



Corso specialistico in Design del Prodotto/Comunicazione

Prova di ammissione A.A. 2016/2017

Relazione scritta

Il candidato elabori una relazione critica prendendo spunto da una delle seguenti tracce:

1. Open data

La tecnologia si è sviluppata al punto da regalarci un sesto senso: possiamo ottenere informazioni con cui prevedere comportamenti, nostri e degli altri. Le aziende usano questo mare di dati per far crescere il proprio business. Le amministrazioni potrebbero farlo per abbattere i tempi della burocrazia e migliorare i servizi. E i cittadini? Nella società dei dati possono controllare consumi, prestazioni sportive, salute. Ma come bilanciare i vantaggi di una maggiore conoscenza con la cessione di così tanti dati personali?

Vincenzo Cosenza, *La società dei dati*, 2012

2. Fabbricazione digitale

Il progetto accetta la sfida lanciata dalla flessibilità delle più recenti macchine di produzione rapida che consentono la continua implementazione di modifiche e la produzione di pezzi unici alle condizioni ed entro il budget della produzione di massa.

In rete, il consumatore finale può accedere direttamente al software e disegnare un tavolo ogni volta diverso, semplicemente cambiando alcuni algoritmi parametrici. Il disegno del tavolo può essere inviato localmente, grazie alla futura facilità di diffusione delle macchine, dove può essere prodotto e distribuito. La forma finale rimane comunque condizionata dalle regole del gioco fissate dal designer, che ne caratterizzano la riconoscibilità delle 'n' forme; altrettanto il consumatore assume sopra di sé un ruolo nuovo, incorporando segmenti decisionali legati alla produzione. La fabbrica smette di essere concentrata in un luogo unico, e con sé tutte le componenti decisionali della produzione come accadeva nella fabbrica fordista, per essere disseminata nel mondo come un enorme distretto industriale.

Lorenzo Imbesi, *Il Design nell'economia della post-produzione*, 2016

3. Responsabilità sociale del design

Tutte le persone vivono in sistemi globali ed interdipendenti.

Ci proponiamo di migliorare la qualità della vita creando ambienti, prodotti e servizi, utilizzando il design. Il design è un modo per creare valore sociale, culturale, industriale ed economico, facendo convergere le discipline umanistiche, scientifiche, tecnologiche ed artistiche.

MIUR
AFAM
ISIA



DESIGN

Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
FIRENZE



ISIA

Firenze

È un processo di innovazione basato sull'uomo, che contribuisce al nostro sviluppo proponendo nuovi valori, nuove forme di pensiero, di vita e di adattamento al cambiamento.

Estratto dalla *Kyoto Design Declaration*, 2008