



Atti Ministeriali



Ministero



Istruzione

Decreto Ministeriale 3 febbraio 2010 n. 17

Decreto Ministeriale del 3 febbraio 2010, n.17



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

VISTA la Legge n. 508 del 21 dicembre 1999 di riforma delle Accademie di Belle Arti, dell'Accademia Nazionale di Danza, dell'Accademia Nazionale di Arte Drammatica, degli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche, dei Conservatori di Musica e degli Istituti Musicali Pareggiati;

VISTO il D.P.R. 28 febbraio 2003, n. 132, concernente il regolamento sui criteri per l'autonomia statutaria, regolamentare e organizzativa delle Istituzioni artistiche e musicali, a norma della Legge 21 dicembre 1999, n. 508;

VISTO il D.P.R. 8 luglio 2005, n.212, recante la disciplina per la definizione degli ordinamenti didattici di alta formazione artistica, musicale e coreutica, a norma dell'articolo 2 della Legge 21 dicembre 1999, n. 508;

VISTO in particolare, l'art.5, comma 1, del predetto regolamento il quale prevede che l'offerta formativa è articolata nei corsi di vario livello afferenti alle scuole individuate, in prima applicazione, nella tabella A dello stesso regolamento;

VISTO, altresì, il comma 3 del suddetto articolo il quale stabilisce che, in prima applicazione, i corsi di alta formazione sono istituiti nelle suddette scuole mediante trasformazione dei corsi attivati anche in via sperimentale e ai criteri definiti ai sensi dell'art.9 del suddetto regolamento;

VISTO l'art.9 del predetto regolamento il quale stabilisce che con decreto del Ministro sono individuate le scuole formative e i relativi crediti, sentito il CNAM;

VISTA la Legge 9 gennaio 2009, n.1, di conversione, con modificazioni, del decreto legge 10 novembre 2008, n.180, recante disposizioni urgenti per il diritto allo studio, la valorizzazione del merito e la qualità del sistema di alta formazione artistica, musicale e coreutica, ed in particolare l'art.3 quinquies il quale prevede che con appositi decreti ministeriali sono individuati, oltre ai settori artistico-disciplinari, anche gli obiettivi formativi;

VISTO il parere espresso dal Consiglio Nazionale dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica del 30 luglio 2008 sugli ordinamenti didattici relativi agli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche;

VISTO il D.M.30 settembre 2009, n.127, con il quale, in applicazione del citato art.3 quinquies del D.L. 10 novembre 2008, n.180, convertito, con modificazioni, nella legge 9 gennaio 2009, n.1, sono stati definiti i settori artistico-disciplinari e le relative declaratorie e campi disciplinari di competenza, degli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche;

RITENUTO, pertanto, di dover procedere, sulla base dei predetti settori artistico-disciplinari, alla definizione degli ordinamenti didattici degli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche, tenuto conto anche delle esperienze già consolidate;

DECRETA

Art. 1 – Gli ordinamenti didattici dei corsi di studio per il conseguimento del diploma accademico di prim Istituti Superiori per le Industrie Artistiche, sono individuati nell'allegata tabella che fa parte integrante d decreto.

Art.3 – Gli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche provvederanno a disciplinare i propri ordinamenti d appositi regolamenti, in conformità a quanto previsto dall'art.10 del D.P.R. 8 luglio 2005, n.212 e nel risp previsto nel presente decreto e nel D.M. 30 settembre 2009, n.127.

Roma, 3 febbraio 2010

Il MINISTRO
F.to Gelmini

Allegati:

Ordinamenti didattici dei corsi di studio per il conseguimento del diploma accademico di primo I

TABELLA

**ORDINAMENTO DIDATTICO DEI CORSI DI STUDIO PER IL CONSEGUIMENTO DEL
DIPLOMA ACCADEMICO DI I LIVELLO**

ISTITUTI SUPERIORI PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE

Dipartimento di disegno industriale			
Scuola di Progettazione grafica ed editoriale			
DIPL01 - Diploma Accademico di primo livello			
<p>Obiettivi formativi: formare un progettista che sia in grado di confrontarsi con problemi interdisciplinari. Si propone un percorso didattico che parte dalle competenze necessarie a formare un progettista grafico, non disgiunte da una formazione teorica che si intreccia strettamente con le discipline progettuali, completate con una serie di corsi che riguardano vari aspetti e specializzazione della progettazione grafica. Parte integrante del triennio sono infatti discipline (quali l'illustrazione, la fotografia, la progettazione di caratteri tipografici) che vanno al di là delle comuni competenze di un progettista grafico. Dal punto di vista teorico l'obiettivo è quello di fornire le basi culturali che permettano al progettista di osservare i problemi secondo una prospettiva non unicamente legata alla contingenza della professione, con l'idea di aprirsi nuove possibilità. Oltre a una forte componente storica (dell'illustrazione, della fotografia, della grafica, del libro), nel corso sono previsti ampi interventi sulla semiotica, sulla psicologia della percezione e sulla matematica. Non secondario è l'apprendimento di tecniche per un uso consapevole degli strumenti, nel tentativo complessivo di formare una figura flessibile; capace di correlare le varie discipline e di sfruttare i mezzi pratici e teorici acquisiti per dare risposte adeguate a problemi eterogenei. A completamento del percorso formativo saranno sviluppate attività di tirocinio, workshop e incontri seminari per fornire un qualificato avvio dell'attività professionale.</p>			
<p>Profili professionali: il diplomato, completato l'iter didattico, è perfettamente in grado di iniziare la libera professione, di aprire un proprio studio professionale con capacità operative corrispondenti alle richieste di più settori di mercato; il diplomato può svolgere attività professionale all'interno di Case Editrici e redazioni o svolgere attività professionale all'interno di istituzioni pubbliche, avendo acquisito capacità tecniche e senso della responsabilità necessaria ad una comunicazione rivolta al cittadino; il diplomato può svolgere attività professionale all'interno di aziende private, imprese che operano nel campo della comunicazione aziendale e della multimedialità. Le competenze acquisite in fotografia, illustrazione o type design possono aprire ulteriori sbocchi professionali.</p>			
Attività Formative	Cod.settore	Settore	CFA
Di base	ISDC/01	Scienze della comunicazione	32/44
	ISDC/06	Tecniche di produzione grafica	
	ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali	
	ISDR/02	Metodi e strumenti per la rappresentazione del progetto	
	ISSC/01	Storia e cultura del design	
	ISSC/02	Storia e cultura della comunicazione	
	ISST/01	Scienze matematiche e fisiche	
	ISSU/02	Sociologia e antropologia della comunicazione	
ISSU/03	Psicologia per il design e la comunicazione		
Caratterizzanti	ISDE/01	Design del prodotto	64/76
	ISDE/02	Design degli ambienti	
	ISDE/03	Design dei sistemi	
	ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione	
	ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine	
	ISDC/04	Progettazione multimediale	
	ISDC/05	Design della comunicazione	
	ISME/01	Metodologia della progettazione	
	ISME/02	Basic design	
	ISME/03	Scienze e linguaggi della percezione	
	ISDR/01	Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	
	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	
ISSE/01	Economia e gestione delle imprese		
ISSE/02	Gestione dell'attività professionale		
Totale crediti attività formative di base e caratterizzanti			108
Affini ed integrative			
Attività autonome studente			9
Tesi/lingua inglese			
Tirocinio R&D			
Altre attività formative			
Totale crediti triennio di diploma di primo livello			180

