

ISIA di Firenze

Piero della Francesca o Paolo Uccello
[attr.], Studio per un calice. / XV sec. Penna su carta bianca; 34x24 cm /
Firenze, Gabinetto Disegni e Stampe degli Uffizi, 1758 A / Il disegno, divenuto una
sorta di icona della prospettiva rinascimentale, è stato attribuito a Paolo Uccello o a
Piero della Francesca. Il tema del "calice", talvolta illustrato nei trattati d'abaco
come esempio per il calcolo dei volumi, è spesso raffigurato nelle
tarsie lignee della fine del Quattrocento. Piero della Francesca o Paolo
Uccello [attr.], Studio per un calice. / XV sec. Penna su carta bianca; 34x24 cm / Firenze,
Gabinetto Disegni e Stampe degli Uffizi, 1758 A / Il disegno, divenuto una sorta di icona della prospettiva
rinascimentale, è stato attribuito a Paolo Uccello o a Piero della Francesca. Il tema del "calice", talvolta illustrato
nei trattati d'abaco come esempio per il calcolo dei volumi, è spesso raffigurato nelle tarsie lignee della fine del
Quattrocento. Piero della Francesca o Paolo Uccello [attr.], Studio per un calice. / XV sec. Penna su carta bianca;
34x24 cm / Firenze, Gabinetto Disegni e Stampe degli Uffizi, 1758 A / Il disegno, divenuto una sorta di
icona della prospettiva rinascimentale, è stato attribuito a Paolo Uccello o a Piero della
Francesca. Il tema del "calice", talvolta illustrato nei trattati d'abaco come esempio per il calcolo
dei volumi, è spesso raffigurato nelle tarsie lignee della fine del Quattrocento. Piero della
Francesca o Paolo Uccello [attr.], Studio per un calice. / XV sec. Penna su carta bianca; 34x24
cm / Firenze, Gabinetto Disegni e Stampe degli Uffizi, 1758 A / Il disegno, divenuto una
sorta di icona della prospettiva rinascimentale, è stato attribuito a Paolo Uccello o a
Piero della Francesca. Il tema del "calice", talvolta illustrato nei trattati d'abaco
come esempio per il calcolo dei volumi, è spesso raffigurato nelle tarsie
lignee della fine del Quattrocento. Piero della Francesca o Paolo
Uccello [attr.], Studio per un calice. / XV sec. Penna su
carta bianca; 34x24 cm / Firenze,
Gabinetto Disegni e Stampe
degli Uffizi, 1758 A / Il
disegno, divenuto una sorta di
icona della prospettiva rinascimentale, è
stato attribuito a Paolo Uccello o a Piero della
Francesca. Il tema del "calice", talvolta illustrato nei
trattati d'abaco come esempio per il
calcolo dei volumi, è
spesso raffigurato nelle
tarsie lignee della fine
del Quattrocento. Piero
della Francesca o Paolo
Uccello [attr.], Studio per un
calice. / XV sec. Penna su carta bianca; 34x24
cm / Firenze, Gabinetto Disegni e Stampe degli Uffizi, 1758 A / Il
disegno, divenuto una sorta di icona della prospettiva rinascimentale, è stato
attribuito a Paolo Uccello o a Piero della Francesca. Il tema del "calice", talvolta
illustrato nei trattati d'abaco come esempio per il calcolo dei volumi, è spesso
raffigurato nelle tarsie lignee della fine del Quattrocento. Piero della
Francesca o Paolo Uccello [attr.], Studio per un calice. / XV sec. Penna su
carta bianca; 34x24 cm / Firenze, Gabinetto Disegni e Stampe degli
Uffizi, 1758 A / Il disegno, divenuto una sorta di icona della prospettiva
rinascimentale, è stato attribuito a Paolo Uccello o a Piero della Francesca. Il tema del
"calice", talvolta illustrato nei trattati d'abaco come esempio per il calcolo dei volumi, è spesso
raffigurato nelle tarsie lignee della fine del Quattrocento. Piero della Francesca o
Paolo Uccello [attr.], Studio per un calice. / XV sec. Penna su carta

Sistema di identità visiva ISIA di Firenze

Il presente documento vuole porsi come strumento di articolazione e declinazione programmatica del sistema di identità visiva dell'ISIA di Firenze con l'auspicio di essere strumento attivo per veicolare quella qualità didattica sempre riconosciuta in altrettanta qualità percepita nell'organizzazione coerente e sinergica della propria comunicazione e relazione interna ed esterna.

