

Relazione annuale Programmazione 2014

ISIA Firenze, settembre 2013

S.M.Bettega



Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica Istituto Superiore Industrie Artistiche



## ISIA

## Firenze

Premessa	3
Offerta didattica	6
Corsi curriculari	6
Corsi extracurriculari	8
Produzione artistica, manifestazioni, iniziative	9
Less is Next 2014	10
Mostra congiunta in triennale a Milano	10
Lezioni di Design - Terza edizione	10
Pecha Kucha Night 2014	10
Esposizione lavori finali studenti	11
Salone del mobile di Milano	11
Creactivity 2014	11
3. Progetti finanziati	11
IDINTOS	11
knowledge alliances	11
Medneta	12
4. Attività editoriale	12
Collane ISIA	12
Pubblicazione biennio specialistico	12
Convenzioni di ricerca	13
Logli	13
Ariete	13
Enerlife	13
Centria	13
PVG - Ponte vecchio Gioielli	14
Orange	14
Comune di Trieste	14
Sede ISIA	14
7. Altro ALLEGATI	15 16

ISIA DESIGN FIRENZE Via degli Alfani, 58 50121 Firenze / Italia C.F. 80029630482 F +39 (0)55 218740

www.isiadesign.fi.it

info@isiadesign.fi.it



Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica Istituto Superiore Industrie Artistiche



ISIA

Firenze

#### Premessa

Due citazioni e una considerazione a premessa della bozza di relazione di programmazione per il prossimo anno:

#### Il design contemporaneo

[...] Negli ultimi anni, invece, il ruolo del design è cresciuto a dismisura in tutti gli ambiti della produzione industriale, diventando uno dei principali fattori competitivi anche in mercati improbabili, come gli aspirapolvere o le forniture da ufficio. In pratica, come scrive Virginia Postrel "non è più necessario essere un Medici per vivere nell'abbondanza estetica". E oggi, proprio come accadde agli artisti nel rinascimento, i designer hanno cessato di essere anonimi e si sono trasformati in figure familiari anche per un pubblico non specialistico. Da Philippe Starck a Tom Dixon, da Jonathan Ive a Ron Arad: il designer è il nuovo intellettuale, una sorta di filosofo pratico il cui ruolo va ben al di là di un mero arricchimento estetico dei prodotti. Il design contemporaneo è una disciplina ibrida che unisce la scienza all'arte, si impadronisce delle ultime tecnologie e le porta nelle case della gente, trasformandole in oggetti di uso quotidiano. Già in passato, i primi oggetti di design sono entrati nelle abitazioni con la diffusione del riscaldamento, dell'energia elettrica, dell'acqua potabile. Oggi, una nuova ondata di ritrovati tecnologici aspetta, per dispiegare in pieno le proprie potenzialità, di essere tradotta nella lingua di tutti i giorni. Con un piede nel mondo della tecnica e l'altro in quello dell'arte, il designer aiuta la società a confrontarsi con il cambiamento. I computer non sarebbero mai diventati uno strumento d'uso comune senza l'interfaccia grafica sviluppata dallo Xerox Parc, né Internet senza il Mosaic. Lo stesso vale per la maggior parte delle altre tecnologie, dai forni a microonde ai nuovi elettrodomestici "intelligenti", il cui successo non è legato tanto all'innovazione, quanto alla capacità di inserirsi in un ambiente e alla semplicità d'uso.

Anche in questo campo, la trama delle interconnessioni è andata infittendosi. Le nuove frontiere del disegno industriale si accavallano con le nanotecnologie e la bioingegneria. [...] Nel design contemporaneo convivono (e collidono) tutte le tendenze e le curiosità che muovono l'innovazione del nostro tempo, ma con il cuore antico di una disciplina rinascimentale che continua a unire l'arte e la scienza proprio come accadeva nella Firenze di Brunelleschi e di Leonardo. Non a caso le scuole più innovative del settore somigliano tuttora alle botteghe del Quattrocento, combinando formazione tecnica e commerciale con la disciplina artistica. A Stanford la Design School pesca professori e sudenti dai dipartimenti di ingegneria, medicina, legge, economia e storia dell'arte.

Da Empoli G., Contro gli specialisti. La rivincita dell'umanesimo, Venezia 2013, Marsilio

#### A broad understanding of design

[...] design is perceived as an activity of people-centred innovation by which desirable and usable products and services are defined and delivered. Design has a role to play in business processes and metrics (such as value-adding or cost cutting). Design is considered as a sector in its own right of specialised, professional economic activity by trained and qualified practitioners and as a tool for business and organisational growth at the highest strategic level. In addition to its economic benefits, design also encompasses sustainable and responsible behaviour [...]

ISIA DESIGN

Via degli Alfani, 58 50121 Firenze / Italia C.F. 80029630482 F +39 (0)55 218740

www.isiadesign.fi.it

info@isiadesign,fi.it



Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica Istituto Superiore Industrie Artistiche



ISIA

Firenze

#### Multi-disciplinary design research communities

Design research communities are still in their infancy given the relative newness of the field. A European action is needed to support the creation of mixed communities of businesses, professionals, scholars and policy makers with the aim of sharing and disseminating knowledge on design research and on supporting the collaborative development of tools, methods and resources which will increase the competitiveness of European design innovation.

#### RECOMMENDATIONS

18 Embed design research in Europe's research system in order to create new knowledge that will enhance innovation whilst, in parallel, evaluating on an on-going basis, the value of design in the Horizon 2020 programme:

- Through including design researchers in cross-sectoral, multidisciplinary research programmes addressing global challenges such as climate change, food security and health and well-being.
- Through funding the evaluation and communication of the value of design in the Horizon 2020 Programme.
- 19 Create a European network on design research at EU level to foster greater exchange amongst diverse actors and to encourage and enhance research that supports Eu-ropean design innovation capacity.

1...1

The professional practice of design continues to evolve rapidly. Traditional discipline boundaries are blurring and the demands of clients are increasing in complexity as they face the challenges of the global economy.

Europe needs to act strategically to build on strengths and to drive and maintain the global leadership of its design sector.

#### RECOMMENDATIONS

The Design Leadership Board recognises that decisions on the structuring and implementation of education and training in the EU rest largely with Member States and that a single initiative is not possible to implement as a top-down approach across Europe.

