



www.isiadesign.fi.it

INDICAZIONI BIBLIOGRAFICHE

Per sostenere la prova di ammissione non è necessario possedere una conoscenza specifica e approfondita del design, della sua storia e del suo contesto interdisciplinare.

Il candidato potrà dimostrare il suo interesse verso la progettazione, la sua sensibilità estetica e la sua creatività in diversi modi; documentando, in sede di colloquio le sue attitudini attraverso lavori personali, disegni, fotografie, modelli, video, ecc.

Pertanto non è indicata una bibliografia finalizzata alla prova. Se interessato al tema del design egli potrà scegliere liberamente uno o più testi di autori che hanno scritto su questo argomento: Munari, De Fusco, Dorfles, Burdek.

Considerate però le continue richieste che giungono alla segreteria dell'ISIA con le quali si chiedono segnalazioni di titoli sul design, se ne indicano alcuni tra i quali eventualmente scegliere, ribadendo comunque che non è indispensabile la loro conoscenza per partecipare alla prova di ammissione.

Si consiglia viceversa il candidato di simulare autonomamente la prova d'esame per verificare le sue capacità ad organizzare un'analisi approfondita dell'oggetto scelto.

Si consiglia inoltre una attenta analisi del sito web dell'Istituto (www.isiadesign.fi.it) per verificare se il modello didattico dell'ISIA risponda al profilo formativo che egli intende seguire considerando anche che la frequenza ai corsi è obbligatoria; per una panoramica sull'attività didattica dell'ISIA si consulti il libro DESIGN QUALITÀ E VALORE: DIECI ANNI DI DESIGN AL SERVIZIO DELLA SOCIETÀ, curato da François Burkhard, Ed. Gangemi, 2005.

RAPPRESENTAZIONE GRAFICA DI OGGETTI DI DESIGN

- IL DISEGNO PER IL DESIGN

Sergio Coradeschi, Ed. Hoepli, 1986.

- DISEGNARE IL DESIGN

Laura Galloni (a cura di), Ed. Hoepli, 2001

ANALISI FORMALE E TECNOLOGICA DEGLI OGGETTI

- TRA RAGIONE ED EMOZIONE

Mariella De Martino, Ed. Alinea, 2007

RICERCA VISIVA

- DIDATTICA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

Walter Moro, Ed. Nuova Italia, 1985

MANUALI DI TEORIA E PRATICA PER IL DESIGN

- TEORIA E PRATICA DEL DISEGNO INDUSTRIALE

Gui Bonsiepe, Ed. Feltrinelli, 1993

- DESIGN: IL SENSO DELLE FORME DEI PRODOTTI

Andries Van Onck, Ed. Lupetti, 1995

- LEZIONI DI DESIGN – NOTE IN MARGINE

Gilberto Corretti, Alinea Ed., 2006

MANUALI DI GRAFICA

- LA PROGETTAZIONE GRAFICA TRA CREATIVITÀ E SCIENZA

Michele Spera, Ed. Gangemi, 2001



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, UNIVERSITÀ E RICERCA
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA, MUSICALE E COREUTICA

ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE

50121 FIRENZE - VIA DEGLI ALFANI, 58 - TEL. 055.218836 - FAX 055.218740 - C.F. 80029630482