Nella società attuale chi non comunica, volontariamente si isola gustandosi il miele del suo nobile rifiuto. Al contrario, chi sceglie di manifestare il progetto della propria identità va incontro al possibile annullamento nel proliferare mediatico che ormai ha raggiunto livelli da alta marea.

È questa una condizione che non deve diventare un'ostacolo o ancor peggio una giustificazione alla mancata realizzazione della propria identità, pur visiva che sia. Seppur nel rapporto per alcuni versi competitivo con altre identità visive che costituiscono la semiosfera contemporanea non dobbiamo dimenticare la forza e potenzialità che un progetto di identità visiva può rappresentare innanzitutto per coloro che operano all'interno di un istituzione didattica come l'ISIA di Firenze.

Il senso di appartenenza, la fiducia e disponibilità in quel contesto in cui sia studenti che personale docente e non si trovano quotidianamente ad operare è risorsa preziosa e imprescindibile.

CONCEPT

Sistema di identità visiva Concept

Il presente documento dedicato al sistema di identità visiva non si caratterizza per una strategia comunicativa volta alla definizione di una determinata campagna di comunicazione verso l'esterno dell'Istituto né tantomeno per essere considerata come sintesi ed esempio della creatività prodotta dall'Istituto.

Scopo di questo progetto è la definizione di un sistema di linee guida capaci di saper esprimere visivamente la qualità ed identità dell'ISIA di Firenze.

Un progetto relazionale

L'ISIA di Firenze agisce sempre più attraverso modalità collaborative con diversi attori del progetto contemporaneo considerandosi pertanto elemento costitutivo di un vero e proprio network didattico ed istituzionale. Questa tensione relazionale può sfociare nel rischio di frammentare la percezione ed autorità dell'Istituto stesso invece che rafforzarla. Scopo del progetto di identità visiva è pertanto considerare questa qualità rendendola un'occasione per potenziare la qualità percepita dell'Istituto.

Razionalizzazione delle risorse

Il sistema di identità visiva è stato progettato privo di campiture piene di colore che se da un lato avrebbero potuto caratterizzare ulteriormente l'identità visiva dall'altro avrebbero comportato un dispendio di inchiostro notevole.

Umanizzazioni del progetto

In diverse scelte progettuali si è cercato di rispettare il contesto soprattutto umano con cui tale progetto si troverà a relazionarsi internamente all'ISIA di Firenze. Un'esempio è la scelta dei caratteri tipografici, il Myriad in particolare, che è solitamente compreso di default in quei programmi di composizione di testi quali Microsoft Word, largamente utilizzati dal personale non docente dell'ISIA.

Indice

Identità visiva ISIA di Firenze
indice

Nel presente documento sono approfondite
le modalità per utilizzare i tre seguenti
elementi grafici relativi l'ISIA di Firenze:

1. marchio
2. cartiglio
3. payoff

**ISIA***Firenze*MIUR
AFAM
ISIA

DESIGN

Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

**ISIA***Firenze***I SEE Alternatives.**

Marchio

Il marchio ISIA di Firenze composizione

Lo stemma è costituito da quattro elementi combinati tra loro secondo il seguente schema grafico.

Questi elementi sono:

1. Lo stemma
2. Il logotipo "ISIA"
3. Il logotipo "Firenze"
4. Il "pipe";

La posizione degli elementi che compongono il marchio è fissa e invariabile.



ISIA

Firenze

STEMMA

PIPE

EMITTENTE

SEDE



1

+



2

+



3

+



4

Il marchio ISIA di Firenze
modularità

Il filetto o "pipe" che intercorre tra la coppa, ISIA e Firenze ha un preciso valore e scopo funzionale: la modularità.

Modularità in questa occasione significa anche apertura. Possiamo infatti ravvisare nella costruzione del marchio ISIA di Firenze la tensione progettuale nel considerare l'istituto didattico così come il suo marchio una struttura aperta, aperta a influenze, collaborazioni, partnership etc.