These recommendations are therefore presented for the attention of the Commission and individual Member States.

20 Raise the level of design literacy for all the citizens of Europe by fostering a culture of 'design learning for all' at every level of the education system.

21 Encourage Member States to support the development of design competencies for the 21st century:

- Through embedding the strategic role of design across disciplines in higher education.
- Through strengthening continuing professional development pro- grammes for design professionals.
- · Through embedding design in the training of apprentices.

European Design Leadership Board, Design for growth and prosperity, Commissione Europea, Bruxelles, Settembre 2012

Oltre le due citazioni che testimoniano, da un lato, il processo di ridefinizione continua della disciplina del design e, dall'altro, il tentativo da parte dell'Unione Europea di introdurre, nel prossimo settennato di programmazione, il Design come motore di sviluppo ed innovazione, propongo una considerazione relativa alla pubblicazione, lo

> ISIA DESIGN FIRENZE

Via degli Alfani, 58 50121 Firenze / Italia



Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica Istituto Superiore Industrie Artistiche



ISIA

Firenze

scorso 24 agosto 2013, della graduatoria delle regioni europee più competitive, a cura della Commissione Europea. Ebbene, su 262 regioni in totale, la toscana figura al 160° posto, e la prima delle regioni italiane è la Lombardia, con uno scarsamente consolante 128° posto. È evidente come queste premesse conducano ad una riflessione legata al ruolo che l'Istituzione ha ed avrà nel panorama generale della formazione al progetto, per come quest'ultimo si sta ridefinendo anche, e forse soprattutto, in ragione del progresso tecnologico, e sul ruolo che l'ISIA svolge e dovrà svolgere nel quadro di evoluzione dell'innovazione e della ricerca in sé ed in relazione all'universo economico locale e globale.

Per questa ragione le considerazioni che seguono riguarderanno l'elenco delle iniziative proposte per il prossimo anno, che avranno come orizzonte un'idea più generale di indirizzo, mi auguro il più possibile condivisa dai futuri organi di governo.

Una breve panoramica sui principali passaggi di natura più strettamente interna e su quelli esterni che verranno trattati più oltre nel dettaglio, con l'avvertenza che alcuni di questi argomenti sono stati comunque oggetto di programmazione negli anni precedenti e ricompaiono qui perché non completamente evasi o perché intrinsecamente connaturati con la specifica realtà dell'Istituto. In sintesi quindi, per quel che riguarda la situazione interna:

- · ricollocazione della sede dell'Istituto;
- · ricambio degli Organi di governo;
- ridefinizione delle procedure e dei criteri per la valutazione, in collaborazione con l'ANVUR, l'Agenzia
   Nazionale per la Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca;
- · messa a regime dei nuovi ordinamenti triennali;

Sempre in sintesi, le principali questioni che riguardano gli aspetti esterni:

- la necessità di ridefinire e promuovere il ruolo dell'Istituto nel panorama nazionale ed internazionale della ricerca nell'ambito del design e delle nuove tecnologie;
- l'esigenza di poter tradurre la filosofia di approccio alla disciplina ed alla formazione alla disciplina del design in una strategia capace di fornire un apporto di finanziamento per le iniziative di ricerca ed innovazione in stretta combinazione con le linee di sviluppo stabilite dall'Unione Europea per i prossimi sette anni che, come già sottolineato, prevedono l'attribuzione di un ruolo chiave alla disciplina del Design.

È utile, infine ricordare e ribadire il costante impegno da porre nella armonizzazione delle strategie di sviluppo comune dei quattro ISIA, nonché l'urgenza di affrontare tutte quante le questioni legate alla dimensione di precariato in cui l'Istituto da anni si trova ad operare.

> ISIA DESIGN FIRENZE

Via degli Alfani, 58 50121 Firenze / Italia



Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica Istituto Superiore Industrie Artistiche



ISIA

Firenze

#### Offerta didattica

#### Corsi curriculari

Già lo scorso anno furono convocate riunioni di corso, sia organizzate in termini orizzontali (tutti gli insegnanti del secondo anno per esempio) che in senso verticale (discipline del progetto). L'esperienza deve essere ripetuta e sostenuta sia per il primo che per il secondo livello. Anche se non sempre è possibile avere la disponibilità di tutti i docenti a convergere su una unica data. Verranno comunque riconvocati gli incontri prima dell'avvio dei corsi.

#### Primo livello

Con l'AA 2013/14 si compie definitivamente la transizione nel nuovo ordinamento didattico del triennio.

La riforma va a regime allorquando è emersa la necessità dettata dalla norma di mettere a ordinamento anche i cicli biennali. A questo proposito è urgente, come già suggerito lo scorso anno, la definizione di una norma specifica (nell'attesa di produrre un regolamento di corso definitivo) per la regolamentazione dei criteri di acquisizione dei nove crediti autonomi studente previsti dall'ordinamento. La questione dovrà essere affrontata al più presto in modo da dare un'indicazione chiara agli studenti di primo livello in merito alle modalità di ottenimento dei crediti cosiddetti liberi.

Rinnovo, a questo proposito, l'indirizzo già emerso ed approvato dal Consiglio Accademico di prevedere l'attribuzione dei crediti liberi in base ad un progetto autonomo dello studente, validato attraverso l'intervento di un docente garante, e da presentare pubblicamente di fronte ad una commissione all'uopo costituita, e con l'auspicabile presenza di un significativo numero di studenti spettatori. Suggerisco inoltre di prevedere una serie di attività progettuali strutturate, funzionali alle esigenze dell'Istituto, da proporre agli studenti in alternativa alla realizzazione di un progetto individuale.

La prospettiva suddetta investe 4 dei 9 crediti previsti da acquisire in via autonoma. La quota rimanente deve essere ottenuta attraverso la partecipazione agli eventi ed alle iniziative che l'Istituto propone agli studenti durante i tre anni di corso. Questo impianto di fondo non vieta, tuttavia, che lo studente possa autonomamente richiedere il riconoscimento di crediti in funzione di attività svolte in totale autonomia rispetto all'Istituto, in relazione alla quota dei quattro crediti, attraverso formale domanda da inoltrare alla Commissione Didattica.

