



Prot. 2594 pos. N11

Firenze, 5/11/2018

Proposta di organizzazione di attività extracurricolari di laboratorio video per l'AA 2018/19

ISIA Firenze propone agli studenti iscritti nel corrente Anno Accademico (triennali e biennali) un progetto di realizzazione video finalizzato alla documentazione delle iniziative promosse dall'Istituto e all'offerta di attività per l'attribuzione dei crediti autonomi studente previsti dai nuovi ordinamenti triennali e dai vigenti ordinamenti biennali.

Descrizione delle attività

Evento Creativity

Si tratta di realizzare le riprese, il montaggio e la postproduzione video dell'evento Creativity che si svolgerà presso il Museo Piaggio a Pontedera e alcuni edifici circostanti (es. Scuola Superiore Sant'Anna, ecc.). Le giornate interessate sono il 21, 22, 23 novembre 2018.

Le attività saranno coordinate dal Prof. Giancarlo Torri.

Selezione

La selezione avverrà attraverso presentazione del CV e colloquio individuale. I colloqui si svolgeranno lunedì 12 novembre dalle ore 11:00 presso l'ISIA di Firenze e saranno effettuati da una Commissione nominata dal Direttore. I criteri adottati per l'ammissione al progetto saranno relativi al rendimento scolastico e alle eventuali precedenti attività svolte dai candidati nel settore audiovisivo.

Modalità di candidatura

La candidatura andrà inviata per posta elettronica alla Segreteria dell'Istituto all'indirizzo segreteria@isiadesign.fi.it entro le ore 9:30 del giorno 12 novembre pv allegando il proprio curriculum vitae (indicare come oggetto della mail: "Candidatura attività extracurricolari lab. video AA 2018-19").

Non saranno ammesse alla selezione candidature pervenute dopo il termine.



Crediti

I CFA attribuiti saranno 3 (75 ore di impegno complessivo).

Per gli studenti iscritti al ciclo triennale tali CFA copriranno parte della quota di crediti autonomi richiesta dall'ordinamento, e per gli studenti iscritti al ciclo biennale saranno scalati dal monte ore complessivo previsto per il tirocinio. I crediti saranno assegnati soltanto una volta terminato il lavoro e consegnati tutti gli elaborati definitivi secondo le modalità indicate dal Regolamento.

Impiego dei risultati

Scopo della produzione è la realizzazione di almeno un prodotto video da distribuire a marchio ISIA (e partner del progetto). È garantita per i partecipanti l'attribuzione esplicita del ruolo svolto nella produzione, sia nelle titolazioni che nei materiali informativi relativi al prodotto finale.