Il filetto determina una scomposizione del marchio in maniera modulare così da prevedere con facilità ulteriori declinazioni del marchio stesso senza perdere forza e riconoscibilità del marchio sorgente dell'ISIA di Firenze.

Questo aspetto è di particolare importanza in quanto l'ISIA di Firenze si trova spesso ad essere protagonista di eventi, iniziative e attività intimamente legate all'Istituto.

A

B

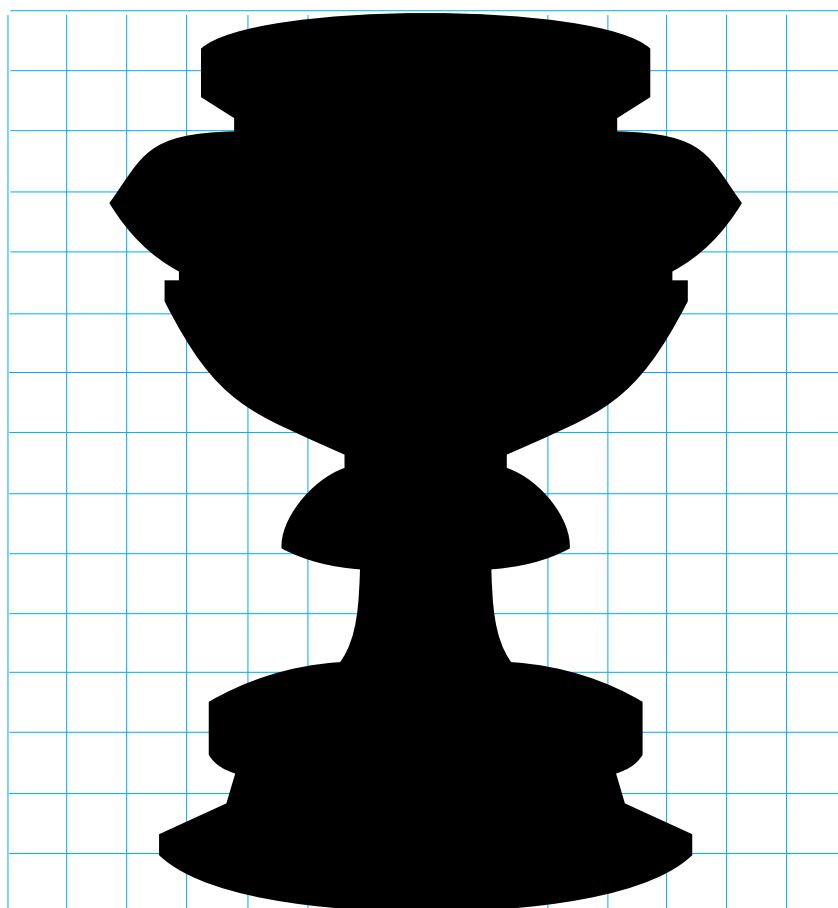
C

**ISIA***Firenze*

Lo stemma ISIA di Firenze
stilizzazione

La coppa costituente lo stemma del marchio ISIA di Firenze è una stilizzazione del disegno di Paolo Uccello 'Studio di un calice' del 1450 come riportato in fondo alla pagina.

Questo elemento grafico fortemente connotante non è stato interessato da redesign quanto piuttosto dalla selezione della versione più conforme al disegno originale di Paolo Uccello tra le varie che si sono succedute nelle diverse interpretazioni all'interno dell'ISIA.



COPPA
PAOLO UCCELLO



STEMMA
ISIA FIRENZE



Il marchio ISIA di Firenze
versioni

Al marchio con estensione orizzontale se ne affianca una versione verticale ed una più contenuta per coprire le diverse situazioni di utilizzo.

In ogni caso è preferibile l'utilizzo della versione orizzontale.

1. Versione verticale
2. Versione compatta

**ISIA***Firenze*

1

**ISIA***Firenze*

2

**ISIA**
Firenze

Marchio ISIA di Firenze
massima riduzione consentita

Il marchio non può essere riprodotto con una misura di base inferiore a 22 millimetri.
Al di sotto di tale misura, gli elementi che compongono il marchio perdono infatti di leggibilità.