Sempre in merito ai cicli di primo livello, è necessario definire il prima possibile le modalità di ottenimento dei crediti di laboratorio di tesi, già attualmente previsti, ma che è necessario regolamentare in maniera più stringente. L'ipotesi era di costituire almeno due laboratori, uno di indirizzo comunicazione e uno di prodotto. È inoltre necessario ridefinire le modalità di accesso al laboratorio di modellistica ed di impiego delle relative attrezzature. Con il venire meno delle opzionalità, ovviamente, è necessario trovare una modalità alternativa per far condurre

ISIA DESIGN FIRENZE Via degli Alfani, 58 50121 Firenze / Italia

C.F. 80029630482 F +39 (0)55 218740

www.isiadesign.fi.it

info@isiadesign.fi.it



Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica Istituto Superiore Industrie Artistiche



ISIA

Firenze

agli studenti esperienze strutturate di modellazione e prototipazione dei progetti, tanto più che questa proposta non prevede alcun aggravio di costi sul bilancio ISIA. a questo scopo, quindi, propongo che venga previsto un laboratorio extracurriculare di modellazione e prototipazione da offrire agli studenti ad integrazione dell'offerta di corsi curriculari e da inquadrare nelle attività autonome studente afferenti alle iniziative promosse dall'Istituto. Sempre nell'ottica di messa a regime definitiva della riforma dei cicli, sarà necessario individuare delle risorse specifiche da collocare sull'aumento delle ore di grafica (4 ore in più per semestre) e di economia (4 ore in più per semestre), insegnamenti non previsti nel vecchio ordinamento, non più in vigore da quest'anno. Era noto fin dalla approvazione definitiva della riforma che, pur operando in regime di economia, ci sarebbe stato un aggravio dei costi per la costruzione dell'offerta didattica, naturalmente ciò comporta un ulteriore assottigliamento dei fondi a disposizione dell'Istituto per altre attività, prefigurando uno scenario che rende sempre più urgente una revisione del finanziamento pubblico destinato all'ISIA, anche se, anche quest'anno ci è già stato comunicato che i fondi non supereranno la quota (quella inizialmente iscritta a bilancio previsionale) del 2013.

Ritengo infine opportuno che, senza voler invadere il campo del Nucleo di Valutazione, al termine del primo ciclo triennale, che si concluderà ad ottobre 2014, si provveda ad una verifica dell'adeguatezza dell'impianto didattico rispetto agli obiettivi formativi ed al complesso di competenze previste per il ciclo di primo livello.

#### Secondo livello

#### Legge 24.12.2012 nº 228, G.U. 29.12.2012

105. Entro dodici mesi dalla data di entrata in vigore della presente legge le istituzioni di cui all'articolo 2, comma 1, della legge 21 dicembre 1999, n. 508 concludono la procedura di messa a ordinamento di tutti i corsi accademici di secondo livello.

La norma prevede che anche i corsi di secondo livello debbano essere messi a ordinamento come accaduto per i primo livelli. Malgrado il fatto che manchi una specifica norma di riferimento (come fu il DPR 212/2005 per la triennale), questa è l'occasione per mettere a frutto i dieci anni di sperimentazione sui corsi biennali fino a qui condotta, e procedere, contestualmente alla revisione del ciclo.

Quando furono messi a ordinamento i trienni ISIA, l'elenco dei Settori Accademico Disciplinari e le relative declaratorie vennero estesi tenendo conto anche degli indirizzi specialistici, teoricamente potremmo quindi costruire delle ipotesi che desumendo indicazioni dal citato DPR 212/2005 e attingendo al decreto sui settori attualmente in vigore DM 127/2009, ridisegni i cicli biennali in termini strutturati secondo un ordinamento. Ora io non so quanto questa procedura possa essere valida poiché il comma 105 della legge 228/2012 riportato in testa al paragrafo sembra uscito dal cappello del legislatore in modalità estemporanea e senza altre norme a

ISIA DESIGN FIRENZE Via degli Alfani, 58 50121 Firenze / Italia



Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica Istituto Superiore Industrie Artistiche



ISIA

Firenze

supporto. Tuttavia ritengo che la riflessione debba e possa essere avviata con i dati attualmente a nostra disposizione, andando anche a sondare le opinioni degli studenti diplomati (di secondo livello) in merito alle competenze acquisite e all'adeguatezza delle medesime rispetto alla situazione contemporanea. La mia personale opinione è che il secondo anno debba essere ancora più svuotato dalla didattica curriculare per lasciare spazio a più massicce esperienze di scambio internazionale, di tirocinio, di progetti con terzi etc. Sarebbe anche opportuno rimettere mano, se possibile, alle declaratorie di settore e ai settori medesimi, essendo ormai trascorsi dieci anni dal momento dell'elaborazione iniziale dei medesimi.

Dal punto di vista dei contenuti, o dell'individuazione di un tema comune, come sempre accaduto, porterò alle riunioni di corso l'indicazione (proveniente anche dal Sottosegretario Galletti), di orientare in modo coordinato le esperienze didattiche e di progetto sui temi dell'EXPO milanese del 2015, la circostanza è condivisa anche dalle altre sedi ISIA, sollecitate in tal senso come Firenze. Ciò potrebbe portare a inediti scenari di cooperazione (laboratori comuni, scambio di documentazione, condivisione di pareri di esperti attraverso teleconferenze...) tra i vari ISIA che aiuterebbero ad stimolare e sviluppare i reciproci rapporti. Per questo è necessario nominare dei responsabili per ciascuna sede capaci di coordinare le attività. Il tema specifico per la specialistica verrà sviluppato sulla base dell'approccio esteso nell'allegato A.

