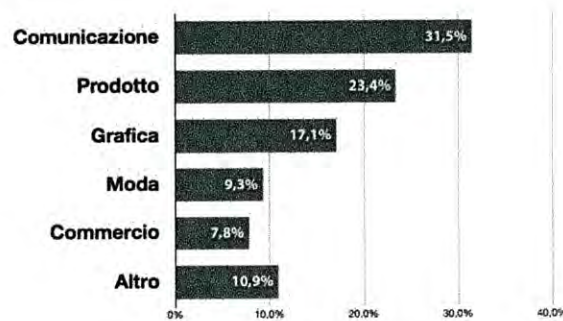
C.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740

www.isiadesign.fi.it

info@isiadesign.fi.it

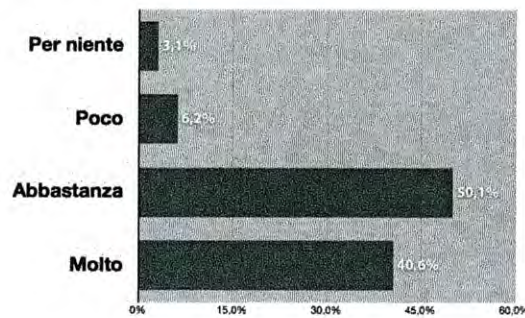
T +39 (0)55 218836

lunedì 30 giugno 2014

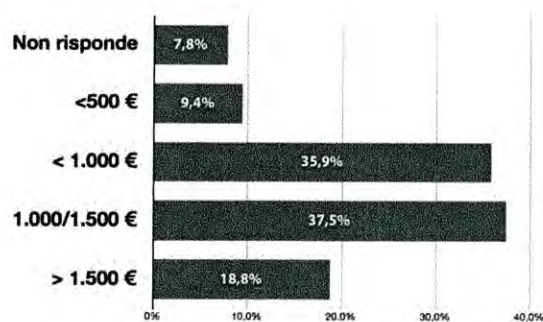
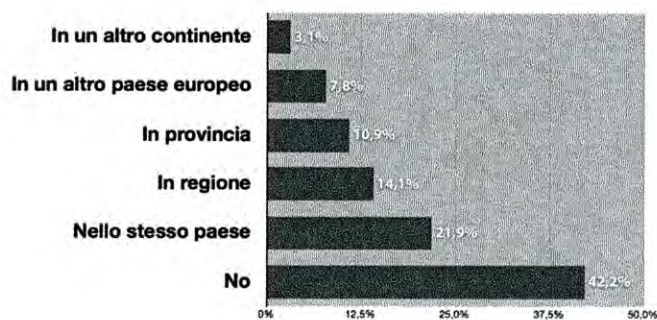
**ISIA***Firenze***ISIA** | *Firenze***COME SI È TROVATO LAVORO****ISIA** | *Firenze***AMBITO OCCUPAZIONALE****ISIA DESIGN**
FIRENZEVia degli Alfani, 58
50121 Firenze / ItaliaC.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740www.isiadesign.fi.itinfo@isiadesign.fi.it

T +39 (0)55 218836

lunedì 30 giugno 2014

**ISIA***Firenze***ISIA** *Firenze***COERENZA LAVORO/FORMAZIONE****ISIA** *Firenze***SODDISFATTI DI ALCUNI ASPETTI DEL LAVORO SVOLTO****ISIA DESIGN
FIRENZE**www.isiadesign.fi.itVia degli Alfani, 58
50121 Firenze / Italiainfo@isiadesign.fi.itC.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740

T +39 (0)55 218836

**ISIA***Firenze***ISIA** | *Firenze***GUADAGNO MEDIO MENSILE****ISIA** | *Firenze***CAMBIO RESIDENZA PER LAVORO****ISIA DESIGN
FIRENZE**Via degli Alfani, 58
50121 Firenze / ItaliaC.F. 80029630482
F +39 (0)55 218740www.isiadesign.fi.itinfo@isiadesign.fi.it

T +39 (0)55 218836

lunedì 30 giugno 2014