22



MASSIMA RIDUZIONE
CONSENTITA



22

MASSIMA RIDUZIONE
CONSENTITA

Il marchio ISIA di Firenze
in relazione ad altri marchi

In tutte le iniziative che prevedono la presenza del marchio “ISIA di Firenze” come sponsor, il marchio deve essere abbinato ad altri marchi seguendo criteri ben definiti.

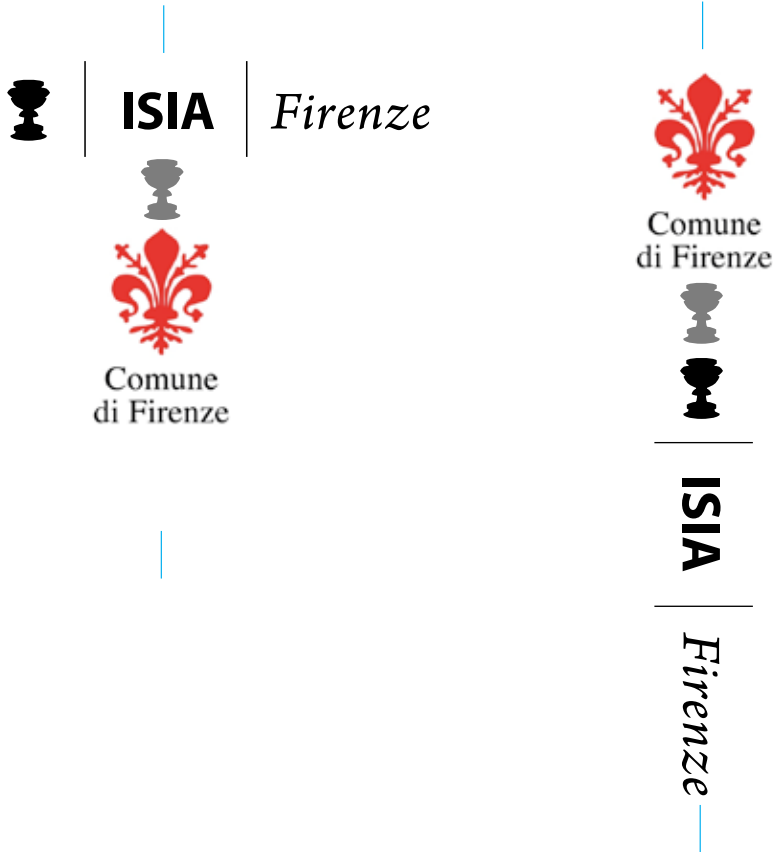
L’area di rispetto è delimitata da uno spazio uguale a un ipotetico quadrato costruito intorno allo stemma.

Le misure dei marchi abbinati sono comprese nello spazio determinato dal lettering (in altezza) e da una misura uguale a tre volte lo stemma (in larghezza). I marchi sono allineati rispetto all’asse centrale orizzontale. In questa tavola è riprodotta, a titolo di esempio, una possibile combinazione con altri marchi.

POSIZIONAMENTO
ORIZZONTALE

	ISIA	<i>Firenze</i>	ISIA		Comune di Firenze
---	-------------	----------------	-------------	---	------------------------------

POSIZIONAMENTO
VERTICALE



Cartiglio

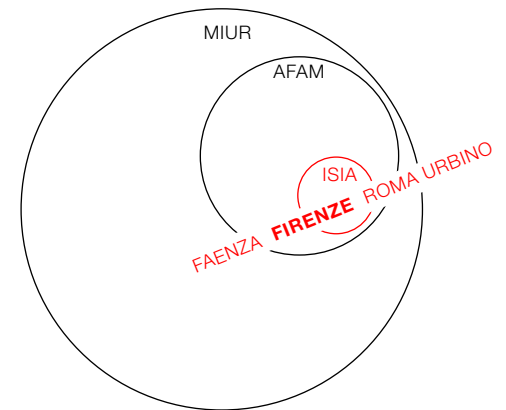
Il cartiglio ISIA di Firenze composizione

Il cartiglio AFAM ISIA di Firenze desidera restituire l'identità dell'Istituto in relazione alle altre 3 ISIA e al sistema AFAM.