#### Corsi extracurriculari

Ribadisco la fondamentale importanza delle esperienze di corsi extracurriculari, sia per la diversificazione dell'offerta formativa, sia per offrire agli studenti la possibilità di ottenere i crediti liberi per la parte più vincolata alle iniziative dell'ISIA. Naturalmente è prevista la consueta quota di *ghost professors* che insiste sul bilancio alla voce incarichi e che dovrà essere definita quanto prima (mese di novembre) in base alle richieste degli insegnanti incaricati. In molti casi negli ultimi anni siamo riusciti ad ottenere degli interventi a titolo volontario, ma non può essere questa una politica destinata a portarci molto avanti. Comunque a questo scopo è stato predisposto un documento condiviso per tutti i consiglieri allo scopo di raccogliere le proposte, riporto a seguire le proposte pervenute aggiungendo una voce riguardante il Prof. Vandermeulen che ha condotto per 2 anni un seminario di 12 h. sull'interaction design e che ha riscosso notevole successo per la qualità dei contenuti e la metodologia di erogazione del corso.

3D Data Driven Design - Guglielmo Torelli - Durata: 4 h Costo presunto: 150 €

Do You Belive in Users? - Design partecipativo, processi Bottom-Up, Open Design, pratiche e metodologie per riconciliarsi con gli utenti. Mirko Balducci - Durata: 4 h Costo presunto: 150 €

ISIA DESIGN FIRENZE Via degli Alfani, 58 50121 Firenze / Italia



Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica Istituto Superiore Industrie Artistiche



ISIA

Firenze

#### Dall'editoria digitale all'app book?

Digitiamo tutto il giorno battendo le nostre dita sulle tastiere di tablet, smarphone, ed eBook reader. E leggiamo diversamente rispetto al passato. Come diventare autori (e non solo fruitori) per sfruttare questo passaggio epocale imparando a conoscere ed utilizzare la tecnologia come veicolo per i proprio contenuti digitali.

Fumelli - Pignatelli Durata: 8 h Costo presunto: 400 €

#### Il diritto d'autore, open source e closed source

Avv. Carlo Piana Durata: 8 h Costo presunto: 400 €

#### Democrazia partecipata e dell'educazione alla cittadinanza attiva

Si tratta di un tema che può in primo luogo rafforzare l'offerta disciplinare in ambito sociologico che negli ultimi due anni ho dovuto orientare più di quanto non avvenisse in passato, e per richiesta degli studenti, sulla metodologia della ricerca a svantaggio di tematiche più teoriche. Non è però tanto questa la motivazione della mia proposta quanto la convinzione che il tema, oltre a favorire proficue sinergie anche con le la semiotica e le scienze della comunicazione, rappresenti un fondamentale supporto alla formazione di professionisti che saranno sempre più chiamati a progettare non solo "per" ma "con" i cittadini. Inoltre, non devo certo ricordare a voi come gli Enti di Programmazione territoriale stiano investendo crescenti risorse in progetti volti a promuovere, anche attraverso strategie che a buon titolo potrebbero vedere chiamare in causa le competenze acquisite dai nostri studenti, processi partecipativi in moltissimi ambiti.

Ritengo che questo, oltre ad essere un tema fondamentale per l'arricchimento della nostra offerta formativa, dovrebbe, in un futuro che mi auguro prossimo, costituire anche un terreno sul quale indirizzare proposte di ricerca a carattere interdisciplinare che coinvolgano le varie anime della scuola". Annalisa Tonarelli - Durata: 16 h Costo presunto: 800 €.

Social design; design for social innovation o Human centered interaction design - Joannes Vandermeulen

Durata: 12 h Costo presunto: 700 €

#### Produzione artistica, manifestazioni, iniziative

Ritengo che in una ottica di rotazione fra le sedi il PNA 2014 possa essere ospitato a Faenza (dopo Urbino 2012, e Roma 2013), ce ne occuperemo presumibilmente nel 2015. Per quel che riguarda il complesso delle iniziative seguenti, sono in atto contatti con l'assessorato alla cultura (Valentina Gensini il coordinatore del tavolo sul contemporaneo) e con i rappresentanti del consiglio regionale per la realizzazione di attività espositive ed incontri, nello specifico però il rapporto con le amministrazioni locali prefigura la possibilità di avere spazi a titolo gratuito

ISIA DESIGN FIRENZE Via degli Alfani, 58 50121 Firenze / Italia



Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica Istituto Superiore Industrie Artistiche



ISIA

Firenze

e e supporto nella comunicazione degli eventi, quindi contributi di natura logistico organizzativa e non finanziamenti specifici, anche se su alcune delle iniziative potremmo trovare delle sinergie.

#### Less is Next 2014

Less is Next è la manifestazione che ISIA organizza annualmente nel quadro delle iniziative per la giornata mondiale dell'alimentazione - 16 ottobre - dall'edizione 2010 il tentativo è stato quello di rinnovare il format dell'evento in modo da rivolgerlo più esplicitamente al corpo studentesco. Sarebbe opportuno proseguire sulla strada tracciata nella scorsa edizione. La manifestazione verrà quindi reiterata anche nel 2014, presumibilmente alla partenza del prossimo anno accademico. Il format prevederà il coinvolgimento diretto degli studenti nel gruppo di lavoro di progettazione e realizzazione dell'evento. Si intende comunque investire nell'evento una cifra che si aggira intorno ai 10k euro da attribuire al capitolo delle manifestazioni artistiche.

#### Mostra congiunta in triennale a Milano

La conferenza dei Presidenti e Direttori ISIA ha ipotizzato un evento espositivo da tenersi nel maggio 2014 a Milano e che coinvolga tutti e quattro gli istituti. I contorni contenutistici sono in via di definizione da parte della conferenza, si ritiene comunque necessario allocare un fondo specifico per l'iniziativa, un fondo che non può essere inferiore ai 15.000 Euro.

#### Lezioni di Design - Terza edizione

In considerazione dell'esito più che soddisfacente dal punto di vista didattico e non solo, si propone che l'ISIA di Firenze produca il terzo ciclo di conferenze sulla storia del design In collaborazione con l'associazione nazionale degli storici del design e di Selfhabitat. Si prevedono 5 date complessive e si svolgeranno in collaborazione con l'assessorato alla cultura negli spazi comunali delle murate. Selfhabitat sponsorizza le serate e pagherà per l'alloggio dei relatori, nonché per tutta la promozione dell'evento (radio e carta stampata). ISIA Firenze coprirà le spese per le trasferte e per le ore di lezione considerandole ore integrative. Si tratta di una iniziativa molto significativa che ha lo scopo di portare gli studenti nel cuore del dibattito contemporaneo sulla storia e la critica del design, quindi in prima battuta è un'iniziativa di carattere didattico, ma questo non è l'unico scopo: attraverso questo evento si intende proporre ancora una volta l'Istituto come protagonista del dibattito intorno alla disciplina.