Dipartimento di disegno industriale

Scuola di Design

DIPL02 - Diploma Accademico di primo livello

Obiettivi formativi: il corso triennale per Diploma Accademico di primo livello ha l'obiettivo di formare un professionista con capacità di gestione del progetto, in grado di governarne con consapevolezza e senso critico gli aspetti tecnologico-produttivi, culturali, sociali ed economici. Obiettivo specifico è quello di fornire allo studente: cultura di base di carattere storico-critico, scientifico, metodologico e informatico, finalizzate alla capacità di gestione del progetto; capacità di comunicazione a differenti livelli espressivi di tecnica, linguaggio e strumentazione; competenze di carattere tecnologico finalizzate alla progettazione e alla verifica di fattibilità e, più in generale, di prodotti dell'ingegno; capacità di analisi tipologica dei prodotti industriali finalizzate alla comprensione dei contesti produttivi e socioeconomici di riferimento; attitudine all'innovazione per favorire naturale integrazione di momento creativo e sviluppo tecnologico del progetto, innovando la stessa professione nel mercato del lavoro; adeguate conoscenze per la gestione dell'attività professionale, sia per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro, sia per assicurare l'interfaccia con l'organizzazione economica e produttiva; conoscenza di una lingua straniera comunitaria, oltre alla lingua madre.

Profili professionali: i profili professionali del diplomato sono orientati a poter svolgere le seguenti attività: esercizio della professione di designer, in forma libera o associata o dipendente; all'interno degli uffici aziendali di design nella piccola e media azienda industriale, per la gestione dell'iter di progetto, dal briefing alla realizzazione, in raccordo con la produzione, il marketing e i tecnici, con capacità di comunicazione del progetto, di impostazione e sviluppo del prototipo e di verifica di fattibilità, in concorso con l'organizzazione aziendale; come art director o figura responsabile dell'immagine del brand e della sua comunicazione; all'interno degli uffici aziendali di design nella grande azienda manifatturiera, anche in raccordo con eventuali fornitori esterni di concept design, per la gestione dell'iter di progetto in ambiti organizzativi specialistici e in sistemi produttivi complessi.

Attività Formative	Cod.settore	Settore	CFA
Di base	ISDC/01	Scienze della comunicazione	32/44
	ISDC/06	Tecniche di produzione grafica	
	ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali	
	ISDR/02	Metodi e strumenti per la rappresentazione	
	ISDR/04	Tecniche di rappresentazione del corpo	
	ISSC/01	Storia e cultura del design	
	ISSC/02	Storia e cultura della comunicazione	
	ISSC/03	Storia e cultura della moda	
	ISST/01	Scienze matematiche e fisiche	
	ISST/02	Scienza e tecnologia dei materiali	
	ISSU/01	Sociologia e antropologia del design	
	ISSU/02	Sociologia e antropologia della comunicazione	
	ISSU/03	Psicologia per il design e la comunicazione	
	ISSU/04	Ergonomia	
	ISSU/05	Sociologia, antropologia e psicologia della moda	
Caratterizzanti	ISDE/01	Design del prodotto	64/76
	ISDE/02	Design degli ambienti	
	ISDE/03	Design dei sistemi	
	ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto	
	ISDE/05	Design della moda	
	ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione	
	ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine	
	ISDC/04	Progettazione multimediale	
	ISDC/05	Design della comunicazione	
	ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	
	ISME/01	Metodologia della progettazione	
	ISME/02	Basic design	
	ISME/03	Scienze e linguaggi della percezione	
	ISDR/01	Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	
	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	
	ISST/03	Tecnologie della produzione	
	ISST/04	Tecnologie del prodotto moda	
	ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	
ISSE/02	Gestione dell'attività professionale		
ISSE/03	Economia e marketing della moda		
Totale crediti attività formative di base e caratterizzanti			108

Affini e integrative		
Attività autonome studente		9
Tesi/lingua inglese		
Tirocinio R&D		
Altre attività formative		
Totale crediti triennio di diploma di primo livello		180