In questo cartiglio si possono ravvisare 3 assi percettivi di lettura: il primo (1) che vede l'ISIA di Firenze, rappresentato dalla coppa, come estremo della successione MIUR>AFAM>ISIA> ISIA di Firenze.

Il secondo asse (2) invece è relativo a specificare la natura dell'offerta ISIA: statale (logo ministero) e attinente alla disciplina del design (DESIGN).

In ultima istanza (3) si intende informare che l'ISIA di Firenze è parte di un gruppo di 4 ISIA diffusi sul territorio nazionale.



Il cartiglio ISIA di Firenze caratteristiche

Il marchio è costituito da due elementi, combinati tra loro secondo un preciso schema grafico.

Questi elementi sono:

1. L'intestazione
2. Il Marchio

La posizione degli elementi che compongono il marchio è fissa e invariabile.

L'ISIA di Firenze è una realtà didattica parte di un sistema di offerta universitaria di livello nazionale.

Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica
Istituti Superiori di industrie Artistiche
ISIA di Firenze

Questo cartiglio desidera organizzare l'informazione della complessità della costituzione dell'identità dell'ISIA di Firenze in quanto istituto universitario statale appartenente all'AFAM e quindi al MIUR.

MIUR
AFAM
ISIA



DESIGN

Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Istituto Superiore per le Industrie Artistiche



ISIA

Firenze

INTESTAZIONE

MIUR
AFAM
ISIA



DESIGN

Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

+

MARCHIO



ISIA

Firenze

Intestazione cartiglio
copy

Design

Si ritiene strategico accompagnare alla sigla ISIA la dicitura DESIGN in quanto rappresenta in maniera sintetica il campo d'azione dell'Istituto altresì difficilmente comunicato soprattutto se accostato al significato esteso della sigla ISIA ove "Industrie Artistiche" crea non poco disorientamento.

Firenze Urbino Roma Faenza

L'ISIA di Firenze è parte di una rete degli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche costituita da 4 elementi: ISIA di Firenze, Urbino Roma e Faenza. Comunicarlo per quanto possibile accanto al logo dell'ISIA permette di comprendere meglio il senso dell'ISIA di Firenze come parte di un network seppur ristretto diffuso sul territorio nazionale italiano.

Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

La dicitura per estesa dell'acronimo I.S.I.A. aiuta a esplicitare il significato dello stesso.

MIUR
AFAM
ISIA



DESIGN

Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Istituto Superiore per le Industrie Artistiche



ISIA

Firenze

INTESTAZIONE 1

MIUR
AFAM
ISIA



DESIGN

Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

INTESTAZIONE 2

MIUR
AFAM
ISIA



DESIGN

+

Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
FIRENZE Urbino Roma Faenza

Il cartiglio ISIA di Firenze
versioni estesa e ridotta

1. Versione estesa con esplicitazione intera dell'acronimo I.S.I.A.

2. Versione ridotta costituita dai siti web relativi alle diverse istituzioni cui l'ISIA di Firenze appartiene.

1

MIUR
AFAM
ISIA



DESIGN

Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

2

MIUR
AFAM
ISIA



DESIGN

www.miur.it
www.hi-art.it
www.isiadesign.fi.it

Il cartiglio ISIA di Firenze

versioni cromatiche

La prima versione è completamente in nero.

La seconda versione coglie nell'applicazione del colore rosso l'occasione per isolare la dicitura ISIA DESIGN FIRENZE.

La terza versione desidera far risaltare il marchio ISIA di Firenze in autonomia dal cartiglio che lo completa.

1

MIUR
AFAM
ISIA



DESIGN

Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
FIRENZE Urbino Roma Faenza



ISIA

Firenze

2

MIUR
AFAM
ISIA



DESIGN

Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
FIRENZE Urbino Roma Faenza



ISIA

Firenze

3

MIUR
AFAM
ISIA



DESIGN

Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
FIRENZE Urbino Roma Faenza



ISIA

Firenze

Font

Caratteri istituzionali

Myriad Bold

Arno Pro Semibold Italic

La scelta dei caratteri tipografici è stata dettata da due motivazioni.

La prima di ordine pratico e funzionale la seconda come occasione per armonizzare l'identità visiva con quella degli altri ISIA.