Il costo è assimilabile a quello sostenuto per la prima edizione dell'evento, circa 3.500 Euro. Si valuterà con il comune la possibilità di avere un finanziamento specifico da parte dell'assessorato alle culture giovanili.

#### Pecha Kucha Night 2014

Le attività di PKN si sono progressivamente sopite, e per scarsità di fondi e per il venire meno della tenisone iniziale del progetto. È necessario fare una verifica con i responsabili Fersini, Lovergine, Ferrucci per capire la

> ISIA DESIGN FIRENZE

Via degli Alfani, 58 50121 Firenze / Italia



Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica Istituto Superiore Industrie Artistiche



ISIA

Firenze

consistenza attuale del progetto. In ogni modo prevederei un fondo di 2.000 Euro per l'iniziativa, eventualmente da stornare se non più praticabile.

#### Esposizione lavori finali studenti

Compatibilmente con le risorse disponibili è utile pensare, cosa già avvenuta in altri anni, ad una occasione pubblica di esposizione degli elaborati finali degli studenti in concomitanza con il termine delle lezioni del secondo semestre e dopo la discussione delle Tesi di Diploma Accademico. Per tale iniziativa si chiederà la collaborazione a titolo non oneroso per l'istituto di partner disponibili ad ospitare l'esibizione. Sono comunque da prevedere dei costi di comunicazione e di allestimento nell'ordine presunto di 2.000 Euro. È un tipo di attività che ha lo scopo di avvicinare l'istituzione alla città, nonché di gratificare gli studenti rispetto al grande impegno che solitamente mettono nella produzione degli elaborati d'esame. L'attività vede la disponibilità del consiglio Regionale per la messa a disposizione degli spazi.

#### Salone del mobile di Milano

Come avvenuto nel 2012 e per tramite del Prof. Tattarini, si ipotizza una presenza ISIA al salone del Mobile di Milano nella primavera del 2014, si tratta di una importante occasione di visibilità presso gli operatori del settore nonché presso le aziende presenti in quella prestigiosa sede. L'intento di quest'anno è quello di dare visibilità non soltanto ai progetti sviluppati nel corso di Design strategico, ma anche quello di selezionare i migliori progetti di tutti i corsi e presentarli insieme agli altri. Sarà costituita una specifica commissione per la valutazione e selezione dei progetti. Il costo complessivo dell'iniziativa si aggirerà intorno ai 5/6k Euro.

#### Creactivity 2014

Venendo meno la risorsa IDINTOS si complica la questione relativa al finanziamento delle attività di Creactivity, utili per l'orientamente. Stanti comunque le risorse residuali del progetto IDINTOS medesimo, è possibile ipotizzare un investimento di 3/4.000 Euro finalizzati al sostegno di tale attività.

### 3. Progetti finanziati

#### IDINTOS

Chiusura in corso delle attività, sarà previsto un evento di presentazione, che probabilmente insisterà comunque sul bilancio 2013 e che sarà finanziato con i residui dell'omonimo capitolo.

#### knowledge alliances

Come accennato in premessa, propongo di impegnarci altresì sull'asse di finanziamento del nominato knowledge alliances che l'unione europea riserva alle realtà formative terziarie dei paesi comunitari.

ISIA DESIGN

Via degli Alfani, 58 50121 Firenze / Italia



Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica Istituto Superiore Industrie Artistiche



ISIA

Firenze

Gli indirizzi europei prevedono lo stimolo finanziato a tutte quelle esperienze che coniugano il sapere di impresa con la ricerca e la didattica nel campo dell'innovazione. La nostra istituzione è per mandato statutario destinata ad intercettare tali indirizzi ed in ragione di questo ci dovremmo impegnare per adeguare il nostro piano di sviluppo alla prospettiva più ampia che l'unione europea ci indica alla luce delle esperienze pregresse, fino a qui condotte.

#### Medneta

Con il 2014 verrà fatto partire il progetto Medneta Mediterranean cultural network to promote creativity in the arts, crafts and design for communities' regeneration in historical cities. Vedere allegato B

#### **IFTS**

ISIA ha presentato un progetto IFTS in collaborazione con ASEV Agenzia per lo sviluppo dell'empolese Valdelsa. Si tratta di attività già in passato condotte dall'Istituto, che prevederanno l'eventuale impegno di alcuni docenti ISIA che verranno comunque pagati dai fondi del progetto, se esso verrà approvato dalla regione Toscana.

#### 4. Attività editoriale

#### Collane ISIA

Il Consiglio Accademico ha caldeggiato il rilancio delle iniziative editoriale dell'ISIA che sono ferme da tre anni. È necessario invece ripartire con la programmazione e la produzione di nuovi volumi a prosecuzione della collana "Didattica del design" e "Teoria e cultura del design". L'incarico già assegnato alla Dott.ssa Anty Pansera si sta svolgendo lentamente ma con buoni risultati, è necessario sostenere anche quest'anno i costi relativi per avere il volume nella seconda metà del 2014 si presume un impegno di spesa di circa 5.000 Euro, sono stati presi contatti con alcuni editori in grado di assicurare distribuzione e presenza permanente del volume nelle principali librerie.

#### Pubblicazione biennio specialistico

Come ogni anno al termine delle attività del primo anno specialistico gli studenti saranno invitati a raccogliere tutto il materiale di ricerca, il materiale metaprogettuale ed i progetti elaborati nel corso dell'anno ed a organizzare il tutto in una pubblicazione. Gli scorsi anni le risorse finanziarie per sostenere tale attività furono individuate grazie alle convenzioni stipulate con Engineering, nel 2012 in assenza di una prospettiva di convenzione con un finanziamento significativo, le risorse dovranno essere individuate nel bilancio dell'istituto tra le voci della produzione artistica, compatibilmente con la capienza della relativa voce di bilancio. Si stima un impegno per l'attività individuabile in circa 2.000 Euro per una produzione che potrà anche avere caratteristiche di edizione digitale, ma che dovrà comunque essere sostenuta per i costi redazionali.

ISIA DESIGN FIRENZE Via degli Alfani, 58 50121 Firenze / Italia



Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica Istituto Superiore Industrie Artistiche



ISIA

Firenze

#### 5. Convenzioni di ricerca

Sono state o sono alla firma le seguenti convenzioni che, come consuetudine, verranno fatte confluire nelle attività didattiche di progettazione del triennio e del biennio.

#### Logli

Oggetto: sviluppo di sistemi di strutturazione degli elementi in vetro per l'arredamento (porte, scale...) si tratta di una collaborazione moto interessante che presenta una serie di complessità di natura tecnica e che prevede, in chiusura, una possibile presenza al fuorisalone a Milano. Le attività, coordinate dal prof. Tattarini stanno procedendo bene e l'azienda è soddisfatta del lavoro sin qui svolto che maturerà in due o più progetti di tesi. Valore della convenzione: 12.000 Euro. Sarà necessario dare un incarico al Prof. Tattarini per le attività di coordinamento.

#### Ariete

Oggetto: progettazione di piccoli elettrodomestici, come consuetudine innestata sul corso del Prof Cisotti al terzo anno del triennio. Valore della convenzione: 8.000 Euro. Sarà necessario dare un incarico al Prof. Cisotti per le attività di coordinamento.

#### Enerlife

Oggetto:definizione, configurazione e forma di un kit (rilevatore/trasmettitore) capace di rilevare il consumo energetico, la temperatura e l'intensità luminosa ambientale in tempo reale. Il progetto si innesta su una ricerca più ampia che è stata presentata alla regione FVG per un finanziamento. Le attività sono cominciate a luglio e si concluderanno in questi giorni, l'intero finanziamento dell'ammontare di 13.000 Euro è stato allocato per coprire le spese di coordinamento e di realizzazione del progetto da parte di due studenti selezionati attraverso bando pubblico. Considerato il buon andamento del progetto fino ad oggi è probabile che da questa prima fase discendano altre attività, soprattutto se l'azienda otterrà il finanziamento richiesto. ISIA compare nella richiesta per un valore di progetto pari a 60.000 Euro.

#### Centria

Oggetto: ottenimento di formulazioni progettuali che siano in grado di esplicitare in forma chiara e congruente i contenuti dei progetti di impianti e reti per la distribuzione del gas. Analizzare con cura i contenuti, le modalità di realizzazione dei progetti e gestione di quanto prodotto per trovare il modo più adeguato di esporre e valorizzare il progetto stesso, il tutto secondo le regole dell'infografica e della costruzione dell'entità del progetto sviluppato con applicazioni multimediali attraverso l'utilizzo delle più moderne applicazioni software disponibili sul mercato. Il progetto vede la partecipazione della scuola di management del PoliMI per la parte economica e del dipartimento di ingegneria dell'Università di Pisa per la parte tecnica, oltre al supporto di Autodesk per la parte software. Un

ISIA DESIGN

Via degli Alfani, 58 50121 Firenze / Italia



Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica Istituto Superiore Industrie Artistiche



ISIA

Firenze

progetto molto ambizioso che rappresenta un terreno di ricerca decisamente innovativo. Vi è da notare come l'azienda abbia fatto una propria richiesta alla luce della precedente collaborazione svoltasi nel corso del 2011 e da cui emersero risultati molto soddisfacenti. Fu il Prof. Tattarini ad occuparsi allora del coordinamento e l'azienda a chiesto di riconfermarlo nel ruolo, sarà quindi opportuno predisporre debito incarico. Le attività dovrebbero condurre alla realizzazione di 2/3 tesi da presentarsi nell'ottobre 2014. Valore della convenzione: 13.000 Euro.

#### PVG - Ponte vecchio Gioielli

Oggetto, sviluppo di sistemi espositivi per gioielli, da svilupparsi nel corso della disciplina di composizione due del secondo anno del triennio in collaborazione con il prof. Palterer che ha esperienza specifica nel settore. Valore: da definire, responsabile del progetto il Prof. D.Palterer.

#### Orange

Oggetto, sviluppo di borse e contenitori con nuovi materiali, sulla base della positiva esperienza condotta lo scorso anno nel corso di composizione uno della Prof.ssa Fagnoni al secondo anno del corso triennale. Valore: da definire. Lo scorso anno peraltro la convenzione non portò ad un impegno economico dell'azienda, ma ad un serio impegno in assistenza agli studenti e in prototipazione degli elaborati.

#### Comune di Trieste

Prosegue la positica esperienza condotta in convenzione con il Comune di Trieste che si sobbarca tutti i costi relativi al trasporto e alla permanenza degli studenti. Il tema è noto: quello delle *smart cities*. I risultati verranno esposti alla fine di ottobre durante il global forum di Trieste. Le attività proseguiranno poi nel 2014 secondo modalità da ridefinire con il Comune.

#### 6. Sede ISIA

La questione della sede è stata ampiamente dibattuta ed è a tutti nota. La prospettiva per il 2014 è quella di dare corpo al trasferimento previsto per la metà dell'anno, non è possibile al momento attuale ipotizzare i costi vivi del trasferimento, verranno comunque attinti dal finanziamento del ministero che sarà erogato per la ristrutturazione dell'edificio. Il trasferimento dovrà essere effettuato al termine della prima fase dell'AA 13/14 nei mesi di luglio e di agosto per poter ripartire con le attività di settembre nella nuova sede. Sarà necessario cercare di ottenere un finanziamento congruo e stendere un piano di intervento graduale in grado di garantire i requisiti minimi di sicurezza e praticabilità dell'edificio per procedere poi ad un intervento più corposo. Deve essere praticata la prospettiva di coinvolgere il Comune di Scandicci nel CdA ISIA con la relativa compartecipazione al bilancio dell'istituto. Dai fondi erogati sarà necessario stralciare una parte di finanziamento da dedicare alla riqualificaizone dei laboratori secondo il piano già previsto lo scorso anno e che non fu possibile attuare per mancanza di risorse.