Il font Myriad è stato scelto in quanto è presente come default sui diversi terminali in uso all'interno dell'Istituto ad uso da parte del personale non docente. Questi infatti useranno prevalentemente il programma di formattazione di testo Microsoft Word ove la scelta di caratteri istituzionali già contemplati dal programma si pone come occasione per realizzare una reale trasmissibilità della normativa grafica.



L'ISIA di Urbino per prima ha deciso di declinare accanto alla parola ISIA la specificazione Urbino in corsivo: si ritiene di seguire tale strada anche per l'ISIA di Firenze.

Il carattere tipografico corsivo scelto è l'Arno Pro per la qualità del disegno e per l'evidente dedica al fiume che lambisce la città in cui sorge l'ISIA di Firenze.

Myriad Bold

**abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ**

**1234567890
\$%&(.,:;"'!?)@#£**

Arno Pro Italic

*abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz*

*ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ*

*1234567890
\$%&(.,:;"'!?)@#£*

Caratteri tipografici compatibili:
combinazioni

1. Myriad Bold e Roman sono i caratteri tipografici scelti per tutti i testi dell'immagine coordinata ISIA.

2. Myriad Bold e Arno Pro Italic sono rispettivamente i due caratteri tipografici che costituiscono il marchio ISIA di Firenze.

Myriad Bold / Roman

1

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm
1234567890

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm
1234567890

Myriad Bold / Arno Pro Italic

2

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm
1234567890



ISIA

Firenze

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm
1234567890



ISIA

Firenze

Payoff ISIA di Firenze
copy

Il payoff che accompagna il marchio ISIA di Firenze è 'I SEE Alternatives.' dove le lettere maiuscole evidenziano la pronuncia inglese di 'ISIA'.

Se il gioco di parole è una lieta scoperta, il senso della frase 'io vedo delle alternative' desidera porre l'ISIA di Firenze come alternativa ad una formazione universitaria in quanto per statuto trattasi di 'Alta Formazione'.

I SEE Alternatives.

Colori

Colori istituzionali

Il rosso e il colore nero sono stati scelti come elementi cromatici caratterizzanti dell'identità visiva dell'ISIA di Firenze.

I colori sono codificati con il codice Pantone® (utilizzabile per la stampa su materiale cartaceo).

Anche in questo caso il desiderio di armonizzare le proprie linee guida su quelle già percorse dagli altri ISIA sposa il desiderio di creare un senso di appartenenza dei 4 ISIA alla medesima tipologia didattica.



Pantone® Matching System

Quadricromia

ROSSO ISIA FIRENZE PANTONE DS 73 1 C	Cyan: 0% Magenta: 100% Giallo: 100% Nero: 0%		ISIA	<i>Firenze</i>
NERO ISIA FIRENZE PANTONE DS Process Black C	Cyan: 0% Magenta: 0% Giallo: 0% Nero: 100%		ISIA	<i>Firenze</i>
GRIGIO ISIA FIRENZE	Cyan: 0% Magenta: 0% Giallo: 0% Nero: 60%		ISIA	<i>Firenze</i>

Il marchio ISIA di Firenze
Versioni d'uso

Il marchio può essere riprodotto nel modo seguente:

1. a un colore (nero), su fondo bianco o su fondi di colore chiaro;
2. in bianco (versione in negativo) su fondo nero o di colore scuro.