ISIA DESIGN

Via degli Alfani, 58 50121 Firenze / Italia C.F. 80029630482 F +39 (0)55 218740

www.isiadesign.fi.it

info@isiadesign.fi.it

## **Near Future Design**

# Proposta del corso e ipotesi di realizzazione di un laboratorio e delle attività di partnership correlate

#### Come si progetta il futuro?

Il futuro non esiste, direbbero alcuni, se non come proiezione possibilistica delle tensioni del presente. Esistono infiniti futuri possibili, che attuiamo secondo le scelte che facciamo e le direzioni che intraprendiamo.

Nell'era dell'informazione, delle reti digitali, dell'iperconnessione e della conoscenza, il Futuro è cambia direzione.

È l'era della *continuous disruption*, in cui l'innovazione radicale continua ha impatti di incredibile energia su tutte le nostre società. In cui i *game-changers* – quelle organizzazioni in grado di cambiare in maniera radicale le carte in tavola e le regole del gioco – nel business, nella governance delle città, nel design e nella politica, sono i maggiori attori e beneficiari dei processi di innovazione.

Nel contemporaneo interconnesso, l'innovazione viene creata stabilendo dialoghi e conversazioni, osservandone le tensioni e gli orientamenti, e utilizzando i risultati di queste osservazioni per proiettare (per *progettare*) una visione di futuro possibile, e quindi implementarla.

In questo scenario, la visione sul futuro – assieme a tutte le sue implicazioni in termini etici, ambientali, sociali, politici ed ecosistemici – è forse il prodotto più prezioso che può essere offerto da qualsiasi organizzazione. Una visione del futuro materializzata tramite il racconto tangibile e capace di trarre spunto dalle tensioni e le attenzioni popolazioni del pianeta, e, quindi, più incline al divenire.

In questo, il design svolge un ruolo fondamentale, e di cui le organizzazioni – siano esse commerciali, industriali, politiche o sociali – stanno rapidamente imparando a comprendere la portata.

È un design trasformato, e un design della trasformazione. A cavallo tra il design di prodotto, della comunicazione e strategico. Che si intreccia con l'Etnografia e la Geografia Umana.

È il Near Future Design, e si esegue tramite le pratiche del Design Fiction.

#### **Domande**

Cosa è il Near Future Design? In cosa differisce dal Design Strategico?

Cosa è un *pre-totipo*, e come si relaziona all'idea del pro-totipo?

Come è possibile utilizzare le metodologie dell'Antropologia e dell'Etnografia per osservare ed acquisire sensibilità verso il senso delle trasformazioni delle nostre società, culture e comunità?

Cosa sono le *Unknown Challenges* (le Sfide Sconosciute), quelle che non sono state ancora identificate dai maggiori operatori, ma che emergono dall'osservazione antropologica degli immaginari?

Come è possibile utilizzare questo genere di *insights*, di informazioni, conoscenze e comprensioni, per produrre *near-future design*? Per creare *pre-totipi* in grado di posizionarsi nella percezione delle persone come indicazione di "futuro possibile" e, quindi, di creare nuovi mercati e di stabilire

nuove conversazioni globali? Per comunicare la visione sul futuro delle organizzazioni e della società civile?

Come è possibile attivare processi di co-creazione in questo scenario, trasformandolo in una metodologie di espressione globale?

Cosa sono le Narrative Transmediali, e come possono essere usate in sostegno di questo scenario?

#### NeFuLa: Il Near-Future Lab

ISIA Near Future Lab (NeFuLa) è un organismo vivo, che vive di progetti e di iniziative spontanee.

NeFuLa produce visioni sul futuro in maniera strategica per una serie diversificata di committenze, da quelle commerciali e di business, a quelle politiche e orientate al *policy-making*.

NeFuLa esprime la propria attività producendo *pre-totipi*, video, campagne di comunicazione transmediale, installazioni ed ambienti interattivi/immersivi, *alternate realities*, report ed analisi.

Le iniziative spontanee servono a NeFuLa per comunicare, per posizionarsi, per affrontare temi fondamentali a livello sociale, politico ed ecosistemico, e per creare dinamiche comunicazionali attorno alla propria attività.

Le iniziative spontanee possono essere il risultato di un corso, o della pianificazione strategica.

I progetti, su committenza, hanno lo scopo di assistere brand commerciali, politici, di policy-makers e di altre tipologie di operatori, al fine di produrre per loro visioni sul futuro capaci di:

- esprimere i valori e l'approccio etico associato al brand;
- osservare antropologicamente ed etnograficamente gli immaginari, le tensioni, le conversazioni e le emozioni delle comunità di riferimento (siano esse globali o iperlocali, verticali o orizzontali), e di cogliere sotto forma di *insight* le direzioni più interessanti, percepite come possibili e/o desiderabili, e, soprattutto, espressione del fermento culturale, tecnologico e filosofico delle culture di riferimento;
- comprendere le evoluzioni e le trasformazioni degli immaginari delle culture di riferimento;
- osservare lo scenario tecnologico globale, per trarre il senso del "possibile", nell'arco di tempo del *near-future* (circa 3-5 anni);
- combinare i risultati precedenti per produrre, nelle forme esposte, le visioni sul futuro più interessanti per i committenti, capaci di affrontare efficacemente gli scenari di *market/process disruption*, e di posizionarsi in qualità di *game-changers*.

#### Processo di avvio

La pubblicazione ed il materiale prodotti durante il Corso di Progettazione Digitale Multipiattaforma 2012-2013 possono essere utilizzati per avviare il processo di comunicazione iniziale.

La comunicazione avverrà su più livelli:

- comunicazione di massa e sui *social network*: i video, i siti web e, in generale, il racconto dei concept di near-future design prodotti durante il corso saranno oggetto di comunicazione sui media e sui social network, documentando e narrando gli intenti e le ambizioni di NeFuLa;
- comunicazione scientifica e con il mondo del design: la pubblicazione verrà inviata, in formato fisico o digitale, ad una selezione degli operatori del design più interessanti, a livello nazionale ed internazionale, sia per ciò che riguarda la nicchia del Near Future

Design e del Design Fiction, sia per interessi più orizzontali.

Assieme alle comunicazioni, verrà incluso un pacchetto informativo e di comunicazione relativo a NeFuLa, sì da chiarirne intenti e opportunità.