**ISIA***Firenze***ISIA***Firenze***ISIA***Firenze***ISIA***Firenze*

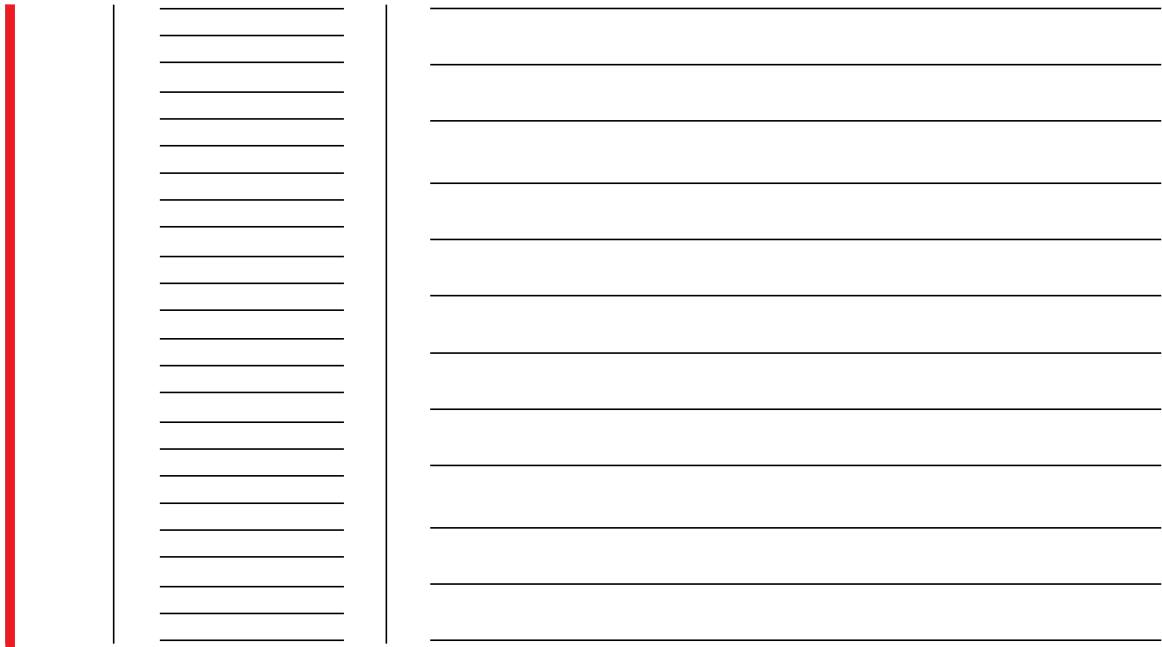
Family feeling

Il Family feeling

Il family feeling è un elemento grafico che connota l'identità visiva ISIA di Firenze.

Il "pipe" o più comunemente denominato filetto a partire dal suo impiego nel marchio diventa elemento connotante le varie declinazioni grafiche dell'identità visiva.

Il suo utilizzo in serie proporzionale o logaritmica in orientamenti e composizioni diverse sono considerate come estensione ed applicazione grafica dell'identità visiva ISIA di Firenze.



Applicazione

Brand derivati

Alcuni dei marchi delle iniziative ISIA le quali hanno completamente perso la caratterizzazione del marchio sorgente dell'ISIA di Firenze. Questi marchi determinano una frammentarietà nella percezione dell'operato ed attività dell'ISIA di Firenze diventando invece che occasione di potenziamento dell'immagine dell'Istituto piuttosto un indebolimento visivamente parlando in quanto a volte sono più presenti e declinati questi che il logo dell'ISIA Firenze stesso.

Declinazione del marchio ISIA di Firenze (1) rispetto ai propri corsi didattici (2), alle iniziative (3) e alle partecipazioni istituzionali per progetti speciali (4).

PechaKucha Night

isiattaccabottoni

Winter
Thursday
Night

isia
INDUSTRIAL
DESIGN
FIRENZE

CreaCtivity
+ iDEA

MAIN BRAND

1

 | **ISIA** | *Firenze*

BRAND DECLINATO

2

 | **ISIA** | *Product design*

 | **ISIA** | *Design della moda*

 | **ISIA** | *Industrial design*

 | **ISIA** | *Communication Design*

 | **ISIA** | *Communication Design*

3

 | **ISIA** | *Podcast*

 | **ISIA** | *Live*

 | **ISIA** | *Pecha Kucha Night*

 | **ISIA** | *Creativity*

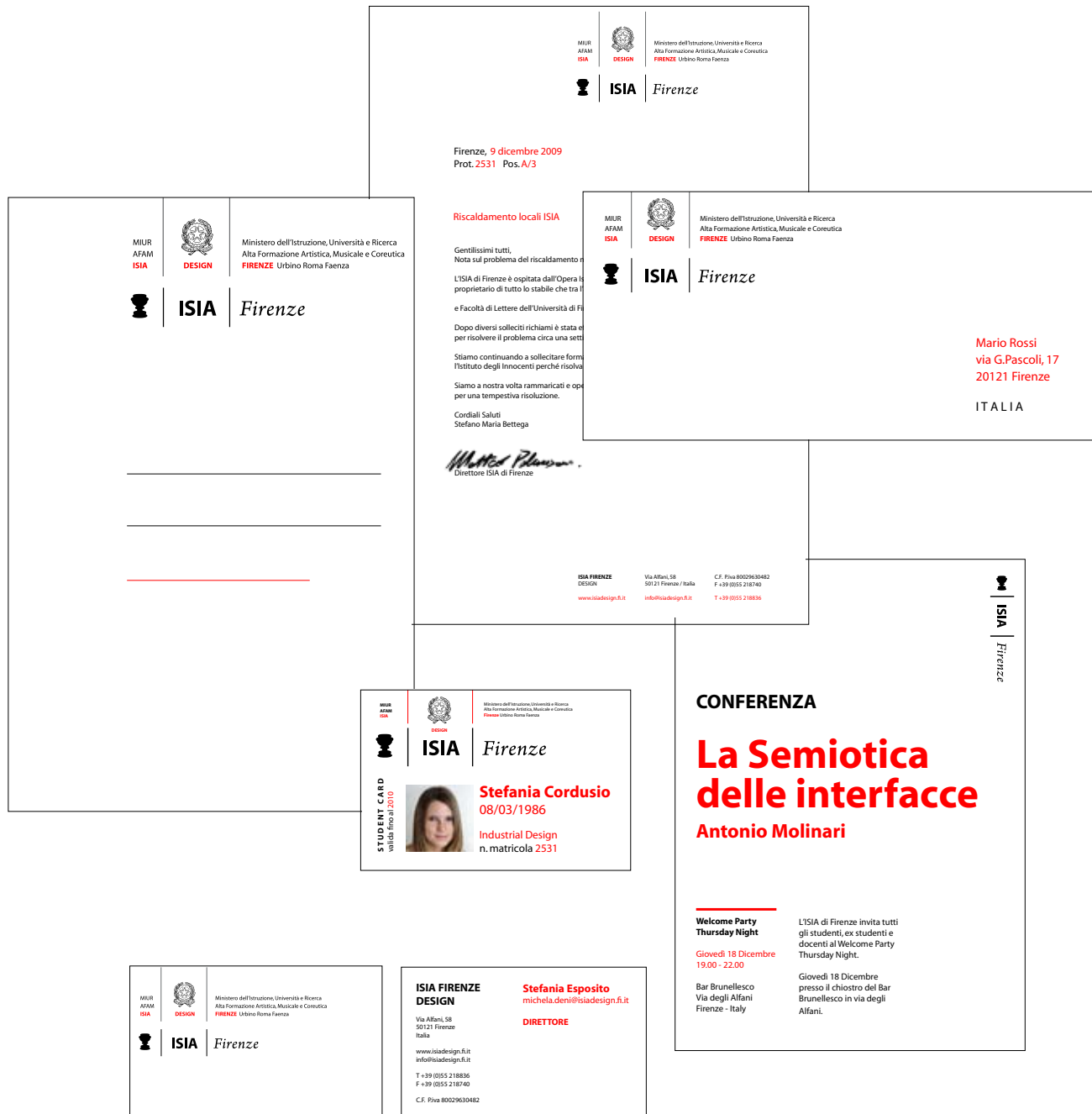
 | **ISIA** | *Press*

4

 | **ISIA** | *Design della moda*

 | **ISIA** | **fd**

Esempi di applicazioni



Un progetto

ISIA FIRENZE

For further information:

MATTEO PALMISANO
matteo.palmisano@isiadesign.fi.it

ANDREA SPATARI
andrea.spatari@isiadesign.fi.it

STEFANO BETTEGA
stefano.bettega@isiadesign.fi.it

Il brand book ISIA FIRENZE per ISIADESIGN FIRENZE è stato effettuato nel mese di Dicembre 2009.

La normativa applicabile al diritto di autore ed alla sua tutela è contenuta negli artt . 2575 e ss. del codice civile e nella Legge 22 aprile 1941 n.633 (disposizioni sul diritto di autore) e successive modificazioni.