Il materiale, opportunamente rivisto e riorganizzato, verrà condiviso con i maggiori operatori della tecnologia, del design, dell'innovazione, dell'energia, della salute, del commercio, della produzione industrale, della politica, del mondo del non-profit e delle organizzazioni umanitarie. Sarà fatto specifico riferimento alle direzioni di comunicazione, strategica e generale di queste organizzazioni. Ad ognuna verrà inviato un campione di un *pre-totipo* ideato durante il corso (ad esempio una confezione di pillole +mind, o una "pera" stampata con le stampanti nanotech di NatNet, o una cartella clinica ottenuta tramite il sistema Hyppokrates).

Saranno avviati i dialoghi con queste organizzazioni per ottenere le prime commissioni, da svolgere durante i corsi, come progetti a sé stanti (da svolgere magari con l'ausilio degli studenti, che potranno così continuare ad orbitare attorno a NeFuLa), come progetti Europei o di altro genere.

Uno spazio/tempo sarà predisposto per il Laboratorio, in cui svolgere i progetti, ideare ed eseguire le campagne di comunicazione, e in cui tenere degli incontri periodici, dotati di una marcata ritualità, ad alludere all'innovatività e all'organicità dell'iniziativa.

La partecipazione a NeFuLa dovrà essere altamente integrata con le attività formative, per cui si stabiliranno dei momenti di incontro con il corpo docente, per stabilire possibili strategie di partecipazione tramite i temi dei corsi e le attività correlate.

Un evento periodico (annuale) sarà organizzato da NeFuLa, per comunicare i risultati, con la partecipazione e l'intervento dei maggiori esponenti del mondo del Near-future Design, del Design Fiction e della Narrativa Transmediale. L'evento avrà alta caratterizzazione di innovatività e sarà di tipo non convenzionale: altamente partecipativo, orientato al *workshop* piuttosto che alle *lecture*, e in grado di comunicare i valori e le modalità caratteristiche di NeFuLa.

Una serie di workshop verranno messi a catalogo per soggetti paganti (professionisti, aziende, organizzazioni...) o facilitati (ad esempio gli studenti), e configurati per i vari profili e ruoli di interesse (ad esempio per imparare le tecniche e le metodologie, o per portarle all'interno della propria organizzazione).

#### Il Corso

L'attività formativa si svolgerà in due modalità principali:

- all'interno del corso di Design Digitale Multipiattaforma, il punto di riferimento del Laboratorio;
- in maniera diffusa, ove si intravveda l'opportunità di stabilire sinergie attraverso corsi differenti.

Qui ci riferiamo alla prima modalità.

Il Corso si occuperà:

- di stabilire le metodologie del Near-future Design, del Design Fiction e della Narrativa Transmediale;
- di selezionare un tema annuale:
- di progettare i *pre-totipi*;
- di realizzare le narrative transmediali per comunicarli.

Dal corso emergeranno i seguenti profili:

• Design Anthropologist/Ethnographer; è un profilo ad orientamento umanistico e della

- comunicazione; apprende i metodi di base dell'Antropologia, dell'Etnografia e della Netnografia per osservare le comunità e trarne gli *insight* relativi al focus progettuale;
- **Pre-totype Designer**; è un profilo tecnico e tecnologico; è un *hacker* e un *maker*; sa lavorare con diverse tecnologie e con i materiali per realizzare i pre-totipi; particolare attenzione viene posta sulle metodologie per l'adozione rapida delle nuove tecnologie;
- Transmedia Storyteller; è un profilo tecnico e della comunicazione; si muove attraverso i social media, il web, le città e gli oggetti per creare le narrative transmediali; sa creare siti web e presenze sui social network, e opera nel campo della comunicazione, del guerrilla marketing, delle *alternate realities*;
- Multi-modal designer; è un profilo ibrido, di contaminazione; unisce in sé una miscela che attraversa le discipline in modo determinato dalle proprie inclinazioni specifiche e dalle opportunità metodologiche e di progetto; è quello che può avere con più semplicità una caratterizzazione artistica; ha funzione da interconnettore tra le varie discipline e modalità.

#### Casi Esistenti

- the Institute for the Future, http://www.iftf.org/home/
- Near Future Laboratory, http://nearfuturelaboratory.com/
- Bruce Sterling, <a href="https://twitter.com/bruces">https://twitter.com/bruces</a>
- Walker Interdisciplinary Work Group, <a href="http://blogs.walkerart.org/visualarts/2012/09/09/introducing-the-interdisciplinary-work-group/">http://blogs.walkerart.org/visualarts/2012/09/09/introducing-the-interdisciplinary-work-group/</a>
- Storienteering, <a href="http://storienteer.info/">http://storienteer.info/</a>
- Future Interactions, <a href="http://futureurbaninteractions.wordpress.com/">http://futureurbaninteractions.wordpress.com/</a>
- Root Of Two, <a href="http://rootoftwo.com/">http://rootoftwo.com/</a>
- Bob Sheil, http://www.sixteenmakers.com/projects.htm
- Chris Woebken, http://www.chriswoebken.com/
- James Bridle, <a href="http://booktwo.org/">http://booktwo.org/</a>
- Julian Bleecker, https://twitter.com/darthjulian
- Nick Foster, http://hellofosta.com/
- Nicolas Nova, https://twitter.com/nicolasnova
- Raphael Grignani, <a href="https://twitter.com/grignani">https://twitter.com/grignani</a>



Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica Istituto Superiore Industrie Artistiche



ISIA

Firenze

Naturalmente la commissione tecnica dovrà riattualizzare i contenuti del piano medesimo. È altresì auspicabile l'individuazione di un punto di presenza ISIA nella città di Firenze per attività di informazione, orientamento, e rappresentanza.

#### 7. Altro

Nel quadro delle attività legate all'internazionalizzazione si prevede la consueta partecipazione alle attività promosse dall'associazione *Cumulus* e dall'associazione *ELIA*, si prevede inoltre di riqualificare il gruppo di partner per i progetti di scambio per studio e per la mobilità *ERASMUS* attraverso la verifica degli accordi bilaterali attualmente in essere nonché la verifica della possibilità di stabilirne di nuovi.

IL DIRETTORE prof. Stefano Maria Bettega